Nº493 Año XIX • 2017
Sale viernes sí, viernes no
PRÁCTICA • ACTUAL • QUINCENAL

Computer Hoy

computerhoy.com
Miembro del grupo Computer Bild

Especial
SMART HOME
Todas las soluciones de **Amazon**, **AVM** y **Apple** para tu hogar

100 APPS DE Google
PARA TU SMARTPHONE

Descubre todo lo que pueden hacer por ti

TUS DATOS A SALVO CON STEGANOS

Mantén tu **información segura** • Protege tu **privacidad**
Cifra tus **emails** • Configura una **caja fuerte virtual**

steganos
Digital Safe and Password management
To protect your data and privacy
steganos Privacy Suite 18

ACTUALIDAD



Fotos en redes sociales
¿A QUIÉN PERTENECEN?

¡Solo quieren jugar!
Los **peligros** de las **webs para niños**

TEST



La cámara perfecta para tus viajes
6 **Réflex**, **semicompactas** y **superzoom** a prueba

Lenovo Legion Y720
Portátil gaming de 15,6"

SABER MÁS



DRONES
Llegan volando
Descubre nuevos usos, tecnología y logística

¿Necesitas un altavoz portátil?
La mejor guía de compras

CONTINUA TU EXPERIENCIA DIGITAL











CARLOS GOMBAU
Redactor Jefe

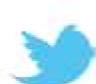
GOOGLE APPS Y ANDROID HASTA EN LA SOPA...

¿UN MUNDO SIN MÓVIL?, ¿UN MUNDO SIN GOOGLE? No es ninguna novedad que España es uno de los países con mayor índice de penetración en telefonía móvil. El pasado año se cerró, según datos de la CNMC, con 51.433.723 líneas, lo que indica que hay 110,7 por cada 100 habitantes, un valor que supera el 100% desde inicios de 2006. Si analizamos la cifra a nivel mundial, el número total registró a finales de 2015 la misma cantidad que habitantes tenía el planeta, 7.300 millones, como ya apuntaba Ericsson en su informe Mobility Reports. Y, ¿cómo nos conectamos? El último dosier trimestral de cuota de mercado a febrero de 2017 de Kantar Worldpanel ComTech, señala que a nivel EU5 (España, Italia, Reino Unido, Alemania y Francia), Android domina el mercado con un 75,2% de cuota, nada nuevo.

Si analizamos los datos más en detalle, podemos ver que Android crece fuerte en España y ya supone el 92,2% de las ventas (7,4% iOS y 0,4% Windows). Lo curioso es que en Italia, el siguiente país EU5 donde este sistema tiene más cuota, esta se sitúa 12,8 puntos por debajo y en iOS nos duplican; en el otro extremo, en Reino Unido, Google se tiene que conformar con el 55% y los de Apple llegan al 42,3%. A nivel global, el iPhone es la estrella en Japón y supone el 44,8% de las ventas, frente al 53,9% para el resto de fabricantes Android. En resumen, en España somos pro sistema operativo de Google, ya sea por gusto o porque tenemos un menor poder adquisitivo.

¿TE HAS PARADO A PENSAR ALGUNA VEZ LA IMPORTANCIA QUE TIENEN ANDROID Y GOOGLE EN TU VIDA? ¿Y SI NO EXISTIESEN?

Y aunque el sistema se basa en código abierto (Google adquirió Android Inc. en 2005), sin Google, no funciona. Llegado este punto, ¿alguna vez te has parado a pensar la importancia que tiene en tu vida? Y no hablo solo de Android en sí, sino del ecosistema de servicios y apps que han desarrollado en torno a él. Sin Gmail, YouTube, Analytics, Maps o Calendar, y los negocios paralelos que han surgido a su alrededor, retrocederíamos a la edad de piedra digital. Y tú, ¿podrías vivir sin móvil, Google, sus apps y servicios? Quizá sí... o quizá no.

carlos.gombau@axelspringer.es |  @cgombau

Tu opinión cuenta...


computerhoy.com


ticbeat.com


ComputerHoy


@computerhoy


+computerhoycom


ComputerhoyTV


store.axelspringer.es

No te pierdas...



ESPECIAL SMARTHOME

Regular la calefacción, atenuar las luces o cerrar las puestas. Puedes preparar tu casa para el futuro sin gastar mucho dinero. Página 50



EL REPARTO CON DRONES

Aunque todavía se tienen que superar algunos obstáculos importantes, cada vez parece estar más cerca la posibilidad de entregar mercancías con drones. Página 72



SUMARIO

COMPUTER HOY Nº 493 AGOSTO

ACTUALIDAD



¿A QUIÉN PERTENECEN?

Al unirte a una red social, aceptas un acuerdo tácito sobre la propiedad de las fotos. Te hablamos de ello. Página 10

¡SOLO QUIEREN JUGAR UN RATO!

Muchos sitios web atraen a los más pequeños, pero a veces es una forma de realizar espionaje. Página 14

PRÁCTICO



PROTEGE TUS DATOS PRIVADOS

Con Steganos Privacy Suite 18, protegerás todos los datos de tu equipo y también los de tus cuentas en la nube. Página 40

LA APP CLIPS

Fragmentos de vídeos decorados con filtros, pegatinas y música. Consíguelo ahora con la app Clips de Apple para iOS. Página 48

TEST



ELIGE TU CÁMARA

Analizamos 6 cámara de fotos avanzadas. ¡Encuentra la tuya! Página 60

SONIDO VERANIEGO

Analizamos tres altavoces Bluetooth todoterreno para cuando estás fuera. Página 68

SABER MÁS



GUÍA DE COMPRAS

Con los altavoces inalámbricos, puedes prescindir de molestos cables. Te ofrecemos los mejores consejos de compra. Página 76

QUIERO SER...

Nuestro usuario inconforme nos habla de la conversión y el cambio de rumbo profesional. Página 81

LA REVISTA DE COCHES QUE MOLA



Top Gear España es una revista de coches que mola.
Porque está llena de buenas historias y espectaculares fotografías.
Todo con el estilo Top Gear. ¿Aún no la tienes?

BÚSCALA EN TU QUIOSCO MÁS CERCANO. Y TODOS LOS DÍAS EN LA WEB TOPGEAR.ES


hyperloop



VIAJA EN UN HOTEL DE LUJO

Hoy aquí y mañana allí: viajar es realmente divertido pero, a menudo, también resulta agotador. Continuos desplazamientos, hacer y deshacer maletas y la correspondiente entrada y salida de los hoteles. Brandan Siebrecht, de la Universidad de Nevada, ha estado pensado en ello y ha desarrollado un concepto que pretende convertir tales etapas en algo mucho más placentero. De este modo, la idea básica del viaje consistirá en un desplazamiento, desde y hasta, la habitación concreta de un hotel. El envío de las cabinas de lujo por un tubo de vacío hasta el siguiente destino (lo que sería más rápido incluso que un avión) ya está siendo investigado por el fundador de Tesla, Elon Musk. Ahora, la idea de Brandan Siebrecht se basa en conectar 13 hoteles entre sí para, de este modo, poder mejorar el sistema de desplazamiento en los viajes.

... Y LO QUE SIGNIFICAN PARA TI

1 SE ANUNCIA QUE ADOBE FLASH DESAPARECERÁ PARA SIEMPRE EN 2020

En 2005, el 98% de ordenadores conectados a Internet usaba Adobe Flash. Una década después, acorralado por el malware y su bajo rendimiento, Adobe anuncia que Flash Player desaparecerá para siempre en 2020. Flash ha sido uno de los culpables de la popularización de Internet gracias al uso del vídeo, las animaciones y la ejecución de aplicaciones dentro de una web.



2 EL NUEVO USB 3.2 DOBLARÁ LA VELOCIDAD UTILIZANDO LOS MISMOS CABLES

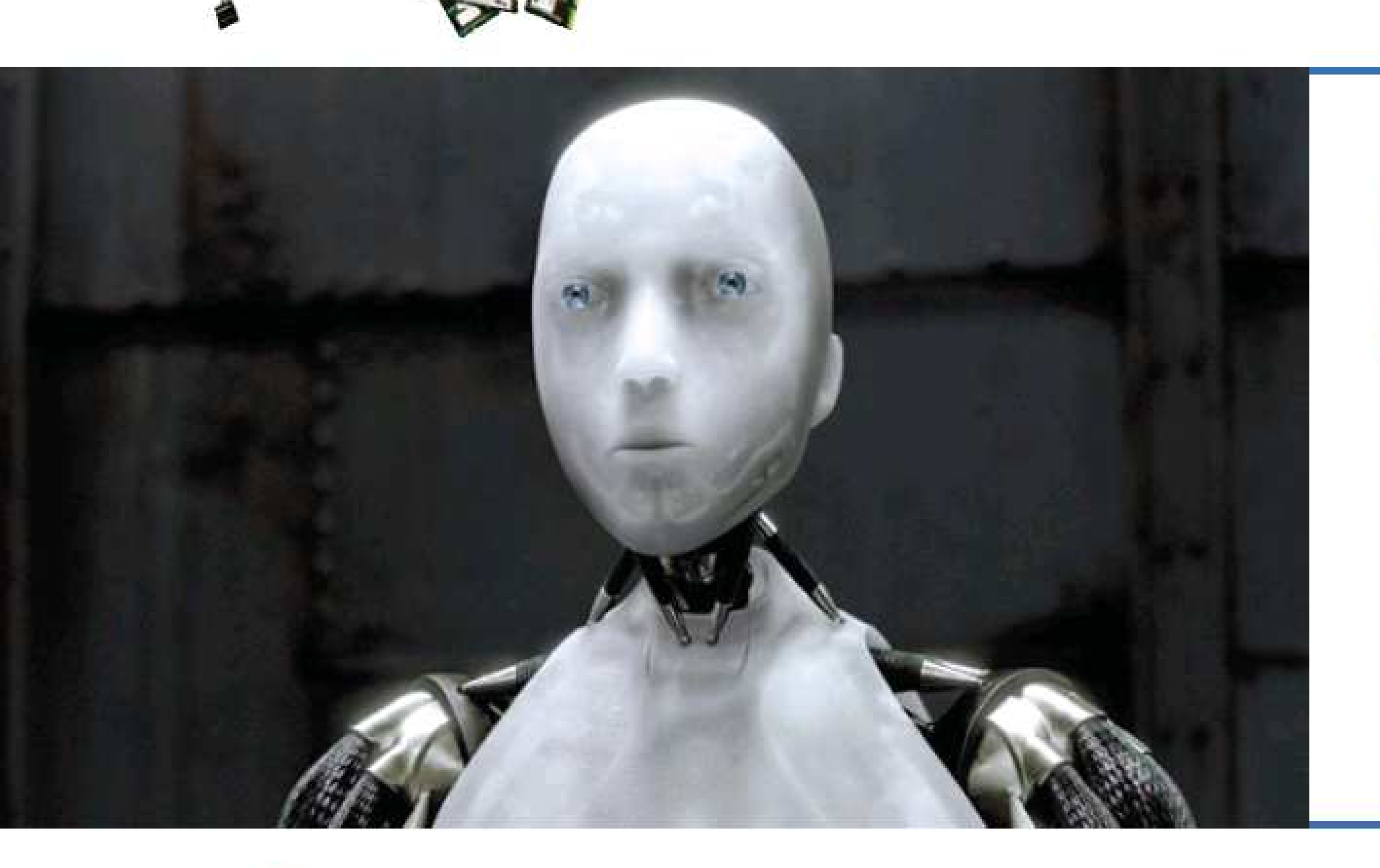
El USB 3.0 Promoter Group, un grupo de trabajo formado por Apple, HP, Intel, Microsoft, Renesas Electronics, ST Microelectronics y Texas Instruments, ha hecho pública la especificación USB 3.2, el nuevo estándar que funciona en los nuevos cables reversibles USB Tipo C. Esta nueva especificación, que podría llegar a final de año, dobla la velocidad de transmisión de datos sin necesidad de cambiar los cables. Esto se consigue gracias al diseño multilínea del formato USB 3.0, que permite transmitir datos a través de varias líneas de forma simultánea.

3 LA ESCASEZ DE COMPONENTES PERJUDICA LAS VENTAS DE PC

Algunos fabricantes de PC sufren un nuevo problema: la escasez de componentes en el mercado ha hecho declinar la balanza a favor de los móviles y, por lo tanto, en detrimento de los PC. Las excelentes cifras de venta de los últimos smartphones hacen que los fabricantes y vendedores de componentes apuesten por alimentar los suministros móviles antes que los de ordenadores personales.

4 JEFF BEZOS, FUNDADOR DE AMAZON, LA PERSONA MÁS RICA DEL MUNDO

Jeff Bezos, el CEO y fundador de Amazon, se convirtió por unos minutos en la persona más rica del mundo. Apenas 25 años después de abandonar Wall Street para fundar Amazon, consiguió superar a Bill Gates y Amancio Ortega como la persona con más millones de dólares en su cuenta corriente. Las acciones de Amazon subieron más de un 40% en 2017 y Bezos posee el 17%, por lo que su fortuna asciende a 91.000 millones de dólares.



5 DISNEY TRABAJA CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA PREDECIR EMOCIONES

Cada vez son más las compañías que están apostando por la inteligencia artificial. La última ha sido Disney, que ha empezado a utilizar tecnologías de reconocimiento facial en los últimos pases cinematográficos que ha realizado. El equipo de investigación de la productora está utilizando técnicas de aprendizaje profundo que le permiten averiguar las expresiones faciales de la audiencia ante la proyección de una filmación. Mediante la inteligencia artificial, Disney puede conocer cómo reaccionamos mientras vemos una películas y evaluar las emociones que sentimos.

DE QUÉ SE HABLA EN LA RED

Entra en **ComputerHoy.com** para conocer minuto a minuto lo que ocurre en tecnología y movilidad, y compártelo en Facebook, Twitter y Google+.

ComputerHoy.com Los alimentos del futuro

De seguir explotando los recursos como hacemos, muchas especies vegetales y animales desaparecerán. Por eso, la ciencia y la tecnología llevan tiempo postulándose como alternativa para mantener una producción ganadera y agrícola suficiente como para abastecer a la población mundial.
Los avances científico-técnicos ya permiten personalizar productos añadiendo o eliminando nutrientes y características físicas a gusto del consumidor y según sus necesidades. También se puede obtener carne sin origen animal y los laboratorios se están convirtiendo en las nuevas granjas.

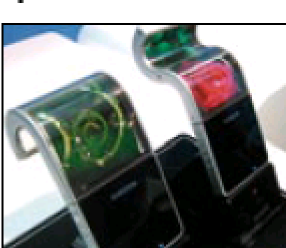


Además, ya hay quien se está fijando en el océano y sus plantas para hacer de estas las próximas 'verduras', al tiempo que se habla de los insectos como alternativa y fuente proteica para abastecer a la población mundial.
bit.ly/2vasHBO



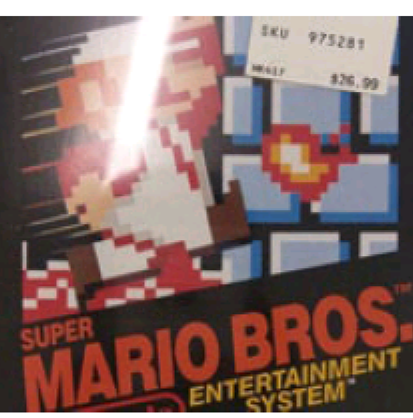
Los post más comentados

El Samsung Galaxy X, un dispositivo flexible de la compañía surcoreana, habría pasado la certificación Bluetooth para ultimar su salida al mercado en 2018.



bit.ly/2uMonYE

Una versión rara del clásico Super Mario Bros de NES se acaba de vender por más de 30.000 $. Su elevado valor se debía a su estado precintado y presentar una serie de características únicas.



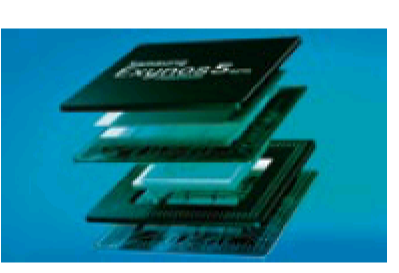
bit.ly/2tWeYiq

facebook.com/ComputerHoy



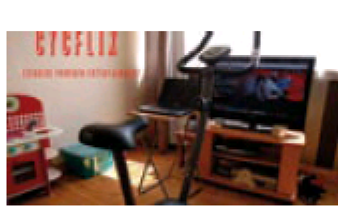
Los tuits más populares

Samsung es ya el mayor fabricante de semiconductores del mundo, superando en sus últimos resultados financieros a Intel.



bit.ly/2hgmy1i

Cycflix es una bicicleta estática para amantes de las series. Si dejas de pedalear, Netflix se para. La película o serie solo se reanudará si vuelves a pedalear al ritmo marcado. Se ha creado para usar con Netflix, pero se puede adaptar a otras plataformas, como HBO o Amazon Prime Video.

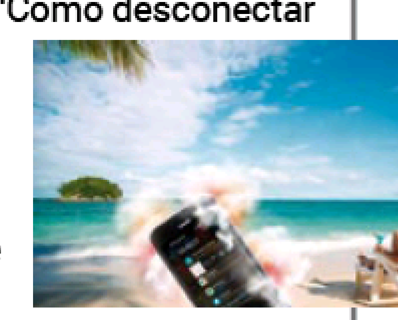


bit.ly/2veDpak

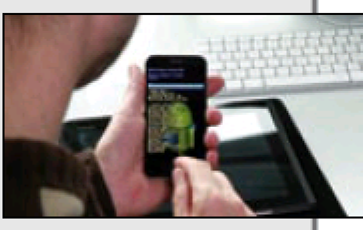
@computerhoy

5 Comentarios de Facebook

1 Optimista: 'Cómo desconectar del móvil: dieta contra el tecnoestrés'. Es muy fácil, lo dejas en la mesa de casa y te largas. **Pawel Jerzy**



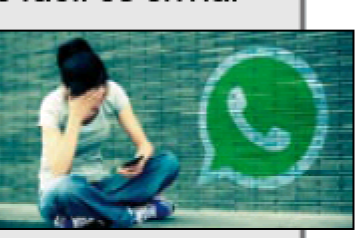
2 Teatral: '¿Merece la pena rootear tu móvil Android?' El root no es para mortales, así que si eres mortal no te conviene jajaja. **Oliverosm Olivero**



3 Crítico: 'Twitter tendrá desde ahora suscripción de pago para amplificar los mensajes'. Como nos va mal, pues vamos a cobrar. Brillante. **Alberto Damián.**



4 Sensato: 'Así de fácil es enviar mensajes de Whatsapp a quien te bloquee'. Y si les bloqueó para qué darle importancia y buscarle más ... Tengan dignidad. **Venus Milo**



5 Imagen destacada: Humor para freelancers inspirado en la película 'Regreso al Futuro'.



FOTOS EN RED
¿A QUIÉN PERTENE

El diario 'La Opinión de Zamora' fue condenado el pasado febrero a indemnizar con 15.000 € a un ciudadano por haber publicado en su portada una fotografía tomada de su cuenta de Facebook para ilustrar un suceso en el que estuvo implicado. Así lo recogía una sentencia del **Tribunal Supremo** de Justicia; "en la cuenta abierta en una red social, el titular del perfil que haya subido una fotografía suya accesible al público en general no autoriza a un tercero a reproducirla en un medio de comunicación sin su **consentimiento**".

En su argumentación, el magistrado de la sala Rafael Sarazá Jimena, responsable del fallo, agregaba: "El consentimiento del titular de la imagen para que el público en gene-



Foto: Depositphotos.com

ES SOCIALES CEN?

Cada día se suben miles de momentos a las redes sociales. Lo que quizás no sepas es que desde el momento en que creas tu cuenta personal, aceptas un acuerdo tácito sobre la propiedad de los mismos.

ral, o un determinado número de personas, pueda ver su fotografía en un blog o en una cuenta abierta de una red social no conlleva la **autorización** para uso de esa fotografía y publicarla o divulgarla de una forma distinta, pues no constituye el consentimiento expreso que prevé el artículo 2.2 de la Ley Orgánica 1/1982 de protección de derecho al honor y la propia imagen".

Este episodio pone de manifiesto una cuestión latente derivada del alcance y la popularización de las redes sociales. Con ellas tu vida queda cada vez más expuesta y, quieras o no, existen cuestiones fuera del alcance de tu mano. ¿A quién pertenecen las **imágenes** que cuelgas en Facebook, Instagram o Twitter? En lo referente a la difusión de fotografías propias en



EL VERANO, LA ÉPOCA MÁS ACTIVA DEL AÑO

La empresa Adglow ha indagado en el uso que se hacen de las redes sociales, con especial atención al verano, y el resultado es la siguiente infografía. Por ejemplo, durante la época estival se multiplican por dos el número de imágenes que se comparten o se publican. El dispositivo estrella es el smartphone y las redes favoritas Facebook, Instagram y Twitter.



El doble en verano

Las mujeres publican más que los hombres

63%   38%

Las redes sociales más utilizadas

Foto: Adglow (www.adglow.com/es)

tu perfil, o en los de otros, los límites parecen estar claros.

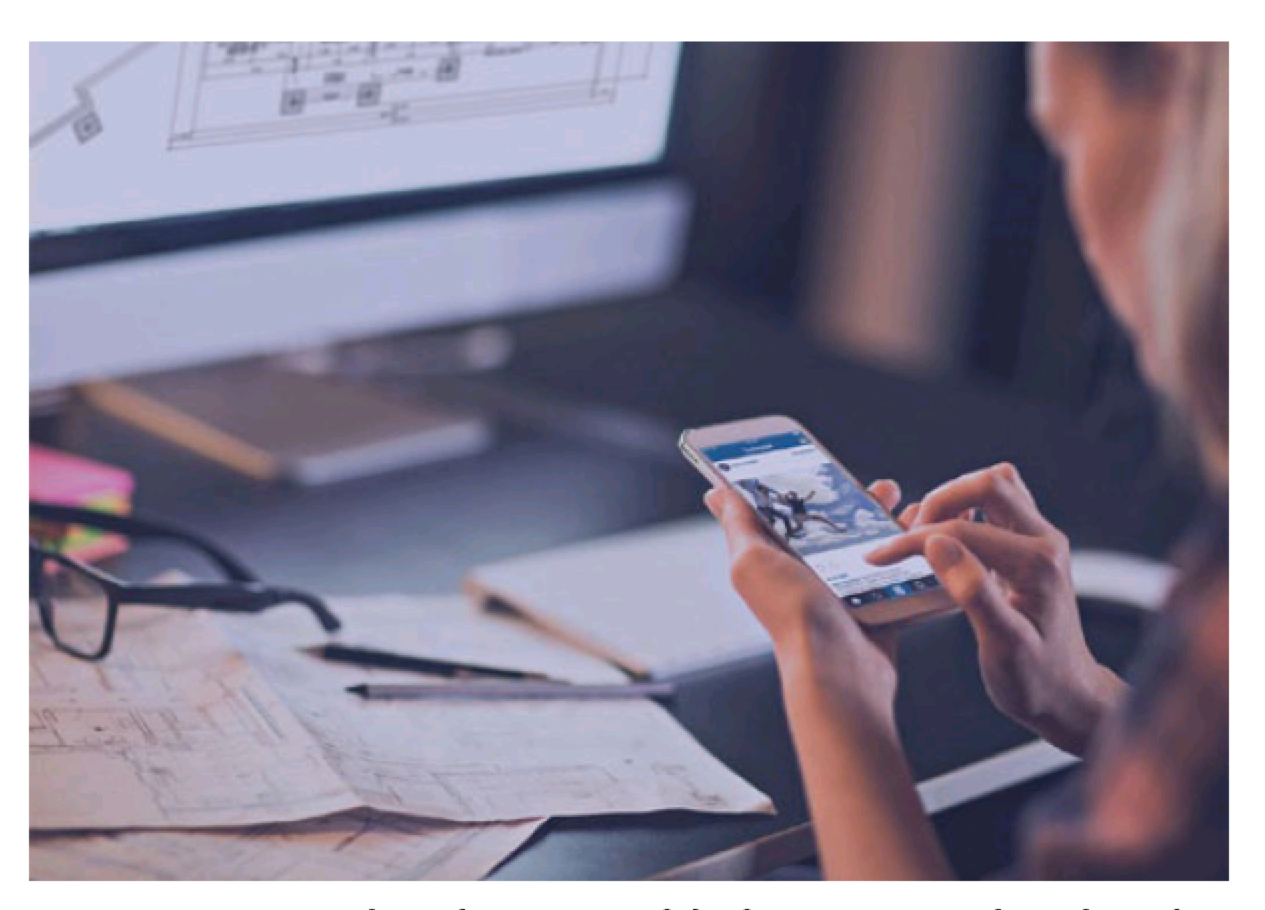
"En el momento en el que aceptas las **normas** al registrarte en cualquier red social, estás cediendo la propiedad de las imágenes que subas a esa red. A partir de aquí cualquier fotografía, texto o documento propio que subas pasará a formar parte de la red social correspondiente, por lo que ya no podrás controlar su difusión dentro de la misma, pero no se podrá hacer difusión fuera de ella sin tu autorización previa", explica Martha Molina, directora de marketing de Smart Up.

Es decir, si uno de esos contenidos aparece en otro medio sin tu consentimiento podrías formular la denuncia correspondiente, aunque como recuerda Molina existen formas para transcender fuera de los **límites** establecidos, incluso sin llegar a caer en la ilegalidad. Todo dependerá de los límites que aceptes, "Por ejemplo, con una descripción de la misma o un link a esa imagen en la propia red... Son varias las formas en las que se puede difundir", continúa.

Lee con atención las condiciones de uso

Ocho de cada diez internautas de entre 16 y 55 años utilizan las redes sociales en nuestro país, lo que representa más de 15 millones de usuarios según el **"Informe sobre el uso de redes sociales"** que presentó el año pasado la asociación que representa el sector de la publicidad y la comunicación digital en España, IAB. Asimismo, este documento señalaba que un 36% de las personas cuelgan y comparten contenidos en redes sociales y que las favoritas del público son Facebook, YouTube, Twitter e Instagram.

Lo cierto es que este tipo de espacios virtuales se han convertido en una especie de cajón de sastre que se emplea (o destina) para compartir cualquier instante del día a día, y donde ya no es necesaria una excusa para dar al botón de 'publicar'. Sin embargo, son varios los interrogantes que sobrevuelan en torno a este tema como, por ejemplo, si los internautas son conscientes de lo que supone colgar una foto y sus posibles consecuencias, o qué sucede con la información personal que circula por la Red. Por lo general, son pocos quienes se detienen unos minutos para leer las condiciones de uso al darse de alta antes de aceptarlas.



Hay que pensar con quién quieres compartir las imágenes que subes a las redes sociales. Asimismo, deberías leer las condiciones de uso de cada una de ellas.

Cesión de tus derechos

"En las condiciones de uso, lo que hacen estas plataformas es obtener a su favor una licencia de todos los derechos de propiedad intelectual de todos los contenidos que colgamos", matiza Raquel Xalabarder, catedrática de **Propiedad Intelectual** y profesora de los Estudios

¡CUIDADO CON LA LETRA PEQUEÑA!

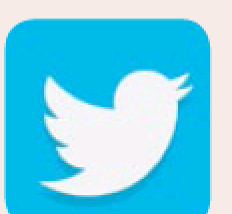
Qué dicen los grandes sobre temas como la propiedad intelectual de lo que compartes, de la privacidad o las responsabilidades. Aquí tienes las respuestas.



"Eres el propietario de todo el contenido y la información que publicas en Facebook y puedes controlar cómo se comparte a través de la configuración de la privacidad y de las aplicaciones". No obstante, si continúas leyendo su apartado de Declaración de derechos y responsabilidades, comprobarás que también estás cediendo todos los permisos sin necesidad de un consentimiento previo. Facebook puede, asimismo, entregar a terceros los contenidos que publiques sin pagar derechos de autor y con independencia de la legislación de cada país.



En la red social fotográfica Instagram estás realizando una entrega de una licencia pagada, no exclusiva, transferible y sin posibilidad alguna de derechos de autor. Además, esta licencia puede ser subotorgada "y aplicable globalmente para utilizar el contenido que publiques en el servicio o a través de este".



El caso del popular servicio de microblogging Twitter es similar al de otras redes sociales: observa la política de que el internauta se reserva los derechos de su contenido a la vez que la propia red social de Twitter podría otorgar derechos a terceras personas para utilizar el material que se cuelga en la misma.

LOS MENORES, LOS MÁS SENSIBLES

Publicar imágenes de menores en las redes sociales genera cierta controversia, sobre todo si las familias tienden a compartir cualquier escena de la vida cotidiana "con todo lujo de detalles locativos, temporales y/o indicativos del poder adquisitivo del entorno comprometido", apunta Alicia Piña, la responsable de la Comisión de menores de la Asociación Profesional Española de Privacidad (APEP).

En su discurso, la representante reitera que el perjudicado claramente es el niño debido al uso no consciente que sus padres hacen de su imagen, y viéndose "sobreexpuesto a riesgos que, una vez difundidas tales fotografías, son difíciles de evitar". También insta a reforzar la conciencia del adulto sobre el uso moderado y siguiendo unas pautas seguras tanto para protegerlos como educarlos en el uso adecuado de su información personal y la de su entorno. La APEP ha publicado, a este respecto, una guía de especial interés, al igual que Facebook que colaboró con la Asociación GSIA (Grupo de Sociología de la Infancia y la Adolescencia): tras los resultados de un estudio realizado entre jóvenes de 14 a 18 años, donde se analizaba su actitud en el mundo online, nacía la guía 'Piensa Antes de Compartir' con consejos y herramientas para mejorar la protección y la seguridad.

Además, en el punto dos de su 'Guía de Privacidad de Facebook' Panda Security enseña "cómo seleccionar con quién compartir las imágenes a publicar, cambiar la configuración para las ya publicadas, o permisos para etiquetar a quien aparece en las fotografías", concluye Luis Corrons.



de Derecho de la Universitat Oberta de Catalunya. Como experta, Xalabarder justifica que lo hacen así (si se quiere pensa bien) porque "si no hubiera esta cesión de derechos, la herramienta no podría funcionar".

Hay que recordar que acciones habituales y cotidianas, como compartir una entrada o realizar un comentario, se consideran actos de explotación, y que en el supuesto de no dar tu autorización estas acciones no se podrían realizar y no se estaría hablando de red social. "A efectos de propiedad intelectual, **compartir** comporta dos actos de explotación: la reproducción y la comunicación pública. Si no cedes como mínimo estos derechos, la red no funciona", declara la catedrática.

Ten cuidado con lo que compartes

Ante esta situación, hay que partir de una premisa tan sencilla y lógica como qué es lo que quieres compartir y con quién. Piensa que cualquier familiar, amigo o conocido con el que compartas una instantánea la puede copiar y compartir por su cuenta o modificarla. Luis Corrons, director técnico de PandaLabs en Panda Security, es contundente en su afirmación: "En el momento en el que subimos una fotografía a la Red, perdemos el control de la misma". No hay que olvidar, por otro lado, que cada imagen está asociada a una determinada **información** extra que podría facilitar el nombre del modelo y marca de la cámara que has utilizado, o el lugar y la hora donde se tomó. Para suprimir estos metadatos, y si tu ordenador tiene instalado Windows, bastará con que pinches sobre la imagen en cuestión con el botón derecho de tu ratón y sigas la siguiente ruta: ***Propiedades***, ***Detalles***, ***Quitar propiedades e información personal***.

La configuración de las **opciones de privacidad** que manejan las redes sociales es otro aspecto a tener en cuenta. Si hablamos de Facebook, la red que creó Mark Zuckerberg sugiere la comprobación de las mismas, revisar a quién envías contenido, las aplicaciones que empleas y la privacidad de la información clave que aparece en tu perfil. De igual forma, puedes elegir quién será capaz de ver tus publicaciones y aumentar la seguridad de tu cuenta activando las llamadas aprobaciones de inicio de sesión. Mediante ellas, se te proporciona un **código de seguridad** especial cada vez que intentas acceder a tu cuenta de Facebook desde un nuevo dispositivo.



> "En el momento en el que subimos una fotografía a la Red, perdemos el control de la misma"
>
> **Luis Corrons,** director técnico de PandaLabs en Panda Security

Por lo tanto, y dado que borrar tu rastro y **huella digital** es bastante difícil, lo recomendable es que pienses muy bien el tipo de imágenes que subes a tus redes sociales. En muy poco tiempo pierdes su rastro y quizás lleguen a manos de personas con intenciones nada buenas, corriendo el riesgo de verte expuesto a una difusión que se escapa a tu control. ■

¡SOLO QUIEREN

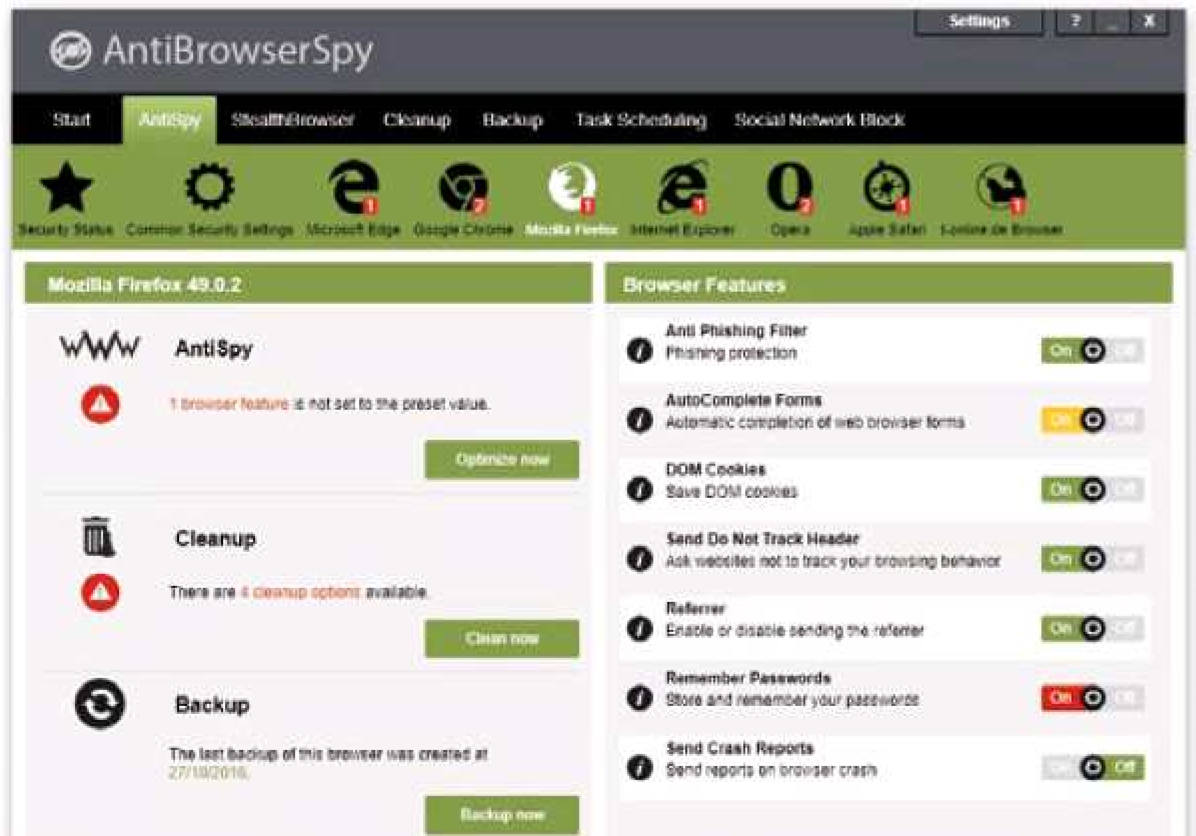
Juegos divertidos, información de interés, películas entretenidas: muchos sitios web atraen a los más pequeños con ofertas gratuitas, pero con frecuencia esto no es más que una forma mucho más sofisticada de realizar espionaje. Te hablamos de ello.

Niños e Internet? La mayoría de los padres son realmente conscientes de los peligros que esto implica, como por ejemplo contenidos violentos, intimidatorios y pornografía. Para poder garantizar que la navegación por Internet que hacen los más pequeños se desarrolle desde una perspectiva pedagógicamente valiosa, en países como Alemania recomiendan hacerlo desde sitios web específicos para niños.

En estos portales, el mundo de la World Wide Web parece estar todavía a salvo de esos peligros, aunque como demuestra un estudio reciente de la compañía de protección de datos eBlocker, estos sitios web son una farsa y están engañando a muchos padres. En ellos, los programas de espionaje campan a sus anchas, recopilando de este modo y de una forma regular datos e información de los usuarios más pequeños.

En segundo plano

Vamos a tomar el ejemplo de **helle-koepfchen.de**: un portal alemán para niños y gente joven que promete contenidos educativos y periodísticos de alta calidad. El visto bueno del Ministerio de Cultura alemán sugiere un buen nivel de seguridad y, de hecho, el portal ofrece en términos de contenidos, una buena valoración. Sin embargo, los usuarios desconocen el trabajo invisible que realizan los denominados rastreadores web, que registran los clics de los visitantes, midiendo el interés del lector y memorizando las preferencias de los usuarios a tal extremo que detrás se encuentran empresas de publicidad que pueden identificar de manera precisa a cada usuario infantil, para ir creando un perfil preciso en base a sus gustos. **Con cada clic, se completa cada perfil con datos** que incluyen la edad, sexo, preferencias, progreso de aprendizaje y su nivel de desarrollo intelectual. Además, pueden recoger información sobre sus relaciones sociales y los problemas económicos de su familia. Los datos obtenidos aterrizan a menudo en servidores de Estados Unidos con una protección de datos débil. Esto es algo que resulta incomprensible, puesto que en los Estados Unidos el rastreo de datos está explícitamente prohibido en niños menores de 13 años.



AntiBrowserSpy desactiva las funciones de espionaje de todos los navegadores que ofrecen los ajustes correspondientes por defecto.



Ghostery es una extensión que puedes instalar en tu navegador (Firefox, Chrome, Edge, Internet Explorer...).

El resultado: papá, quiero esto

Para estos rastreadores, el público infantil y adolescente es muy importante ya que, con esas edades, los usuarios son curiosos y a menudo quieren saber lo que se esconde detrás de los anuncios. La mayoría de las veces no reconocen estas ofertas promocionales como tales. Con este método, las empresas consiguen un elevado nivel de éxito a la hora de influir en el comportamiento de los niños y presionar a ellos o a sus padres para que, de este modo, adquieran determinados productos. Además, muchas empresas recopiladoras de datos poseen un segundo modelo de negocio, que consiste en vender estos perfiles de personalidad a otras empresas.

Todavía legales

Los rastreadores web no son algo inusual y su utilización es legal en muchos sitios, ya que con su uso es como **financian una gran cantidad de sitios sus ofertas gratuitas**. Los usuarios adultos por lo general son conscientes de ello, pero no podemos esperar que los niños lo sean. Christian Bennefeld, experto en sistemas anti-rastreo de eBlocker, aconseja: "los padres no solo tienen que estar al tanto de lo que los niños hacen con los medios de la red, sino también con lo que los medios de la red hacen con sus hijos". Afortunadamente los usuarios no están indefensos por completo: programas como Anti-Browser-Spy o el plugin Ghostery, pueden proteger tu equipo de a estos rastreadores web. En los móviles y consolas esta tarea se vuelve algo más compleja. Pero los sistemas de bloqueo que trabajan de forma conjunta con el router son capaces de mantener estos espías web fuera de tu red local.

JUGAR!

CÓMO FUNCIONA UN RASTREADOR

Al navegar por Internet, uno no llega a ser consciente de todo lo que sucede en segundo plano y la verdad es que realidad ocurren bastantes cosas: los denominados rastreadores obtienen información del visitante hasta el nivel personal. Estos mini espías trabajan en secreto y se esconden tras imágenes invisibles o elementos decorativos del fondo. Miles de rastreadores digitales vagan por Internet y proporcionan información diligente a empresas de datos de mercado y a otros coleccionistas de información. Los datos que recopilan son bastante personales. Por ejemplo, suelen registrar el número de visitas que realiza el internauta en cada sitio, que secciones visita y cuáles son los temas que más le interesan. Además, pueden utilizar técnicas adicionales de rastreo como el uso de cookies y el análisis de direcciones IP, para obtener aún más información. De acuerdo con sus características individuales, estos recolectores de datos pueden identificar gradualmente al visitante y crear un perfil exacto del usuario. Esto les permitirá sacar conclusiones sobre su vida privada, conocer su edad, aficiones, enfermedades, opinión política e incluso preferencias sexuales.



Este mono no es de fiar. Spielaffe.de de vez en cuando usa rastreadores.

> “Faltan leyes de protección y nosotros los padres estamos obligados a proteger a nuestros hijos mientras navegan por la red”

Christian Bennefeld
Experto anti-rastreo

MICRÓFONO TRUST EMITA USB STUDIO

Si quieres cuidar tus grabaciones de voz, Trust te ofrece un micrófono sencillo de usar con calidad profesional.

A veces no le damos la importancia debida al sonido de nuestras grabaciones: podcasts, locuciones, interpretaciones musicales, streamings... tal vez porque pensamos que una solución **profesional** resulta cara o compleja de configurar. Pero esto no es siempre así.

Calidad asequible

El micrófono **EMITA USB Studio** de Trust es una solución completa –y cuando decimos completa es porque viene acompañada por numerosos accesorios– que está al alcance de cualquier interesado en mejorar su sonido. Con un envoltorio espectacular encabezado por su maletín de aluminio, este micrófono con patrón de **grabación cardioide** de alta precisión garantiza un audio cálido, rico en matices y sin ruido de fondo, ideal para capturar voces e instrumentos acústicos.

EMITA USB Studio tiene un rango de frecuencia de **18 Hz a 21 KHz**, pesa 300 g y no precisa de instalación o controlador alguno,es tan sencillo como conectarlo por USB y empezar a disfrutar de su sonido profesional. Ya se encuentra disponible por **99,99 €**.

www.trust.com ■



AUDIO QUE ENTRA POR LOS OJOS



El estuche de aluminio se encargará de guardar y proteger no solamente el micrófono EMITA USB Studio, sino todos los accesorios que incluye el pack, para que puedas transportarlos cómodamente.



El conjunto de accesorios es muy completo: soporte, filtro de pantalla doble, suspensión de gama alta, pantalla grande y cable USB de 1,8 m.



El aspecto interior del maletín de almacenamiento es también destacable, con compartimentos para guardar y proteger todos y cada uno de los accesorios.





PARA TODO TU DÍA

HP PAVILION AIO **DESDE 805,59 €** **www.hp.com**

HP ha renovado su gama **Pavilion AIO** para conseguir, más que nunca, que se encuentren presentes en todas nuestras actividades diarias de ocio, trabajo o navegación. Con pantalla **FullHD IPS de 24" o 27"** y procesador Intel Core i3 o i5 de séptima generación, se trata de ordenadores versátiles y atractivos, con detalles premium como su **cámara web ocultable** para mantener nuestra privacidad, la peana de metal con **bisagra** para ajustar el ángulo de visión de la pantalla o los altavoces **Bang & Olufsen**. Cuentan con puerto HDMI para conectar un segundo monitor y pueden integrar una tarjeta gráfica AMD Radeon 530 y hasta 16 GB de RAM, y su chasis de aluminio fundido es aproximadamente un 40% más delgado que en la generación anterior.

POLIVALENTE y preparado para cumplir todas nuestras necesidades

AUMENTO CON ESTABILIDAD

CANON 32 IS **N.D.** **www.canon.es**

La gama de prismáticos de Canon incluye en todos sus modelos **estabilización de imagen** (IS) con desplazamiento de lentes para proporcionar mayor calidad óptica y una visión más estable. Los tres modelos (**10x, 12x, 14x**) ofrecen dos modos de funcionamiento, **estándar** y **motorizado**, corrigiendo los movimientos de manos o la respiración, inevitables en actividades de larga duración como pueden ser los avistamientos de aves o de fauna.



MINI PERO DOBLE

ZTE BLADE V8 MINI **199 €** **www.zte.es**

Al igual que su hermano mayor, el ZTE Blade V8 Mini incorpora **doble cámara trasera** de 13 MPíx y 2 MPíx para ofrecer efecto **Bokeh** y realizar fotografías **3D**. Incorpora una pantalla curva HD de **5"**, procesador de ocho núcleos, 2 GB de RAM y 16 GB de espacio de almacenamiento, además de otros extras como lector de huellas en su parte trasera. El ZTE Blade V8 Mini está disponible en dorado y gris oscuro por **199 €**.



CÁMARAS traseras para crear efecto Bokeh y fotos 3D

PANTALLA A LO GRANDE

QLED Q9 88" **N.D.** **www.samsung.com**



Samsung demuestra que el tamaño importa cuando se trata de pantallas QLED. El televisor **Q9** llega a España ofreciendo **88"** de pantalla que complementan los tamaños del resto de la gama QLED de la compañía: 49", 55", 65" y 75". Todos los modelos tienen tecnología **Quantum Dot** y abarcan el 100% del volumen del color, incluyendo además un cable óptico transparente de 1,88 mm para conectar periféricos sin el habitual amasijo de cables.

EL PRECIO DE LOS TELÉFONOS MÓVILES

Precio medio por teléfono móvil en España

Año	Precio
2010	252,4 €
2011	274,2 €
2012	296,0 €
2013	327,8 €
2014	355,6 €
2015	361,4 €
2016	363,6 €
2017	365,5 €

Estimación realizada en junio de 2017.

Fuente: Statista Consumer Market Outlook - Telecommunication

Breves

Router para jugar

El Asus ROG Rapture GT-AC5300 es un router gaming con WiFi Tri-Band 802.11ac, ocho puertos Gigabit, 2 puertos USB 3.0 y una CPU de cuatro núcleos a 1,8 GHz. **449 €**.



Sonido y color

Creative Halo es un altavoz portátil Bluetooth que incluye un panel de luces con millones de colores que se controlan desde su app. **69,99 €**.



Enciende la luz

La app del sistema de iluminación Philips Hue se ha actualizado con más opciones que imitan tu presencia en el hogar cuando estás ausente.



POTENCIA ATRACTIVA

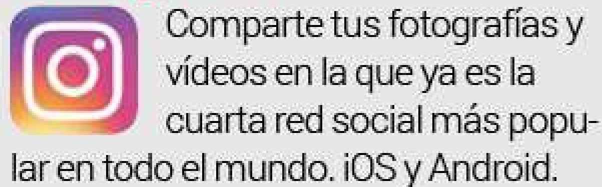
HUAWEI MATEBOOK **DESDE 799 €**
www.huaweispain.com

Los nuevos portátiles Matebook de Huawei intentan tenerlo todo en su atractivo y fino chasis: el **Matebook D** tiene pantalla FHD de 15,6" e Intel Core i5 **(799 €)**, mientras que el **Matebook E** es un 2 en 1 con bisagra 160º, Core i5, pantalla táctil 2K y sensor de huella **(1.299 €)**. A la cabeza, el **Matebook X** con pantalla 2K en proporción 3:2, Core i5 y Dolby Atmos en un kilo de peso y con un diseño compacto y silencioso que prescinde del ventilador **(1.399 €)**.



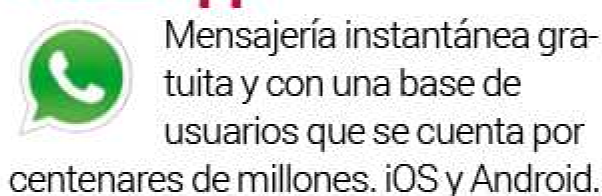
LO + DESCARGADO

1 Instagram



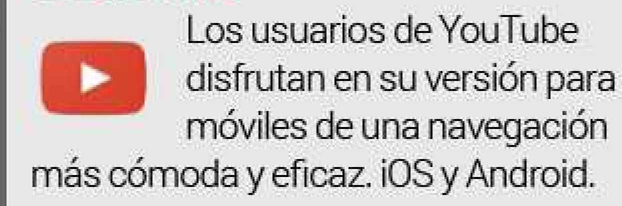
Comparte tus fotografías y vídeos en la que ya es la cuarta red social más popular en todo el mundo. iOS y Android.

2 WhatsApp



Mensajería instantánea gratuita y con una base de usuarios que se cuenta por centenares de millones. iOS y Android.

3 YouTube



Los usuarios de YouTube disfrutan en su versión para móviles de una navegación más cómoda y eficaz. iOS y Android.

4 Messenger



La app de mensajería de Facebook se consolida como una aplicación independiente cada vez más popular. iOS y Android.

5 Wallapop

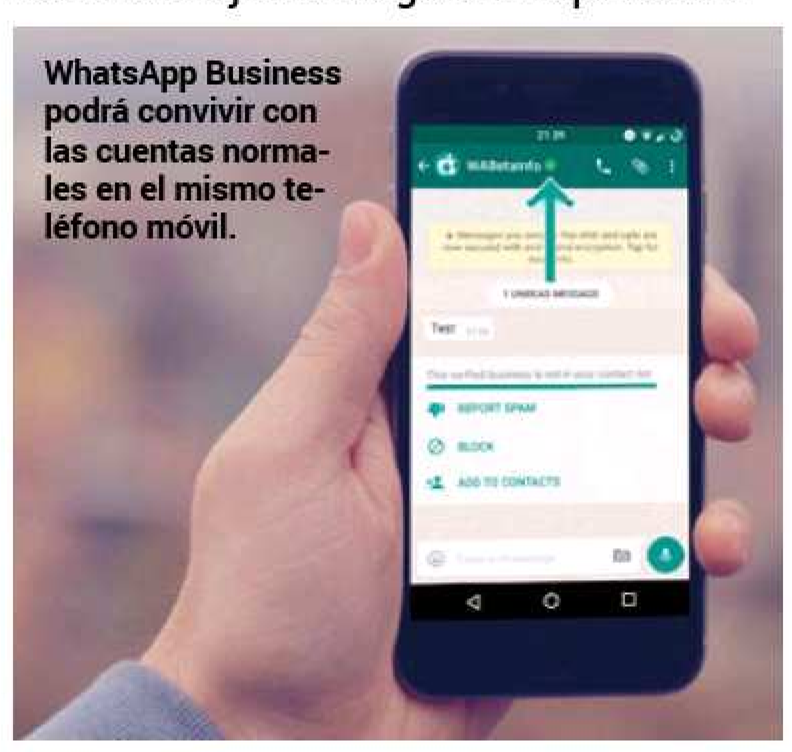


La plataforma de compra y venta ya es la forma más popular de vender y adquirir productos a través de tu móvil.

WHATSAPP BUSINESS

WHATSAPP BUSINESS www.whatsapp.com

WhatsApp prueba nuevas formas que permitan a sus usuarios comunicarse con las empresas a través de su servicio, siempre y cuando tengan cuentas verificadas. En esta línea, la compañía ha dado un nuevo giro de su **modelo de negocio**: próximamente podrás elegir si quieres recibir mensajes de negocios específicos que no sean publicidad ni spam o continuar usando WhastApp como hasta ahora.



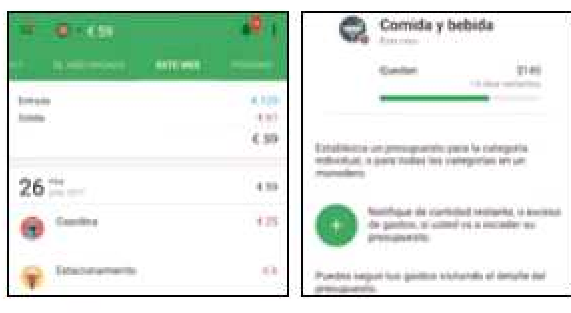
WhatsApp Business podrá convivir con las cuentas normales en el mismo teléfono móvil.

Las empresas que quieran comunicarse con los usuarios a través de este servicio gratuito de mensajería en un futuro no muy lejano lo harán a través de **WhatsApp Business**, la nueva aplicación que estará disponible para Android, iOS y Windows Phone utilizando un perfil corporativo.
Una de las ventajas es que en un mismo móvil podremos mantener el WhatsApp tradicional y el WhatsApp Business.
WhatsApp hará su negocio con esta nueva propuesta, puesto que ofrecerá a las empresas una atractiva **base de datos** de 1.200 millones de usuarios. No obstante, nosotros tendremos el control, pudiendo bloquear y reportar como SPAM las conversaciones que consideremos como tales en WhatsApp Business.

NUEVO EN LA STORE

iOS Android Micropagos

MONEY LOVER





Otra opción más de control de gastos domésticos, llena de opciones y con un aspecto visual atractivo. Fácil de usar y eficaz.

VALORACIÓN: ★★★★☆

iOS Android Micropagos

LEAP ON!



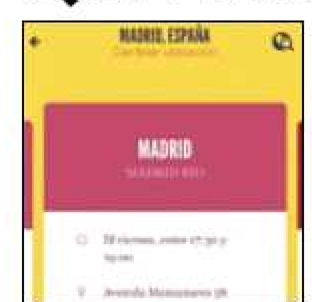


Balancea y rebota una esfera por escenarios coloridos y disfruta de una jugabilidad sencilla pero endiablada y adictiva.

VALORACIÓN: ★★★★☆

iOS Gratis

LA COLMENA QUE DICE SÍ







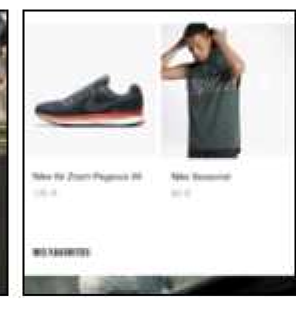
Una app que organiza y gestiona comunidades de consumidores en busca de comercio justo y productos biológicos.

VALORACIÓN: ★★★★☆

iOS Android Gratis

NIKE







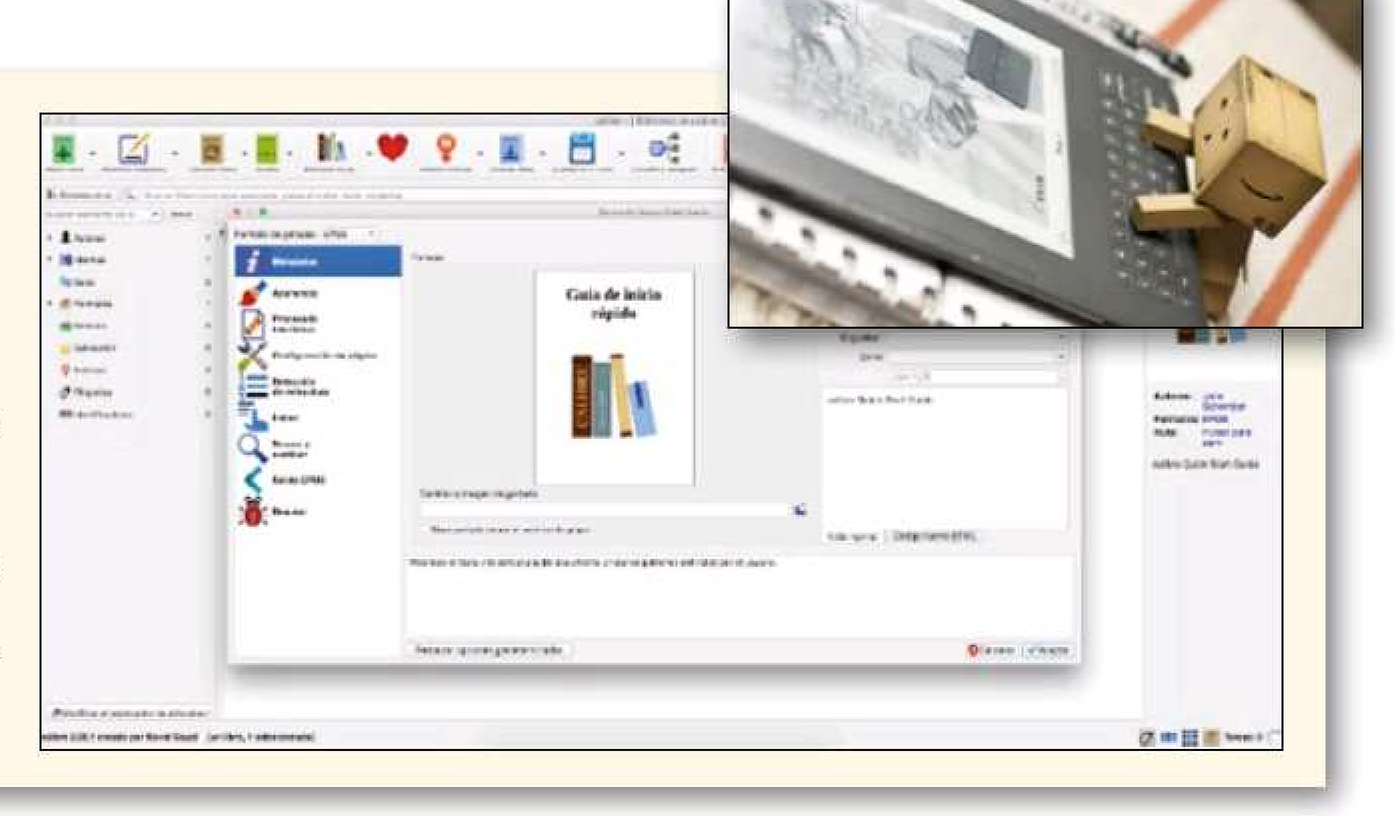
Noticias y ofertas personalizadas de Nike para fans. No va mucho más allá del catálogo comercial, pero bien presentado.

VALORACIÓN: ★★★☆☆

Cómo... convertir a formato EPUB

Si quieres convertir libros o documentos de texto a formato EPUB para leerlo en un lector de ebooks, la mejor opción es Calibre.

CONOCE CALIBRE
Este programa **Open Source** es gratuito y está disponible para Windows, macOS y Linux. Es ligero y ofrece muchas opciones, la más usada entre ellas es la de convertir documentos de texto a otros formatos como **ePUB** o MOBI y luego enviarlos al eReader. Apenas se tarda unos segundos: solo tienes que pulsar sobre la opción de **Añadir**, seleccionar los archivos y pulsar sobre **Convertir**. También puedes seleccionar **Enviar al Dispositivo** y Calibre se encargará de convertirlos automáticamente al formato elegido.



La experiencia de Choy... Sygic GPS

El navegador GPS de Sygic va más allá de las funciones habituales y suma características muy interesantes —algunas de pago opcional— como la visualización de la orografía del terreno en ruta, las opciones de **dashcam y realidad aumentada**, o la de headup display para proyectar la pantalla sobre el cristal de nuestro coche. Salvo alguna imprecisión puntual nos ha funcionado muy bien y hasta el 4 de septiembre oferta la app con un **75% de descuento** incluyendo mapas de por vida, por lo que a ese precio es una opción realmente atractiva.



MOTOSHARING

ECOOLTRA www.ecooltra.com

eCooltra es un servicio de **motosharing** que pone a disposición de los usuarios 3.000 motos eléctricas en las cuatro ciudades europeas donde opera: Madrid, Barcelona, Lisboa y Roma. Cada moto compartida de eCooltra puede realizar el servicio de diez motos convencionales, con el consiguiente ahorro de ruido, combustible y espacio publico. El servicio se puede contratar mediante web o en su app **iOS/Android**.



Entrevista con...



Yaiza Canosa, consejera delegada de GOI

"Seremos el Uber del porte de objetos voluminosos"

GOI es una plataforma colaborativa para transportar objetos voluminosos con mayor eficacia y menor gasto. www.letsgoi.com

¿Cómo definirías GOI?
Nos sirve mucho el 'Uber de los portes voluminosos' para que la gente lo entienda rápido. GOI es la primera plataforma online que permite el envío de objetos voluminosos o hacer pequeñas mudanzas en áreas urbanas, como Madrid o Barcelona. La contratación del servicio se realiza en tan solo 5 minutos, somos más baratos y solo trabajamos con profesionales del sector.

¿Cómo surgió la idea de poner en marcha la empresa?
Cuando quieres mover 15 kg de patatas de verdad de Coruña a la otra punta del país te das cuenta que las soluciones para transportar cosas pesadas son muy precarias e ineficientes. Al final, todos en algún momento necesitamos transportar un sofá, una nevera o una lavadora de una casa a otra.

¿Cómo funciona el proceso?
GOI determina de una forma precisa tanto el importe como el mejor transportista para cada envío. De esta forma, reducimos los tiempos de espera, ofrecemos un precio instantáneo y el transportista solo debe preocupar por recoger el envío y entregarlo.

¿Cuáles fueron las principales barreras que os encontrasteis a la hora de desarrollar y poner en marcha vuestra idea?
Los sectores muy tradicionales nunca son fáciles a la hora de recibir las nuevas soluciones tecnológicas. Todavía existe mucha aversión a la innovación.



¿Cuáles son las previsiones de alcance en el mercado y los futuros pasos de GOI?
Esperamos tener a final de 2017 cerca de 70.000 envíos solo en Madrid y Barcelona. Nuestros planes pasan por expandir operaciones a ciudades como Londres, París, Berlín o Roma en 2018, ya que el perfil de usuario de estas ciudades es muy similar al de las dos grandes ciudades españolas. Además, hemos sido seleccionados por Correos en 2017 y 2018 para trabajar conjuntamente.

SERIES DE TV EN TU FACEBOOK

FACEBOOK TELEVISION **www.facebook.com**

El estreno de los primeros episodios de las series de Facebook se espera para este **final de verano**. La compañía esperaba estrenarlas hace algo más de un mes, pero la fecha final se ha ido demorando y aún así no se descartan futuros retrasos. La empresa financia los programas, que en principio tienen un **formato corto** y económico, aunque también se espera que Facebook financie otras series de mayor coste y calidad. Los programas originales producidos por Facebook se ofrecerán gratis en una sección de vídeo al margen del feed del usuario. Su intención es crear una plataforma del estilo y alcance que Youtube, o más. No tiene intención de competir con Netflix, HBO o Prime Video, descartando por ahora adoptar un modelo de pago en streaming.

Esta nueva estrategia le permitirá a Facebook sacar un mayor provecho del **sector publicitario** de la televisión, un jugoso mercado de 70 mil millones de dólares al que muchos quieren acceder.

[redacted]





[redacted]

En Mesa



FRUTAS FABULOSAS

El diseñador alemán Friedemann Friese ha creado el concepto de juego Fábula, un título que evoluciona a lo largo de las partidas e incorpora de forma constante mecánicas y reglas nuevas. Frutas Fabulosas, primero etiquetado como Fábula, es un **juego familiar** que despliega seis grupos de cuatro cartas en la mesa con diferentes mecánicas y una combinación de frutas que dan como resultado un zumo. Los jugadores deben reunir frutas situándose sobre uno de estos grupos y cumpliendo su regla particular. Cuando se consigue un zumo con la combinación de la carta, ésta desaparece del juego y se toma otra carta del mazo con una mecánica nueva. De este modo, las reglas van refrescándose continuamente y cada partida proporciona una **experiencia diferente**, siempre muy divertida.

Los detalles

Editorial: Edge Entertainment **Autor:** Friedemann Friese **Jugadores:** 2-5 **Edad:** 8+ **Duración partida:** 25 min **Precio:** 34,95 € **Web:** www.edgeent.com

RAY DONOVAN



Movistar Series Xtra acaba de estrenar en exclusiva la quinta temporada de la serie Ray Donovan, protagonizada por Liev Schreiber, Jdon Voight y, como incorporación estelar para esta nueva tanda de episodios, la actriz **Susan Sarandon**. El 'solucionador de problemas' volverá a poner en acción su profesionalidad al tiempo que lucha con los desafíos de su vida personal y familiar.

Los detalles

Creador: Ann Biderman **Canal:** Showtime **Web:** www.movistarplus.es/raydonovan

En Vivo



MAGO POP

Antonio Díaz, El Mago Pop, no solamente ejerce de ilusionista de éxito en el canal de televisión Discovery MAX, sino que ha mostrado sus dotes –Premio Nacional de Magia– en la gira del espectáculo 'La Gran Ilusión' que acaba de cerrar en Marbella. Ahora será el turno de **'Nada es Imposible'**, una nueva cita con la magia que se estrenará en el Teatro Rialto de **Madrid** el 29 de septiembre. El montaje se define como un 'viaje por lo extraordinario lleno de asombro, diversión, sensibilidad, sorpresas, ritmo y emoción...'

Los detalles

Espectáculo: Nada es Imposible **Fecha:** desde 29/09. **Web:** www.lagranilusion.com

En Cine



REY ARTURO

No es la primera ni será la última visión del **mito artúrico** en la gran pantalla, pero la del británico **Guy Ritchie** será –como suele ocurrir con sus títulos– una de las que menos indiferente deje a nadie. El tamiz del director intentará llevar a su terreno personajes y leyendas que Hollywood ha terminado impregnando de un excesivo olor a cartón piedra.

Los detalles

Director: Guy Ritchie **Reparto:** Charlie Hunnam, Astrid Bergès-Frisbey, Jude Law **Web:** kingarthurmovie.com

LOLA VENDETTA: MÁS VALE SOLA...

En Imagen



El joven personaje de Raquel Riba Rossy ha decido empuñar la **katana** y expresar todo aquello que le remueve por dentro y con lo que le gustaría cortar de raíz: **reivindicaciones** llenas de vehemencia pero también de humor, lo que produce una lectura refrescante, divertida, excelentemente ilustrada y de las que dejan instantes de reflexión.

Los detalles

Autor: Raquel Riba Rossy **Precio:** 16,90 € **Web:** penguinrandomhousegrupoeditorial.com

ELECTRÓNICA PARA MAKERS

En Papel



Arduino, la impresión 3D, Raspberry Pi... son los responsables de que el movimiento **'maker'** esté tan vivo. Crear, modificar o reutilizar para conseguir nuevos usos tecnológicos a base de ingenio y experimentación está al alcance de muchos, pero es necesario saber, además de programación y tecnología, algo de electrónica. Este manual aporta la materia, tanto **teórica** como **práctica**, que el aficionado necesitará para crear sus proyectos.

Los detalles

Autor: Paolo Aliverti **Editorial:** Marcombo **Precio:** 22,80 € **Web:** www.marcombo.com

LO ÚLTIMO EN TICbeat

La información puntual y más completa sobre empresa y educación se encuentra en nuestro portal **TICbeat.com**. ¿Quieres saber todo lo qué está pasando?

Breves

Nuevas energías

El Gobierno ha creado una Comisión de Expertos para analizar todos los posibles escenarios de transición energética que garanticen la competitividad de la economía y la sostenibilidad medioambiental.



Noticias falsas

Facebook combatirá la proliferación de contenidos fraudulentos mediante una nueva herramienta que limitará las posibilidades de publicación y alcance de las noticias en las páginas.



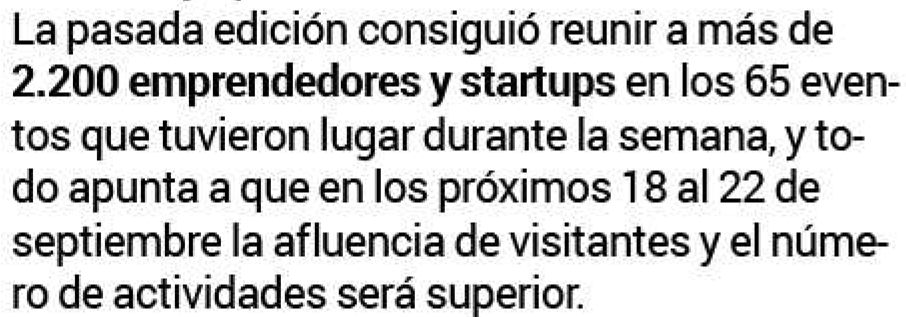
STARTUPWEEK 2017 EN BARCELONA

BARCELONA STARTUPWEEK 2017 **18-22 SEPT** barcelona.startupweek.co



La tercera edición de Barcelona StartupWeek se celebrará del 18 al 22 de septiembre y ofrecerá sesiones de formación, decenas de speakers y toda clase de actividades gratuitas.

Septiembre será el mes de arranque de la tercera edición de **Barcelona StartupWeek**, un evento que combina sesiones de formación con grandes speakers y promueve el contacto entre emprendedores e inversores. Todas las sesiones y actividades de networking que tendrán lugar durante los días de esta cita son gratuitas gracias a la colaboración de patrocinadores, instituciones y speakers.



La pasada edición consiguió reunir a más de **2.200 emprendedores y startups** en los 65 eventos que tuvieron lugar durante la semana, y todo apunta a que en los próximos 18 al 22 de septiembre la afluencia de visitantes y el número de actividades será superior.

Barcelona StartupWeek 2017 ya tiene confirmada la presencia de nombres como Javier Garrido de Endesa Innovación, Jose María Fuster van Bendegem ex Presidente de Openbank o la emprendedora Gemma Cernuda. Entre las sesiones de formación previstas figuran temas como financiación, go to market, design thinking o marketing. Según **Jordi Boza**, Director de la Barcelona StartupWeek, "este es el gran evento que se celebra una vez al año por y para la comunidad de emprendedores de Barcelona. Un lugar donde aprender de los mejores mentores y compartir experiencias con las mejores startups del momento y fomentar el networking".



LA UE CONTRA LAS REDES SOCIALES

UNION EUROPEA www.europa.eu/european-union

Tras la histórica multa que Bruselas impuso a Google por sus prácticas antimonopolísticas, ahora la Unión Europea ha puesto sus miras en los términos de usuario que todos hemos aceptado para poder usar las principales **redes sociales** como Facebook, Google+ o Twitter. El plazo límite marcado por la UE, quien tacha de 'insuficientes' los esfuerzos por garantizar los derechos de los **consumidores**, es el próximo septiembre.



SORTEAMOS 2 IRIScan Express 4

IRIScan Express 4 es un escáner portátil USB con el que podrás capturar fácilmente tus documentos desde cualquier lugar. Precio: 129 €. Más información en www.irislink.com

NEGACIÓN / DAÑOSO, PERNICIOSO

PEQUEÑO MONO PLATIRRINO / CIUDAD DE COLOMBIA

PODEROSO ANTISÉPTICO / RELATIVO A LA DIOSA VESTA

HACER AIRE CON EL ABANICO

"SU MAJESTAD" / ANDAR DE UN LUGAR A OTRO

ORGANISMO MILITAR ATLÁNTICO / DROGA NARCÓTICA

LA REGIÓN DE TROYA / LA QUE SIGUE A LA SÉPTIMA

DE DOS MOTORES / CONJUNTO DE RAMAS

AMULETO

CAUSAR TERROR / ABSTRAÍDO

NOMBRE FAMILIAR DE FRANCISCO / DELGADEZ

AMAGO PARA ENGAÑAR / LIMITAR, COLINDAR

PREFIJO, DOS / NAIPE CON EL NÚMERO UNO

PLANTA LABIADA AROMÁTICA / TRABAJO CORPORAL

PREFIJO: DIRECCIÓN, TENDENCIA / ESPECIE DE PATO

MENTIRA / INSIGNIA DEL CRISTIANO

VERTEBRADO CON ALAS Y CUBIERTO DE PLUMAS / HERRUMBRE

CIERTA FRUTA MUY DELICADA / NOMBRE DE CONSONANTE

COLOQUIAL, ZANCUDA / JUEGO DE CANICAS

ANIMAL PLANTÍGRADO

GRASA / TÚNICA

OESTE / ARGÓN

AL BUEN... SIN PENSAR / LA QUE TIENE LOZANÍA

SECAS, ESTÉRILES / GRAMO

ALMACÉN DE GRANO

PALABRA OCULTA

1 2 3 4 5 6 7 8 9

CÓMO PARTICIPAR

Bases del Concurso:

1 Podrán participar en la promoción los lectores de la revista Computer Hoy que envíen un email, con la información completa solicitada, a la dirección autodefinido@axelspringer.es

2 El premio ofrecido en cada concurso no podrá ser, en ningún caso, canjeable por dinero.

3 Sólo podrán entrar en el concurso los emails enviados hasta la fecha límite (inclusive) que se indica a la derecha, quedando automáticamente descartados los correos que lleguen después.

4 De entre los participantes que envíen la palabra oculta del autodefinido correctamente resuelta, se elegirá a los ganadores del mismo.

5 El hecho de tomar parte en este concurso implica la aceptación de todas sus bases. Válido sólo para el territorio español.

6 Quedan excluidos de este sorteo todos los empleados y familiares de AXEL SPRINGER ESPAÑA, S.A.

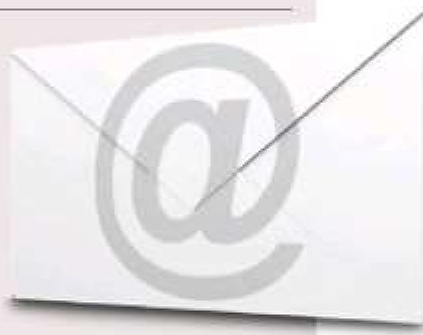
7 Cualquier supuesto que se produjese que no esté especificado en estas bases, será resuelto inapelablemente por los organizadores de este concurso.

La palabra oculta del autodefinido se corresponde con la resultante de los campos enumerados.

Forma de participación: Para poder participar, tienes que enviar la solución en un email a la dirección autodefinido@axelspringer.es indicando en el asunto Autodefinido 493.

En el cuerpo del mensaje deberás indicar la palabra oculta, tu nombre, dirección y un teléfono de contacto.

Los datos facilitados formarán parte de un archivo responsabilidad de Axel Springer España S.A., que cederá al fabricante o distribuidor del premio los datos de los ganadores, con el único fin de enviarlo. En caso de recibir un producto defectuoso y/o averiado, Axel Springer España S.A. no otorga ningún tipo de garantía comercial y la reclamación deberá dirigirse contra el fabricante y/o distribuidor del premio.



Fecha límite: 07-09-2017
Premiados nº 491: página 80



Google es más que un buscador. Esto no es ninguna novedad, pero... ¿sabrías decir hasta dónde se extienden sus tentáculos? Te hablamos de sus apps.

Usar las palabras 'Google' y 'móvil' juntas, en una misma frase, te obliga a usar 'Android' tarde o temprano. El **sistema operativo para móvil** del gigante de las búsquedas **tiene una larga historia**, que se remonta hasta el año 2003. En ese momento, era propiedad de otra empresa, Android Inc. Hasta 2005 no pasó a formar parte de Google y hasta 2008 no apareció el primer smartphone con Android.

Cuánto ha llovido...

El Android de aquel entonces no se parece en nada al que disfrutamos hoy día. Tanto la interfaz como el lenguaje visual está mucho más pulido, en parte gracias a los avan-

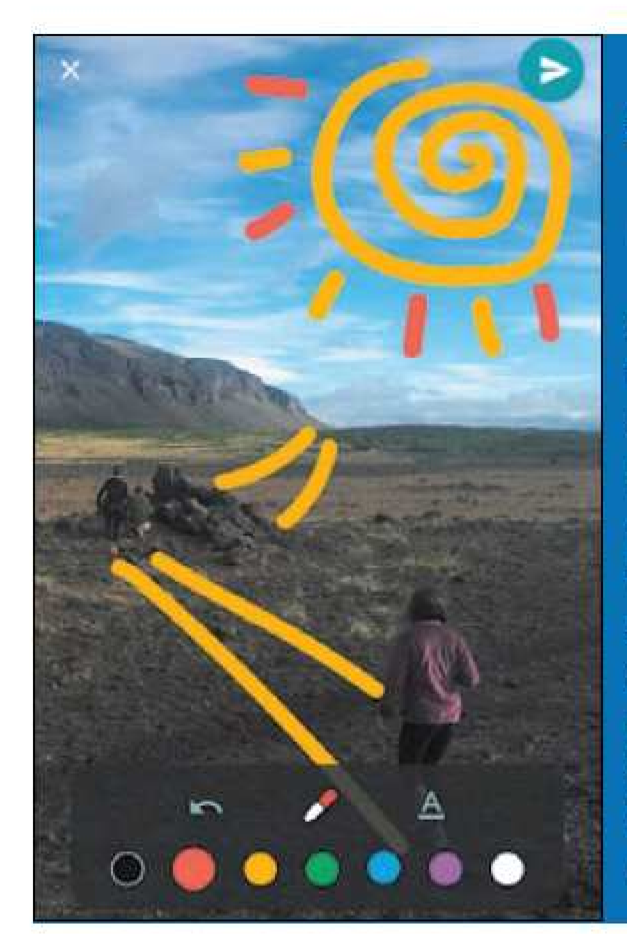


ces en hardware para smartphones y tablets. Sí, mucho ha llovido, pero los principios son los mismos: un sistema operativo de código abierto basado en Linux que ofrece una plataforma de apps descargables escritas en Java. De este modo, **cualquiera puede desarrollar su propia app** y lanzarla a todo el mundo a través de la Play Store.

El universo app de Google

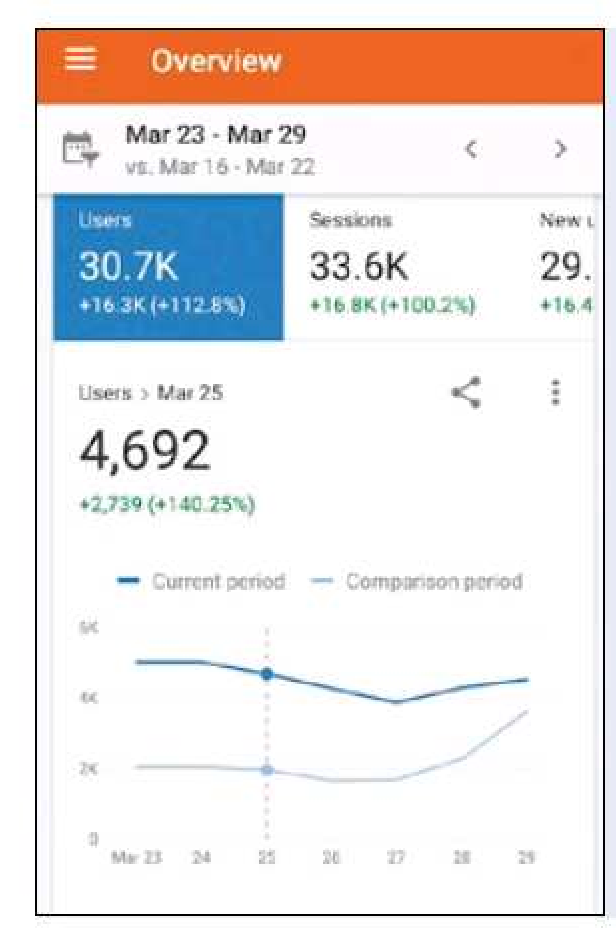
Android es el caballo de batalla de Google en el terreno móvil. Su **amplia cuota de mercado** le permite introducir sus productos a una amplia población. Algunos, como Gmail o Calendar, apenas alteran sus funciones en su versión app. Otros, como Maps, son un mundo aparte. ¿Quieres descubrirlas?

EL UNIVERSO GOOGLE



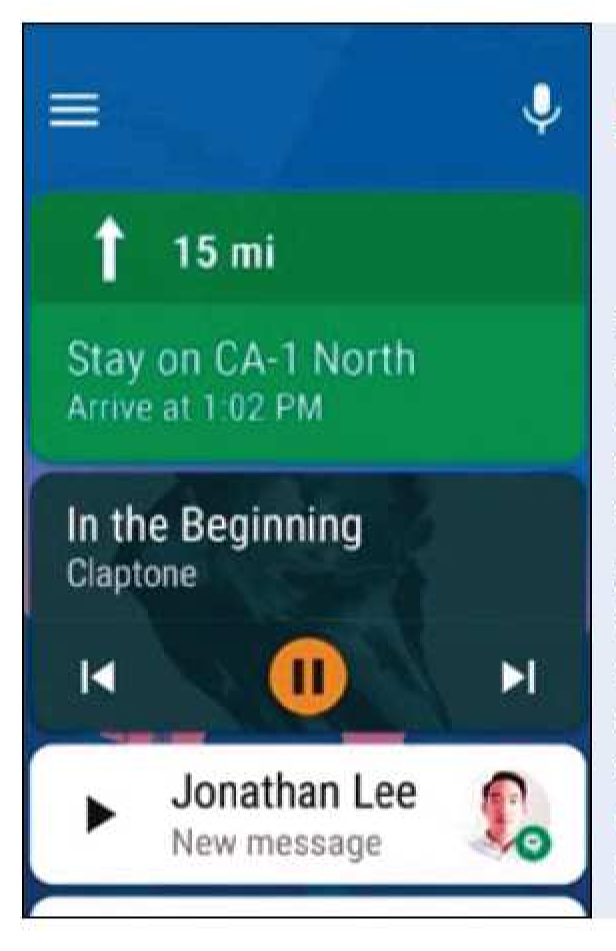
Allo

Esta apuesta de Google trata de convertirse en una alternativa a las apps de mensajería instantánea más populares, como WhatsApp o Telegram. Como característica distintiva, Allo intenta ofrecer modelos de conversación supratextuales, que trasciendan a las simples palabras. Para ello, se sirve de emojis sobredimensionados, capacidad para pintarrajear sobre las imágenes enviadas o la habilidad de cambiar el tamaño del texto con un solo gesto.



Analytics

Google Analytics es un servicio para desarrolladores y propietarios de páginas web que lleva operativo desde 2005. Mediante la inserción de código JavaScript en las páginas a monitorizar, Analytics es capaz de generar informes precisos de cuántas visitas tiene la web, el tiempo que pasa cada visitante en cada página o cómo llegaron hasta el portal. Esta app es una puerta directa hacia el panel de administración de Analytics en cualquier lugar.



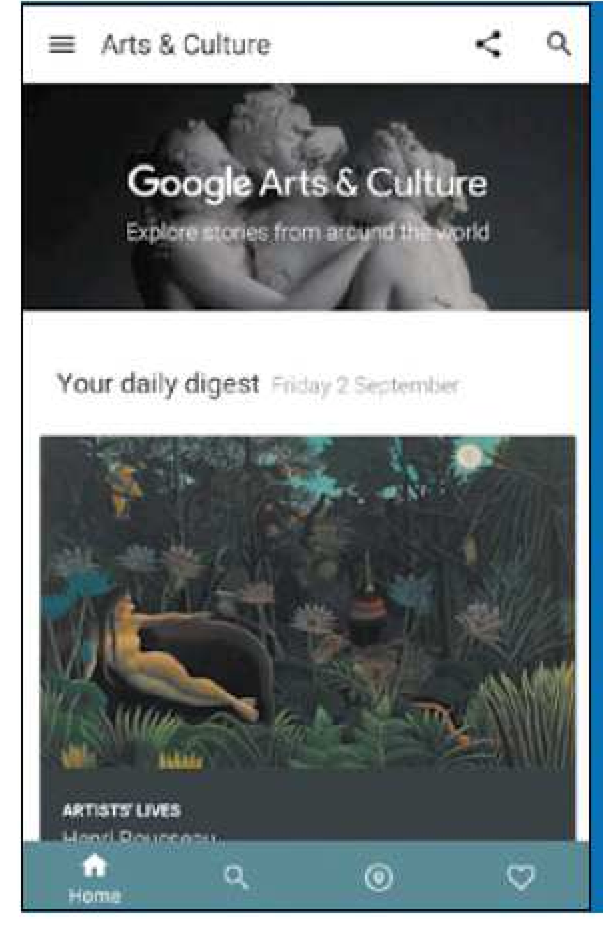
Android Auto

Android Auto es una interfaz para Android diseñada específicamente para que la uses desde un automóvil, mientras conduces. Para ello, se sirve de potentes funciones de reconocimiento de voz y una interfaz visual con grandes botones. Si tu coche es compatible, podrás conectarlo por USB para que la app aparezca en la pantalla del vehículo. Consulta cuáles en www.android.com/auto. Si no tienes tanta suerte, bastará con un soporte.



Androidify

Honestamente, esta app no tiene mucha utilidad real, salvo la de la diversión. Con Androidify puedes crear mascotas de Android con tu aspecto, personalizando la ropa, el calzado, los accesorios o el color de piel, ojos y pelo. El resultado final se puede compartir en las redes sociales tal cual, o en forma de emoticonos, animaciones GIF y más. Si te sientes particularmente orgulloso, también es posible subir tu Android a la galería mundial de Androidify.com.



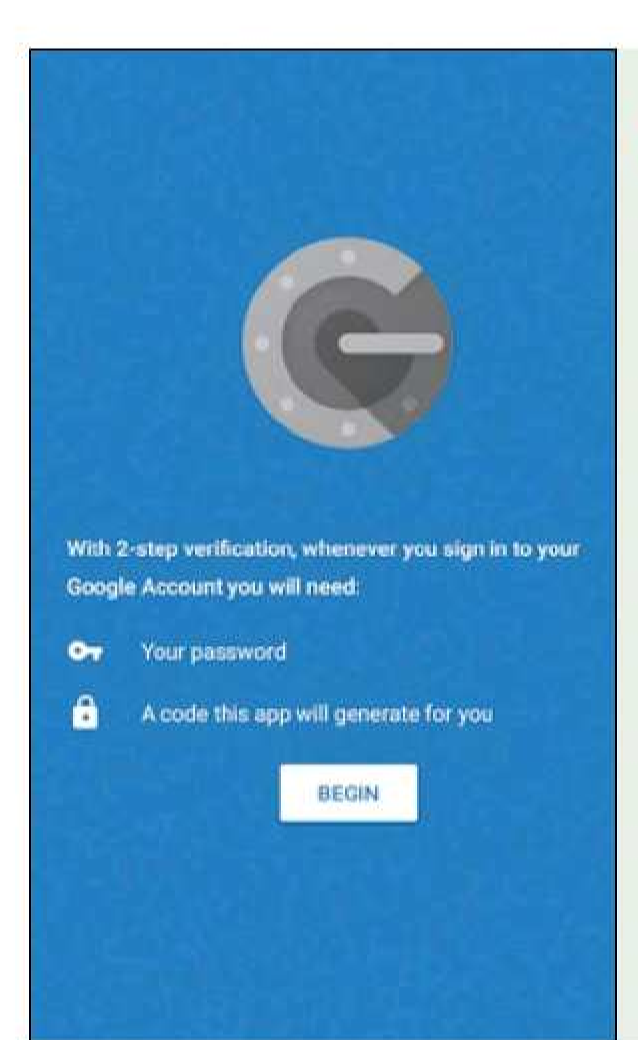
Arts & Culture

Esta app es el resultado de la colaboración de Google con más de 1.200 museos, galerías e instituciones de 70 países para confeccionar una colección digital de fotografías, vídeos, manuscritos y obras de arte de todo el mundo. No solo es una puerta al patrimonio mundial, sino que lo puedes organizar a tu gusto en colecciones personales, que más tarde podrás compartir entre tus contactos. Dispone de un modo de realidad virtual para Cardboard.



Audio Factory

Audio Factory es una app experimental del proyecto de realidad virtual de Google. Aunque está concebida como una app de prueba para que los desarrolladores se hagan una idea de lo que pueden hacer con el kit VR de Google para audio tridimensional, nada te impide que, como usuario, disfrutes de la experiencia. Es simplemente un adelanto de lo que podrás degustar cuando comiencen a aparecer las apps inmersivas, con la plataforma Daydream.



Authenticator

La era de las contraseñas ya acabó. Si aún hoy sigues usando la misma clave de acceso en todos los servicios web, debes saber que estás muy expuesto a cualquier vulnerabilidad. Para aliviar este mal, los principales actores de la Red ofrecen autenticación en dos factores, una técnica mediante la cual, además de tu contraseña, has de proporcionar una clave desechable generada en ese momento. Google Authenticator es la forma más fácil de gestionarlas, ya que las centraliza en un solo lugar.



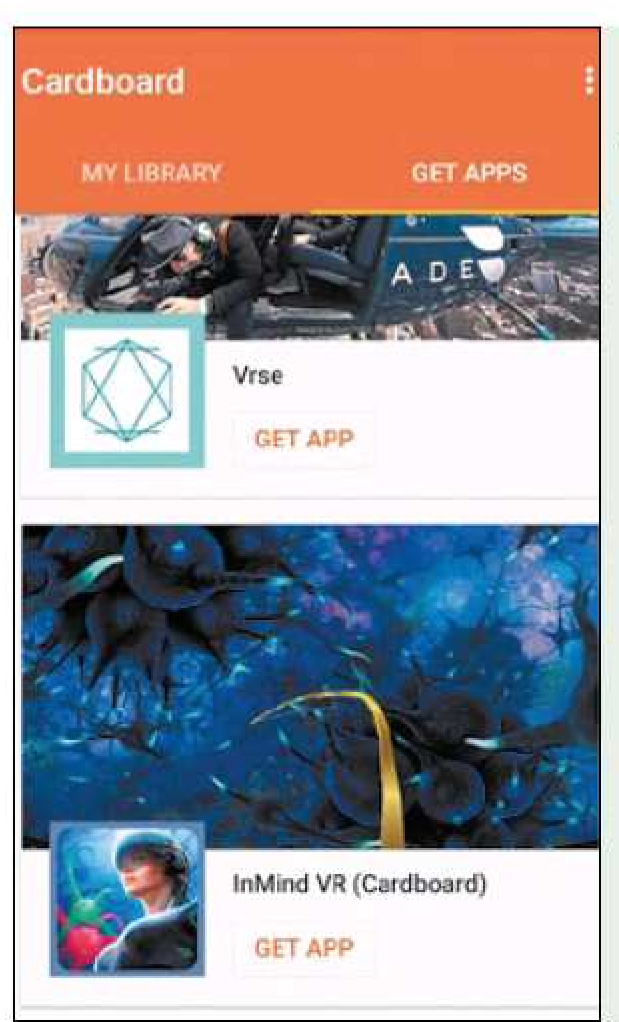
Blogger

Blogger es el servicio online de creación de blogs de Google. Adquirido en 2003, es una de las formas gratuitas de publicar tu propio blog en la Red. Si has visitado una página con el dominio acabado en **blogspot.com**, estabas ante un blog de Blogger. Esta app te permite gestionar los blogs que hayas creado en la plataforma. Podrás publicar nuevos posts y administrar los existentes. La ventaja de la app es que todas estas funcionalidades estarán aumentadas con sensores del smartphone.



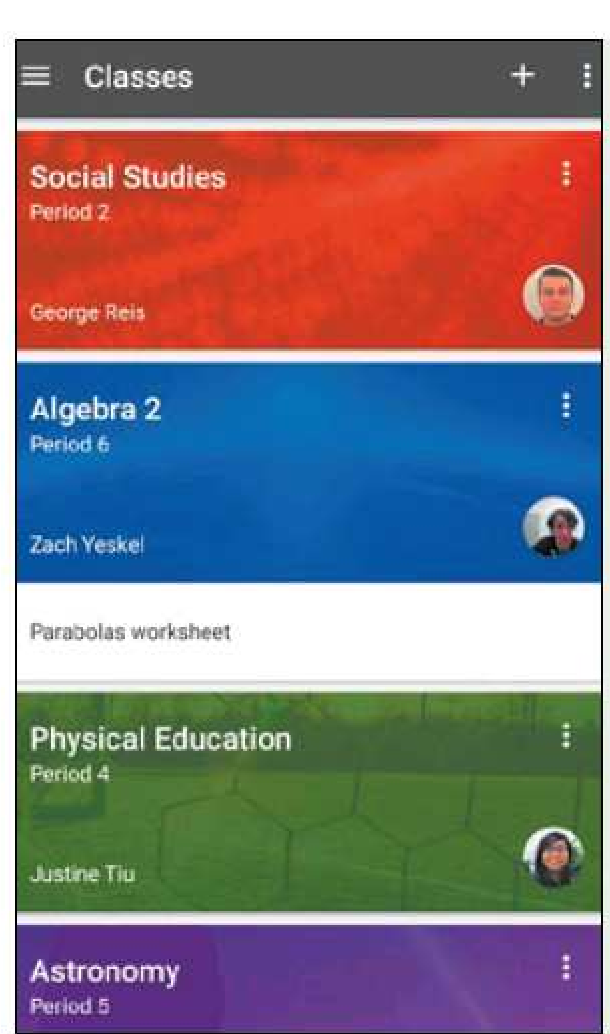
Calendar

Como su propio nombre indica, Calendar no es más que un calendario. Ahora bien, no es un calendario cualquiera, es uno online sincronizado entre todos tus dispositivos y ampliamente integrado con el servicio de Gmail y Android. Desde la aplicación oficial podrás administrar tus eventos y recordatorios, establecer alertas para que te avisen de la proximidad de una cita o incluso establecer patrones de repetición periódicos, para así no tener que introducir el mismo evento una y otra vez.



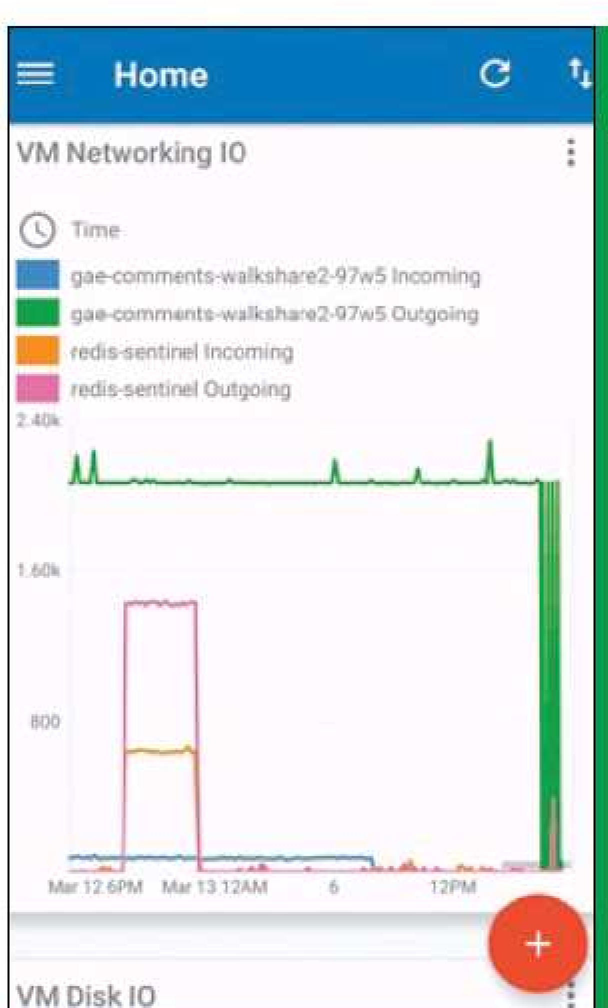
Cardboard

En un sector gobernado por dispositivos altamente sofisticados como Oculus Rift o HTC Vive, Google tuvo la idea de plantar su particular modelo de realidad virtual: uno extremadamente barato. De hecho, es simplemente un artefacto de cartón en el que insertas el móvil para mirarlo a través de dos lentes de plástico. El proyecto Cardboard va acompañado de una app homónima donde se recogen todas las apps que permitan el uso de este ingenio, con diferentes experiencias de realidad virtual.



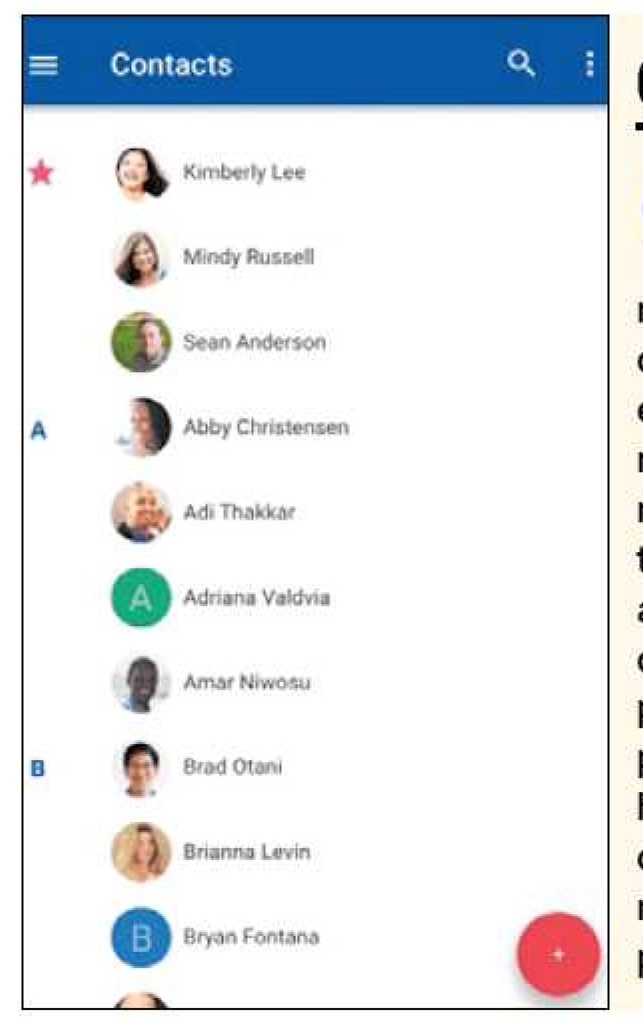
Classroom

Classroom es una plataforma creada por Google para facilitar la interacción entre profesores y alumnos en un entorno educativo. Es posible crear 'clases' virtuales en las que exponer el material lectivo y luego mandar los ejercicios relacionados con la lección. El profesor es capaz de corregir la tarea en la propia app, facilitando la gestión del alumnado y ahorrando de este modo material escolar como papel o libros de texto. Cualquiera puede crear su propia aula en Classroom a su medida.



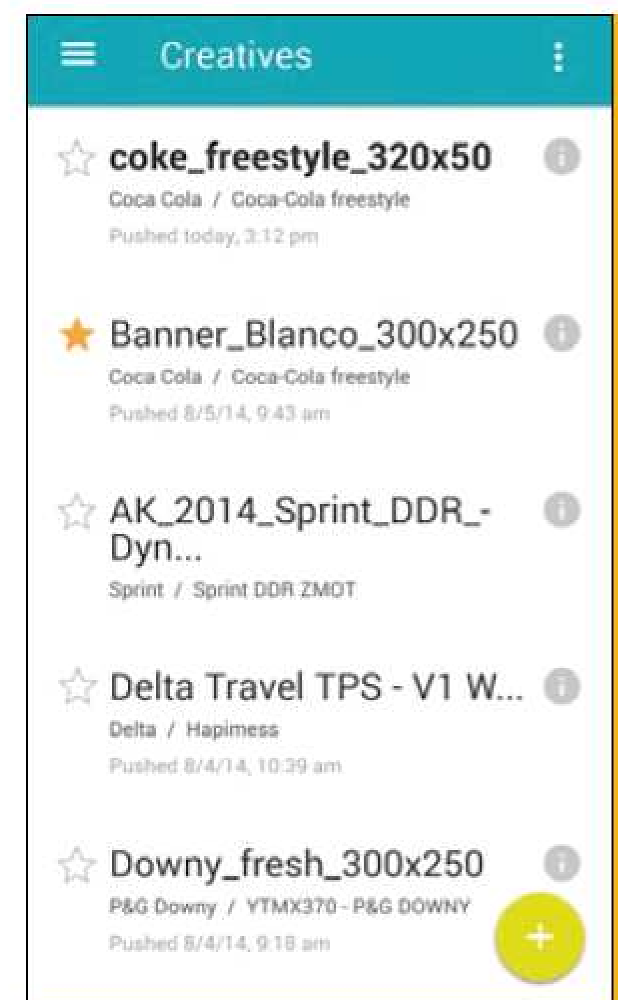
Cloud Console

Google Cloud es la plataforma online del gigante del buscador para montar arquitecturas web. Proporciona una red elástica de recursos computacionales, con la que puedes construir tu propio servidor web, un cluster de supercomputación o un sistema SaaS (Software as a Service). Todo ello tiene unas labores de mantenimiento en remoto que Google te permite gestionar desde la página web o, si lo prefieres, desde esta app: Cloud Console. Podrás administrar todas tus máquinas de un vistazo.



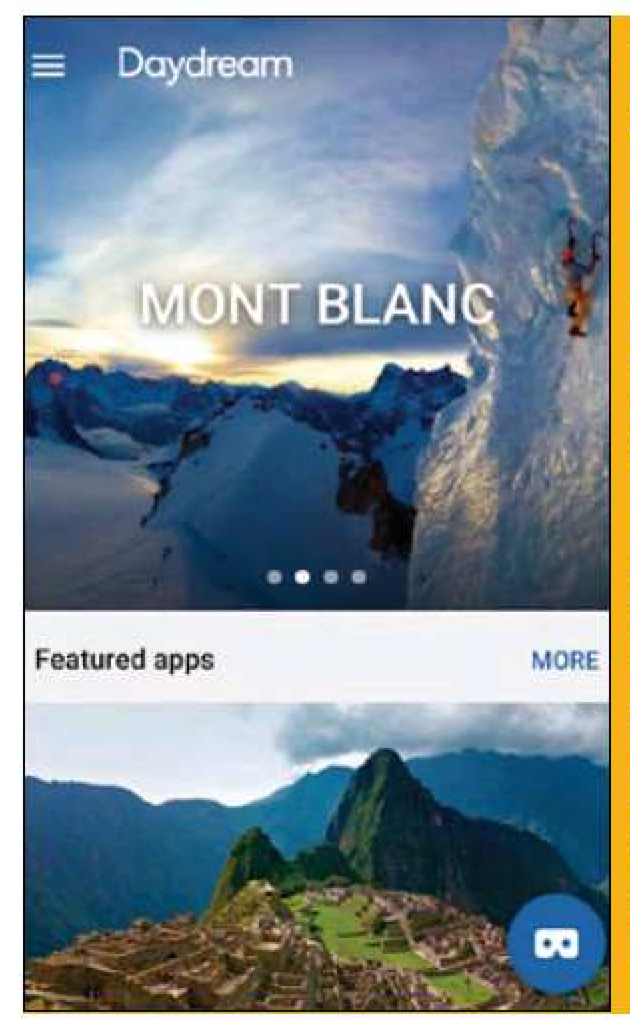
Contactos

Hay que recordad que Android, aunque versátil, es un sistema operativo concebido para hacer funcionar un teléfono móvil. El caso es que tiene que ser capaz de llamar y enviar mensajes a personas de nuestro interés: los contactos de la agenda. Esta es la app que proporciona dicha funcionalidad al sistema y, aunque parezca trivial, cumple con el papel de custodiar tu agenda. De hecho, gracias a la sincronización con tu cuenta de Google, nunca más tendrás que preocuparte de pedir un número.



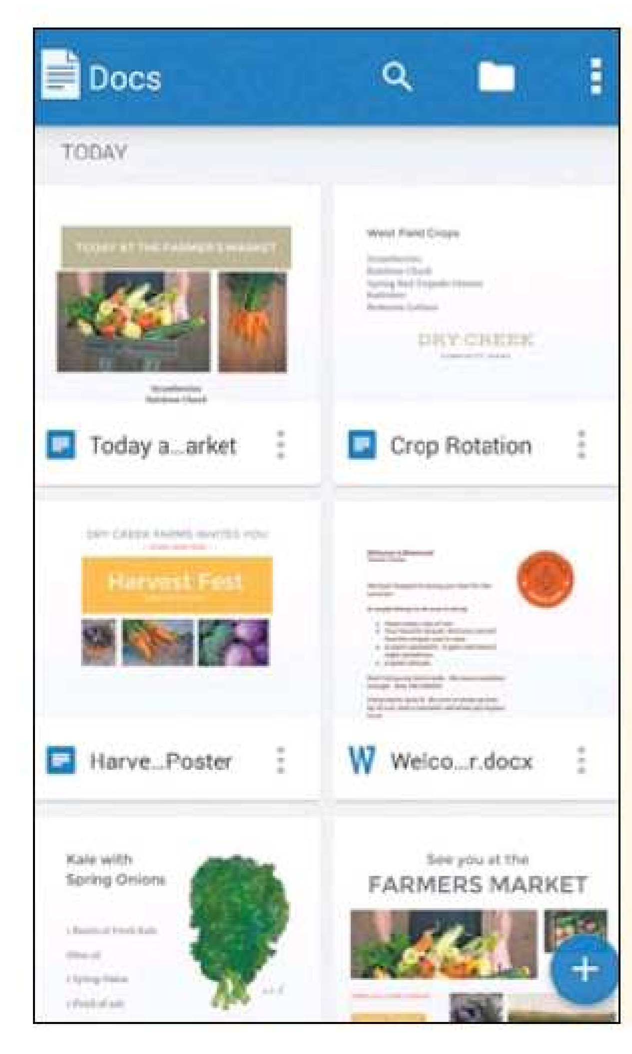
Creative Preview

Esta app no está diseñada para ser utilizada por el público general, pues tiene un propósito muy concreto. Creative Preview está concebida para facilitarle la vida los creadores de anuncios para plataformas móviles, proporcionando una forma de previsualización de sus últimas creaciones en el soporte en el que deberían tener su efecto. Así, es posible corregir detalles de última hora que únicamente es posible identificar in situ.



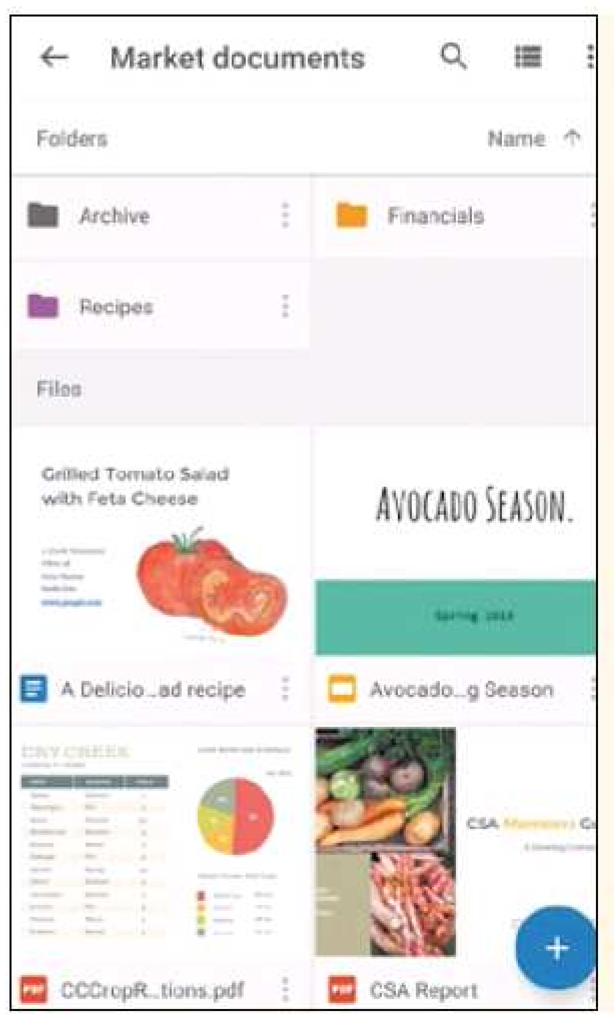
Daydream

Si Cardboard traía a la mesa el concepto de 'realidad virtual para el pueblo', Daydream intenta ser un poco más sofisticado. Esta plataforma de RV está diseñada para aprovechar el hardware de los últimos modelos Android, como el propio Pixel de Google, para proporcionar una realidad virtual de calidad. La app en sí no aporta más que un portal en el que aunar todas las apps compatibles con la plataforma, además de un asistente de configuración para poner tu móvil y dispositivo RV en sincronía.



Documentos

Esta app proporciona las herramientas de procesamiento de textos como parte de la suite Drive. Sin ella, solo podrás leer documentos de Google y Word, pero al instalarla podrás editarlos libremente. Incluso de forma simultánea con otros usuarios que colaboren en la redacción del documento. Al ser una app, podrás hacerlo desde cualquier lado, incluso cuando no haya conexión: los cambios se enviarán al servidor en cuanto sea posible. No hace falta guardar en ningún momento: lo hace solo.



Drive

Drive nació como la alternativa a Dropbox: un amplio espacio de almacenamiento para todos los usuarios de Google. A día de hoy proporciona 15 GB a repartir entre tu bandeja de correo en Gmail y el propio Drive. Eso sí, las imágenes subidas a la sección *Fotos* no cuentan, ni tampoco lo hacen los documentos ofimáticos (documentos de texto, hojas de cálculo o presentaciones de diapositivas). Está disponible para todas las plataformas y, desde la app, te permite crear backups automáticos.



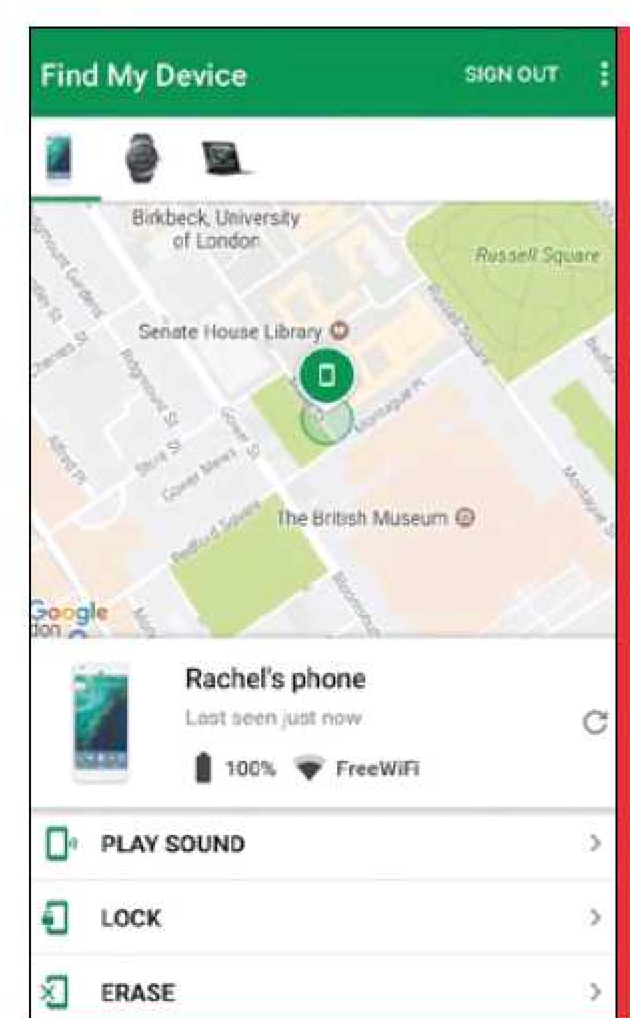
Duo

Si Dropbox tiembla con Drive, Skype debería hacerlo con Duo. Esta app de Google pretende ser el referente para las vídeollamadas entre dispositivos móviles, proporcionando una interfaz sencilla y, sobre todo, fiable. Esto es, minimizar los cortes en la transmisión de la señal de vídeo y sonido, para que la experiencia sea lo más cercana posible al tiempo real. También dispone de app para iOS, así que podrás hablar con todos tus contactos, independientemente de la plataforma móvil que utilicen.



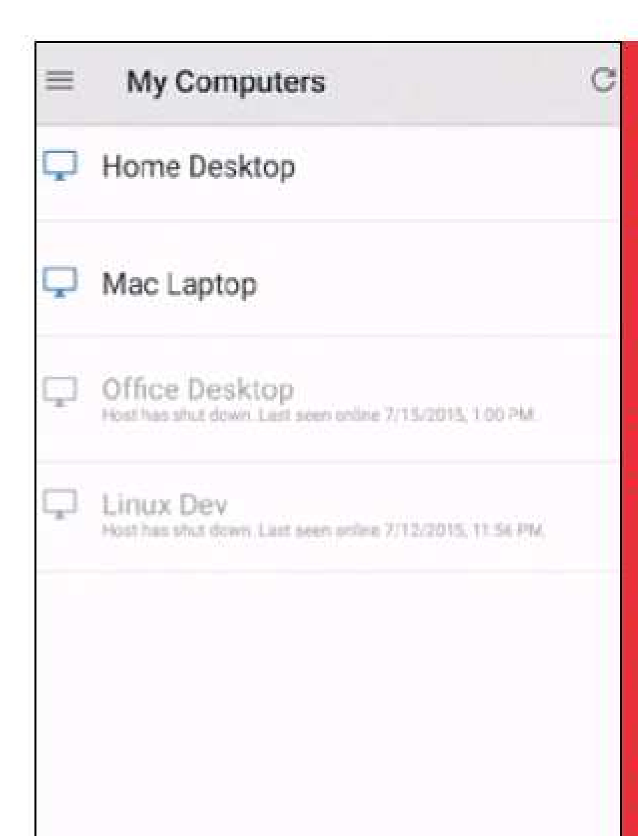
Earth

Earth siempre ha sido un compañero fiel de Maps y, de hecho, con las mejoras en tecnología webGL, muchas de las funciones del primero han acabado incorporadas en el segundo. Eso no quiere decir que Earth haya quedado como un despojo tecnológico. Puedes explorar todo el mundo con impresionantes vistas en 3D, con especial detalle en los monumentos más emblemáticos. Además de las habilidades exploratívas, también ofrece otras características que están más orientadas al ocio.



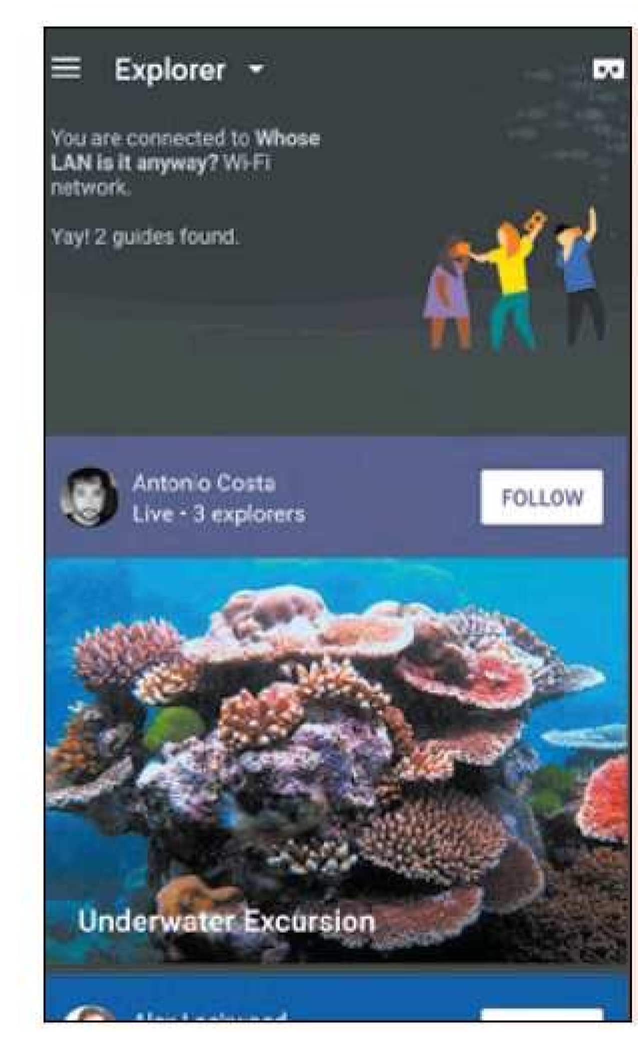
Encontrar mi dispositivo

Es la app de Google para garantizar la seguridad de tu teléfono móvil, tablet o smartwatch, gracias a la constante actualización de la posición de tu dispositivo, ya sea por GPS, triangulación de señales o redes WiFi. Si has perdido uno de ellos o presientes que te lo han podido robar, desde aquí podrás tratar de identificar su posición actual (o, al menos, la última conocida) y enviar un aviso sonoro, bloquearlo o incluso borrarlo.



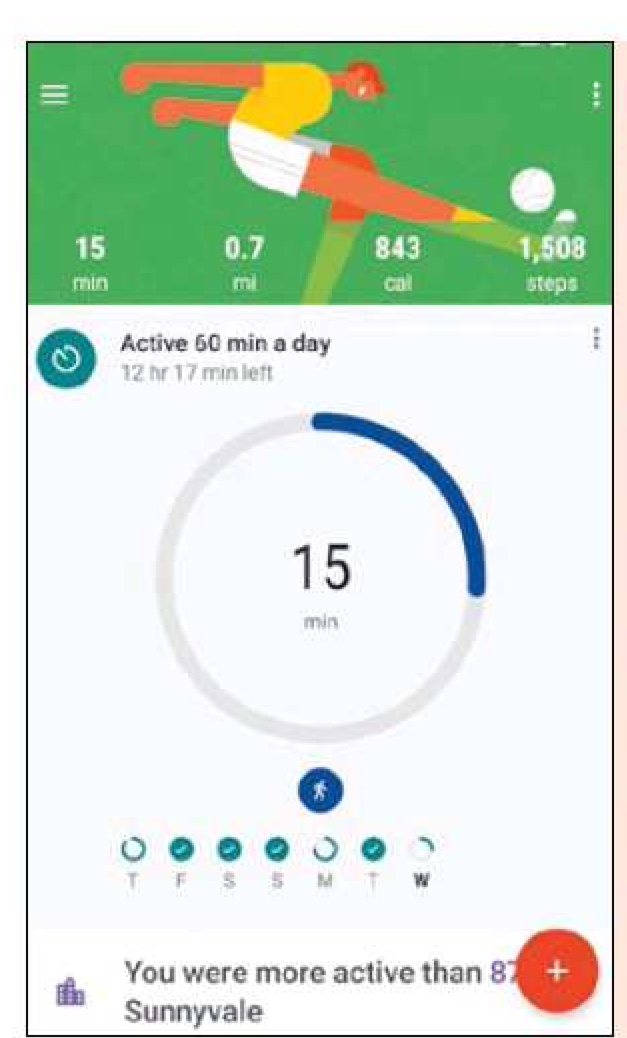
Escritorio Remoto

El Escritorio Remoto de Chrome te permite acceder a tus equipos de escritorio (ya sean sobremesas o portátiles) desde tu Android, gracias a sus dos componentes. Por un lado, es necesario instalar la extensión del navegador Chrome de escritorio (**chrome.google.com/remote desktop**). Por el otro, necesitas esta app. Cuando ambas partes se sincronicen, podrás acceder fácilmente a tus equipos como si estuvieras frente a ellos.



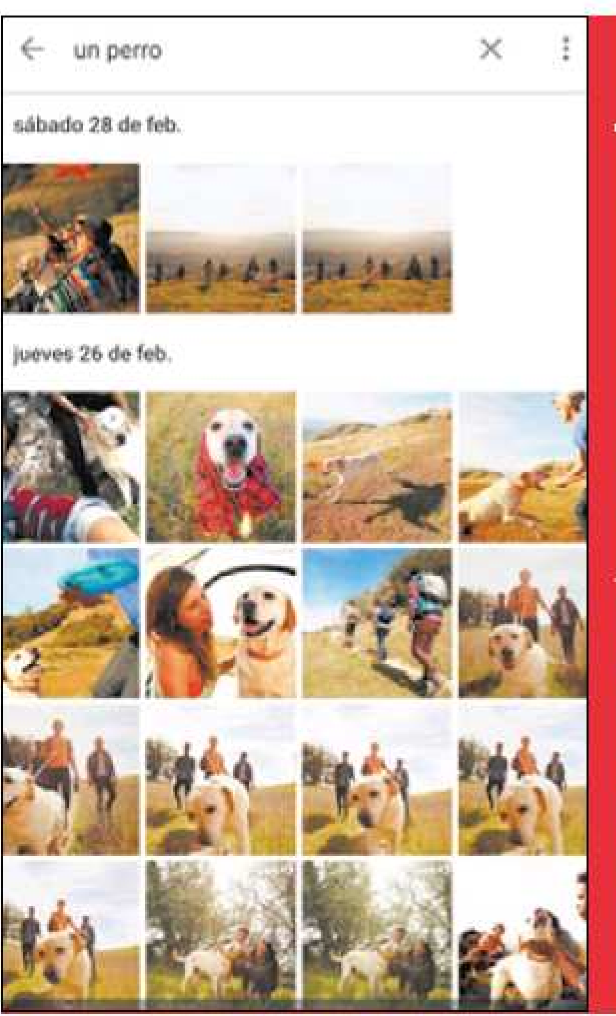
Expediciones

Proyecto educativo concebido para realizar 'tours' virtuales por el mundo. Uno de los integrantes del tour, normalmente un profesor, hará de guía durante toda la 'expedición', mostrando al resto del grupo las maravillas que esconde el planeta Tierra. La app es compatible tanto con Cardboard para una experiencia en 3D, como con el modo 'ventana mágica', en el que la pantalla servirá de hipervisor. Si no sabes cómo empezar, puedes elegir entre una lista de más de 200 tours seleccionados.



Fit

Google Fit es la incursión en el mundo de la salud digitalizada. A través de los sensores de tu dispositivo Android, la app registra tu actividad física y te va informando de forma intuitiva sobre lo bien (o mal) que lo has hecho cada día. Por ejemplo, puedes marcarte un objetivo de distancia andada cada día y Fit te irá diciendo cómo de cerca estás de conseguirlo. La app es compatible con varios sensores y otras apps de la misma categoría, por lo que podrás importar los datos ya recabados a tu perfil Fit.



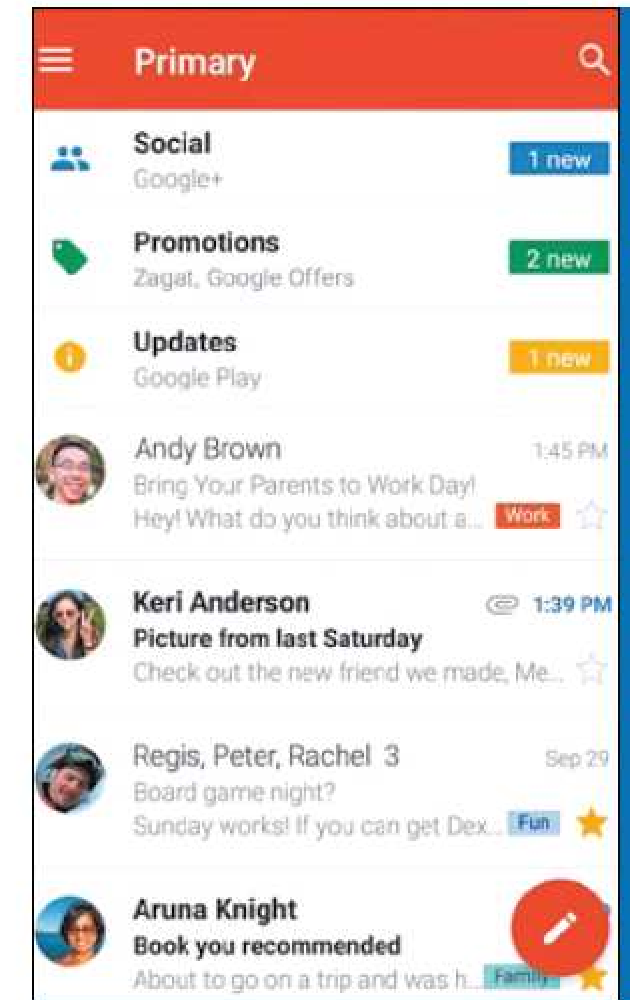
Fotos

Tras el cierre de Picasa y Picasa Web, Google lanzó su servicio 'Fotos' integrado en la suite Drive. Este servicio es una alternativa a Flickr y Dropbox para almacenar tus fotos online, pero que cuenta con una gran ventaja: está preinstalada en Android y te permite subir todas las fotos que haces automáticamente, a modo de backup. También incluye funciones básicas de edición y gestión, por si quieres realizar algún retoque o crear un collage mientras liberas espacio eliminando fotos duplicadas.



FotoScan

Como podrías deducir por su nombre, esta app integrada en Google Fotos se dedica a escanear fotos físicas con la cámara de tu móvil. Ofrece un sistema de captura en varias tomas para reducir los reflejos del papel fotográfico, y es capaz de detectar automáticamente los bordes y la perspectiva del enfoque. Todos esos mecanismos permiten que obtengas una copia digital de tu fotografía en apenas unos segundos, sin tener que recurrir a los lentos y pesados escáneres por hardware.



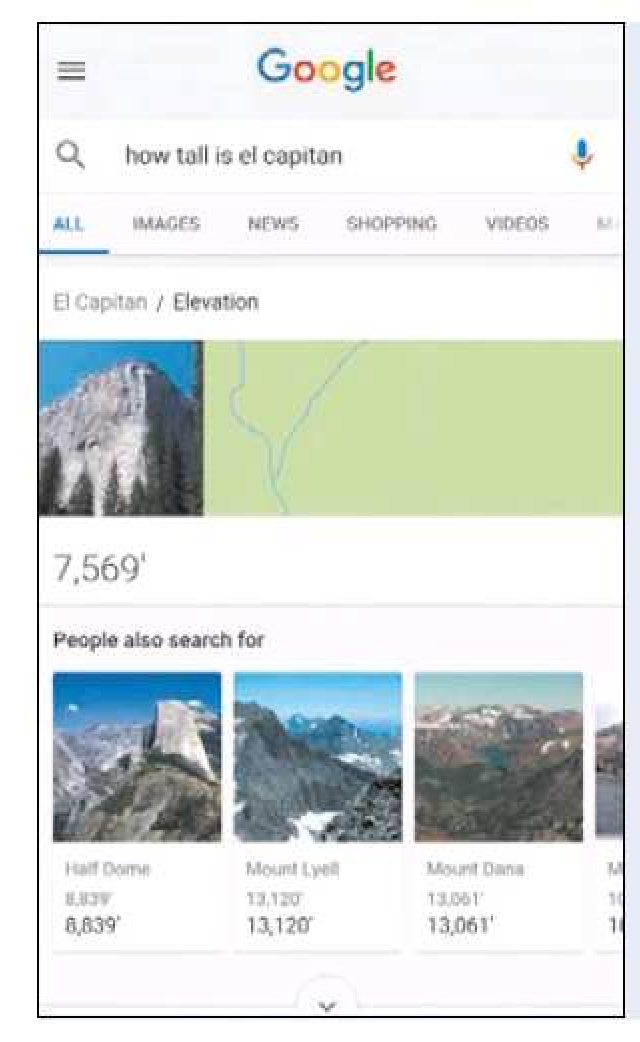
Gmail

Al margen del buscador, Google tiene muchos otros éxitos. Uno de ellos es Gmail, el servicio de correo electrónico que cambió el concepto de webmail en 2004, ofreciendo 1 GB de espacio de almacenamiento, cuando la competencia medía sus bandejas en megabytes. Si bien sigue siendo el cliente web más utilizado, en el terreno de los accesos al correo por app, está por detrás de los clientes de iPhone. No obstante, la app permite gestionar más cuentas que las de Gmail: ¡úsalo para todas!



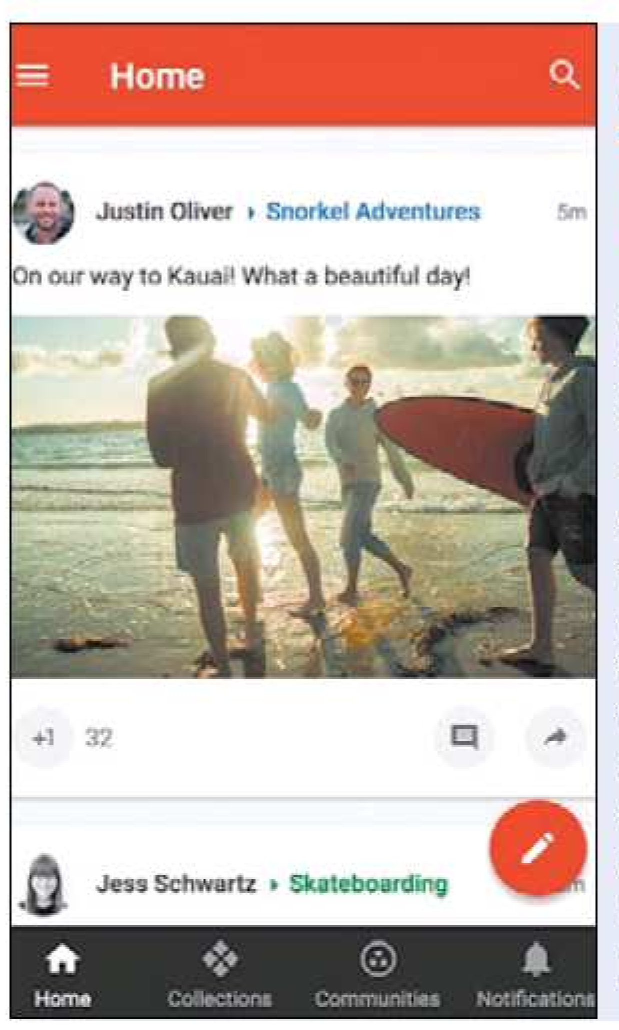
Goggles

Google Goggles (parece un trabalenguas) es una app dedicada a convertir la cámara de tu smartphone en un ente inteligente. Con ella, podrás reconocer obras de arte solo con enfocarla con el objetivo, escanear códigos de barras para obtener información del producto o desempaquetar la información contenida en un código QR. Además, es capaz de reconocer textos mediante OCR y, si está en otro idioma, lo traducirá por ti, superponiendo el resultado sobre la imagen original.



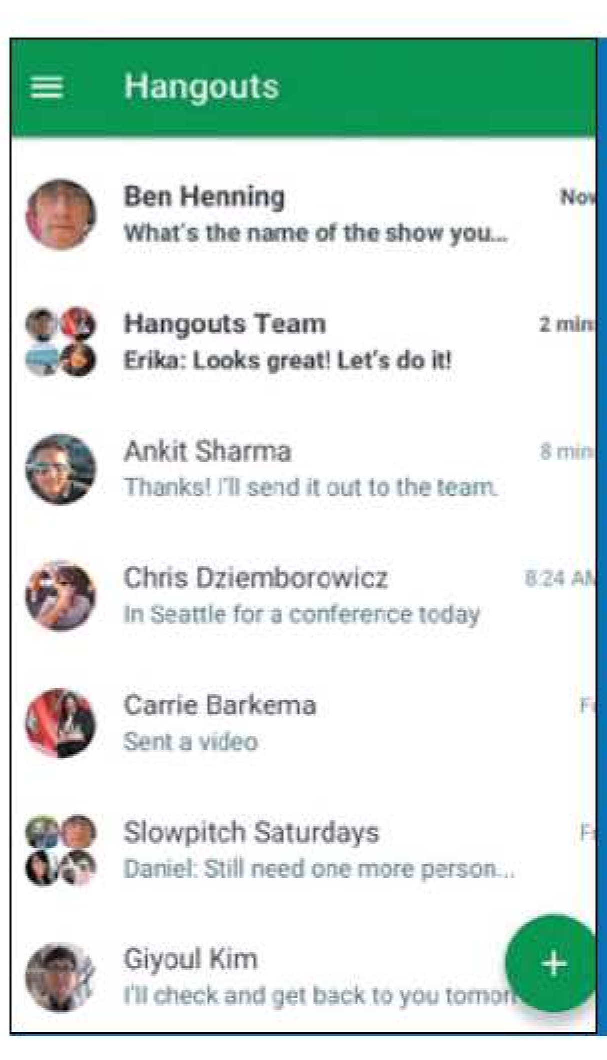
Google

Evidentemente, una de las principales apps de Google es... el buscador homónimo. Probablemente no te habías dado cuenta ni de que era una app, pues está tan integrada en Android que apenas se percibe como una entidad separada. Además, al venir preinstalada no hace falta descargarla. Sus funciones son claras: proporcionar las mejores búsquedas de todo Internet. En su formato app, además, ofrece búsquedas en tu dispositivo desde otras apps hasta el contenido que tienes almacenado.



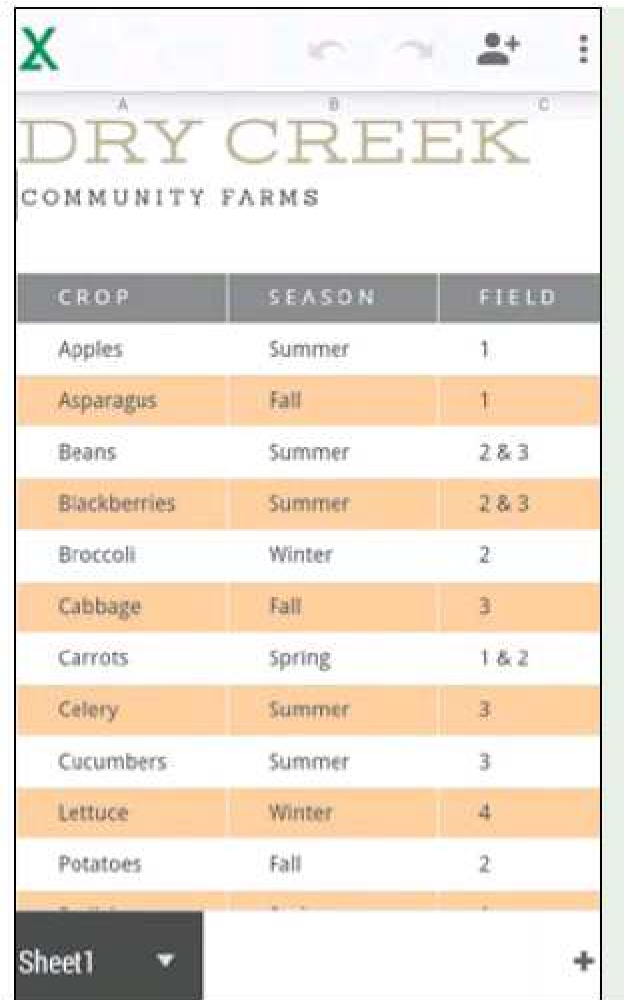
Google+

La red social de Google, famosa por usar *+1* en vez de *Me gusta*, sigue en pie, aunque resulte sorprendente. Este servicio, lanzado en el año 2011, pretendía ser el fin de Facebook y Twitter pero, comprensiblemente, no lo consiguió. En parte porque, a pesar de ofrecer algunas novedades, tenía que luchar contra el efecto Red: sus competidores ya alcanzaban millones de usuarios. Lo que traía Google+ a la mesa era, simplemente, insuficiente. Si aun así quieres usarla, esta es la app oficial a descargar.



Hangouts

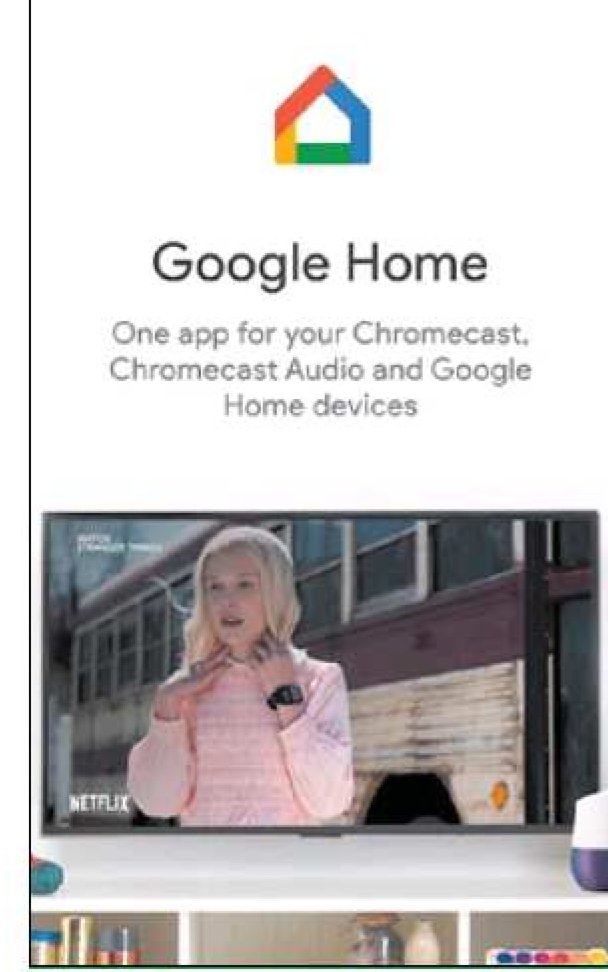
Hangouts es, en principio, el servicio de mensajería instantánea de Google. No obstante, antes hemos hablado de Allo y Duo, apps con las que parece solapar algunas funciones. ¿Cuál es la que hay que usar? Todas ellas están concebidas con diferentes enfoques. Hangouts es multiplataforma, disponible también en el escritorio, por lo que es más apta para ámbitos profesionales de comunicación. Allo y Duo, por el contrario, son exclusivamente móviles y están así más orientadas al público juvenil.



CROP	SEASON	FIELD
Apples	Summer	1
Asparagus	Fall	1
Beans	Summer	2 & 3
Blackberries	Summer	2 & 3
Broccoli	Winter	2
Cabbage	Fall	3
Carrots	Spring	1 & 2
Celery	Summer	3
Cucumbers	Summer	3
Lettuce	Winter	4
Potatoes	Fall	2

Hojas de cálculo

Si 'Documentos' venía a sustituir a Word, 'Hojas de cálculo' va directamente a por Excel. Competir contra el producto estrella de Office no es moco de pavo, pero Google ha sabido lanzar un producto, por lo menos, digno. Concebido nativamente en el entorno web, esta adaptación en forma de app te permite editar y colaborar en la creación de hojas de cálculo alojadas en Google Drive. La mayoría de las opciones que podrías necesitar están ahí, especialmente si no eres un usuario avanzado.





Home

Google Home, antes conocido como Google Cast, nació como la herramienta de comunicación entre tu terminal Android y dispositivos Chromecast. Con el lanzamiento de la línea Home, ahora todas las labores de gestión se centralizan en esta app. Podrás administrar el contenido que se reproduce en tu TV a través de Chromecast, la música suena a través de Chromecast Audio en tu minicadena, o qué consultas has de realizarle al asistente Home. La funcionalidad en España no es completa.

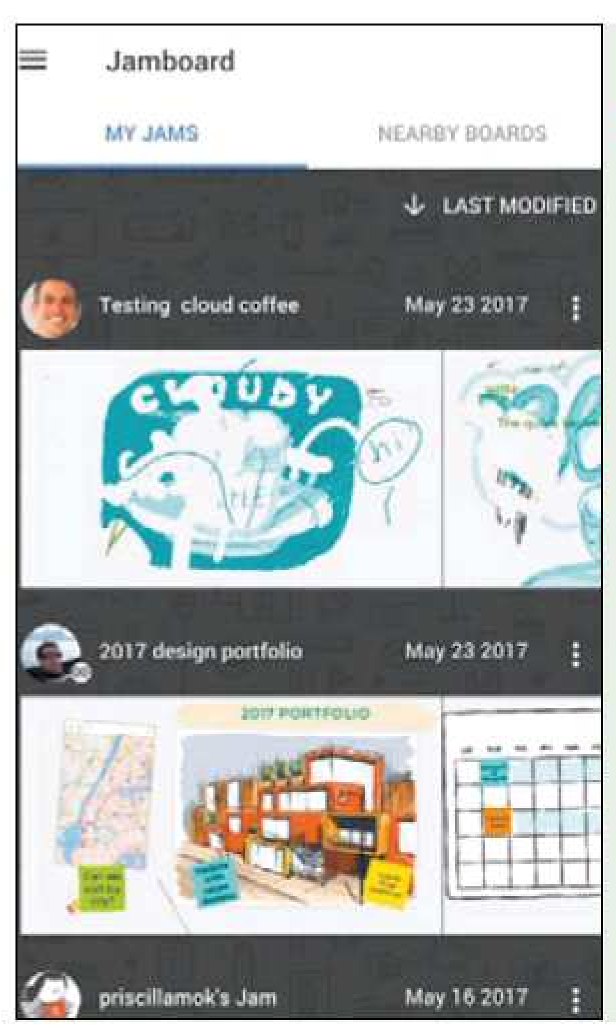
Inbox

Inbox es una interfaz alternativa a tu correo electrónico de Gmail, orientada a la productividad y la organización inteligente de los mensajes. Integra varios algoritmos de reconocimiento de relevancia, para así hacerte la vida más sencilla y evitarte tener que leer correos innecesarios que considerarías 'ruido'. Inbox aprende de tus hábitos y los va integrando en sus mecanismos de predicción para evitarte el tedio. Además, ofrece útiles funciones de recordatorio y destacado de mensajes.



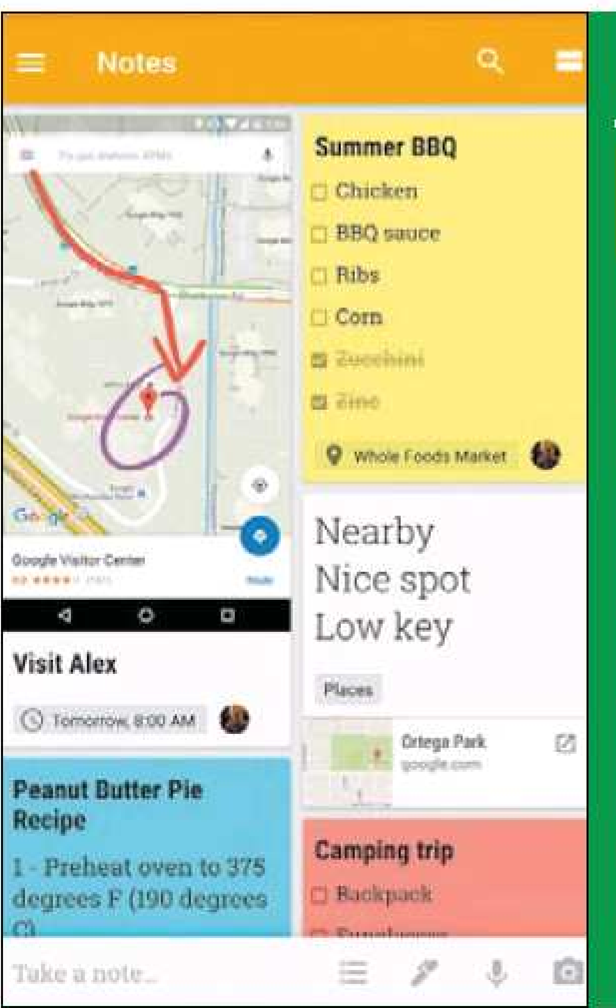
Intersection Explorer

App orientada hacia la población invidente. Este servicio identifica las intersecciones que hay en las inmediaciones del usuario y dicta en alto qué calles las componen. Así, el usuario puede saber de antemano por qué calles va a tener que pasar de cara a una mejor orientación en la ciudad. Ahora bien, aunque es una iniciativa muy loable y útil para este segmento de población, lo cierto es que lleva sin actualizarse desde el año 2013.



Jamboard

Jamboard es un proyecto de Google orientado a las empresas. Consiste en un 'lienzo' digital al más puro estilo de las pizarras blancas que se utilizan en las reuniones para volcar las ideas de los asistentes. Con Jamboard, es posible poner en común todas las anotaciones manuales de los presentes a través de esta app. Eso sí, solamente está disponible para entornos empresariales que hayan contratado los servicios de la suite G, por lo que como usuario doméstico no puedes disfrutarla.



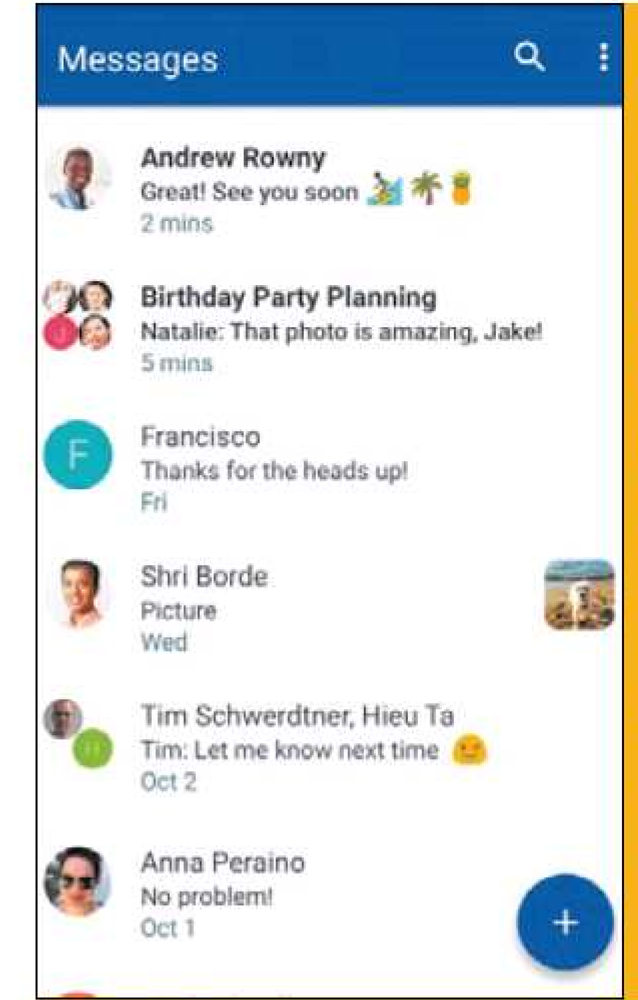
Keep

Keep es como un taco de post-its digital. Sirve para tomar anotaciones de todo lo que se te ocurra, con listas de tareas, capturas de pantalla, recordatorios o contenidos dinámicos. Lo que inicialmente se concibió como un intento de acabar con servicios como Evernote, lo cierto es que su aproximación al problema es diferente. Intenta ser más dinámico y fácil de usar, sin tanto énfasis en el archivo de ideas. La implementación del concepto 'post-it' queda clara al descubrir la gama de colores.



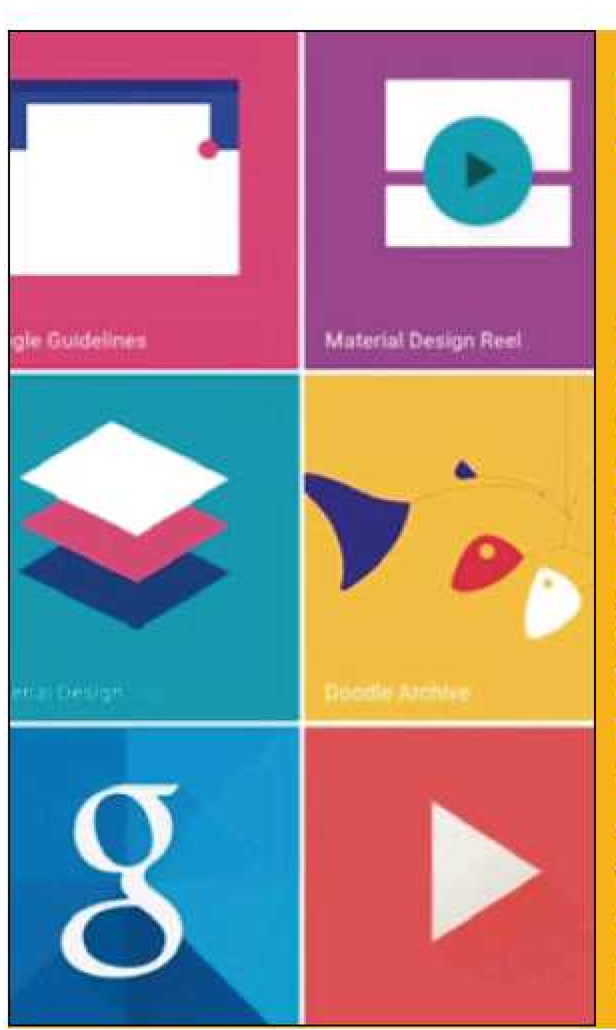
Maps

Si buscar es el terreno natural de Google, cómo no iba a proporcionar una forma de buscar en el mapa. Maps es el servicio de cartografía más usado de la Red y no solo proporciona todo tipo de mapas (carreteras, relieve, a pie de calle, en 3D...), sino que también ofrece indicaciones interactivas en tiempo real, haciendo las veces de navegador GPS. Definitivamente, una de las apps imprescindibles en tu smartphone. Combinado con Android Auto y un automóvil compatible, es una gozada.



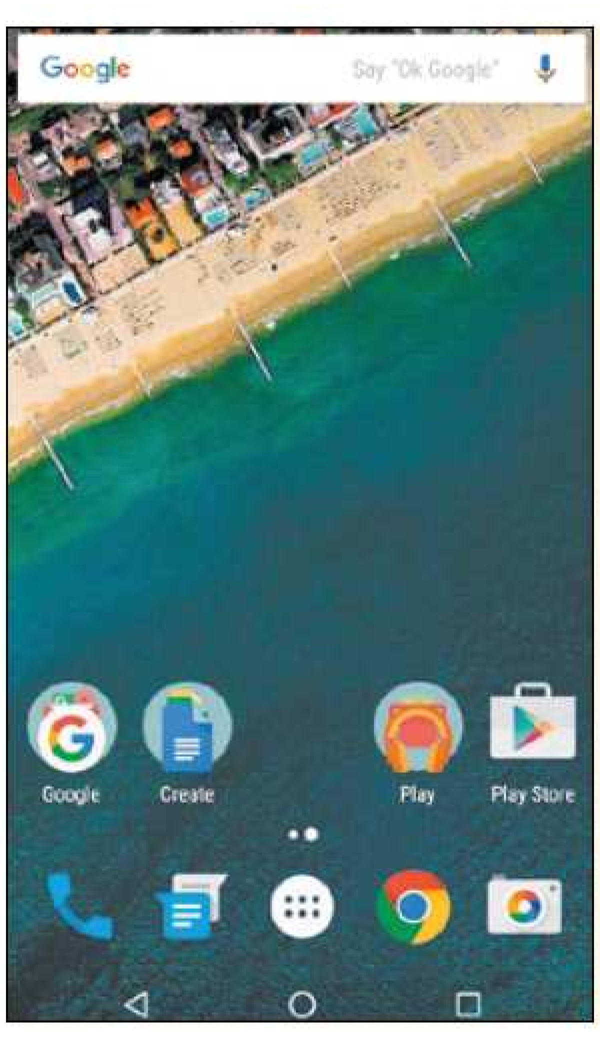
Mensajes

Los mensajes SMS perdieron mucho terreno con la entrada de WhatsApp y Facebook Messenger, pero en algunos países la mensajería SMS sigue teniendo relevancia. Especialmente con las tarifas que ofrecen mensajes SMS ilimitados. Al no hacer falta descargar ninguna app por separado, tiene un alto porcentaje de penetración en la población. 'Mensajes' es la app de Google que se encarga de la gestión de este tipo de comunicación, aunque es cierto que Hangouts puede asumir sus funciones...



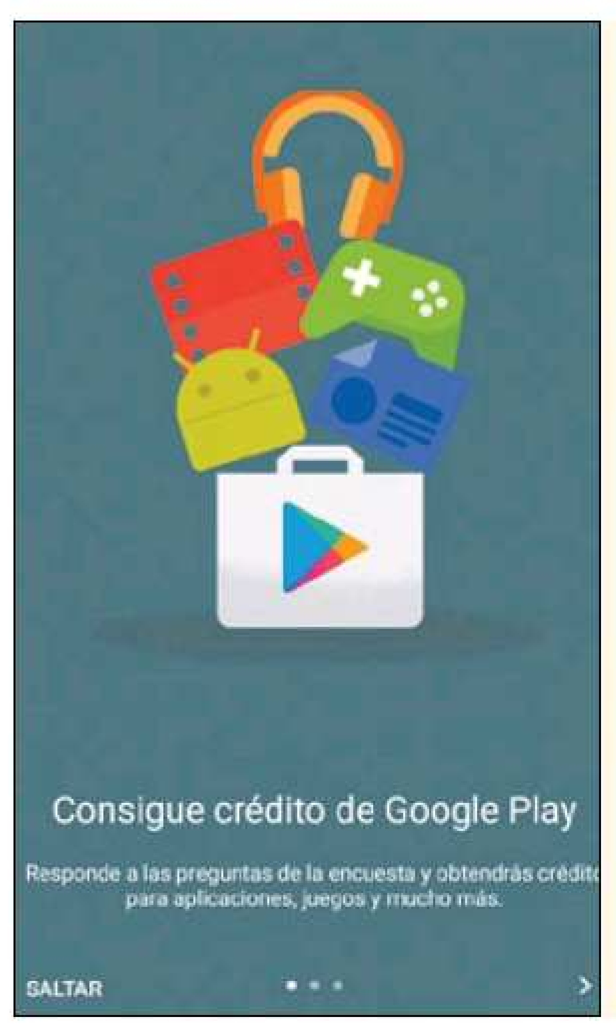
Chrome

Tras pasar un tiempo promoviendo el desarrollo de Firefox, Google lanzó su propio navegador en el año 2008: Chrome. En ese momento, el concepto fue rompedor: se trataba de una interfaz mínima centrada en el rendimiento. Por otro lado, en cuanto incorporó la capacidad de instalar extensiones, su uso se disparó y hoy en día se ha convertido en el navegador más usado. Además, dispone de una estrategia de reducción de consumo de datos muy interesante para navegar con pocos megas.



Now Launcher

Las últimas actualizaciones de la app 'Google', el buscador a secas, incluían un asistente que monitorizaba tus hábitos para ofrecerte información relevante en cada momento, como cuándo coger el siguiente tren para llegar a casa según tu rutina diaria. Este launcher sustituye el predeterminado en Android para ofrecerte la interfaz de tarjetas de Google Now en una pantalla lateral, normalmente disponible al deslizar hacia la derecha. Con ello, tendrás acceso sencillo a toda esta información.



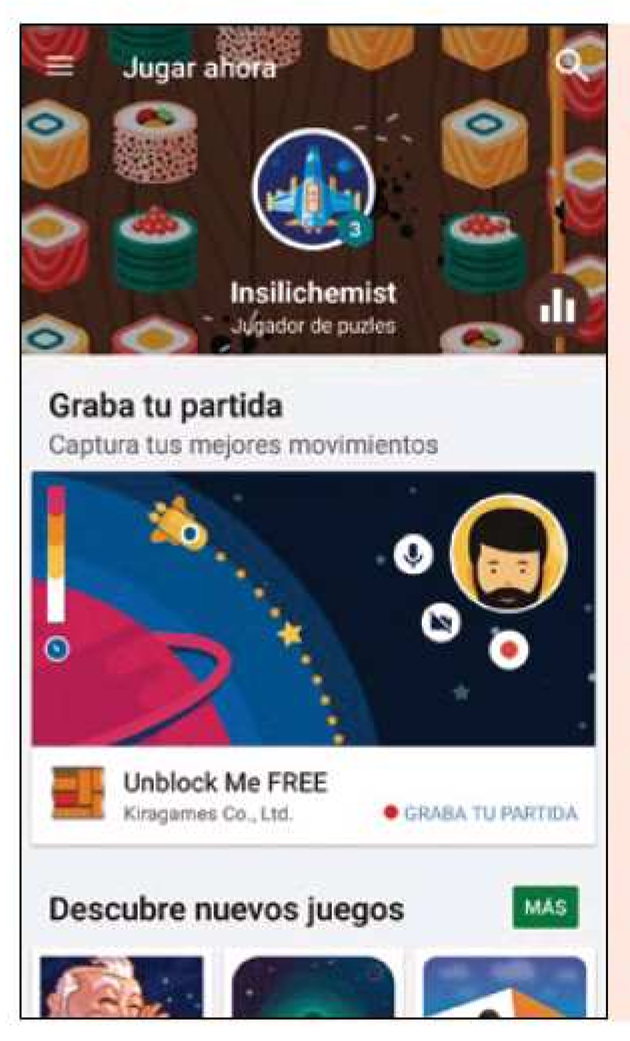
Opinion Rewards

Opinion Rewards es una app inusual en el universo Google, en el sentido de que es de las pocas que te paga por usarla. Normalmente, los servicios de Google son gratuitos, porque a cambio de usarlos proporcionas información útil para sus servicios publicitarios. En cambio, con Opinion Rewards recibirás créditos para la tienda de Google Play. Solo por participar te llevas una recompensa, la cual irá creciendo según cuánto contestes.



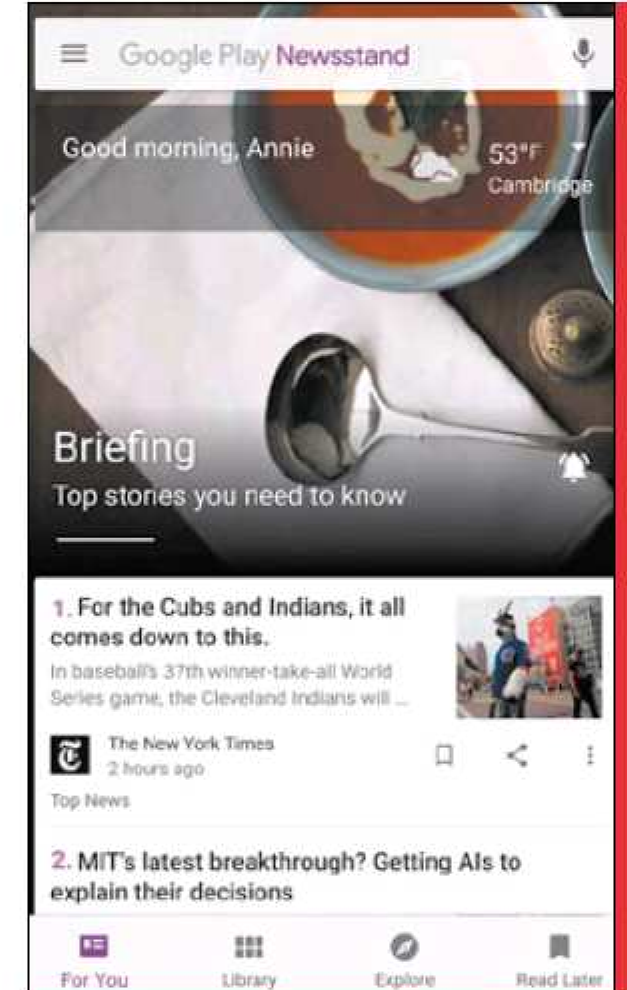
Play Books

Google Play (preinstalada en tu móvil) no es solo una tienda de apps, sino todo un universo de categorías, cada una con su app dedicada. En este caso, Play Books está especializada en la lectura de libros digitales. Tiene diversas utilidades que facilitan la lectura de varios títulos a la vez. Por ejemplo, puedes leer tus libros favoritos sin conexión, añadir marcadores y más. Tanto el progreso de la lectura como todos estos añadidos se sincronizarán en todos tus dispositivos de una manera automática.



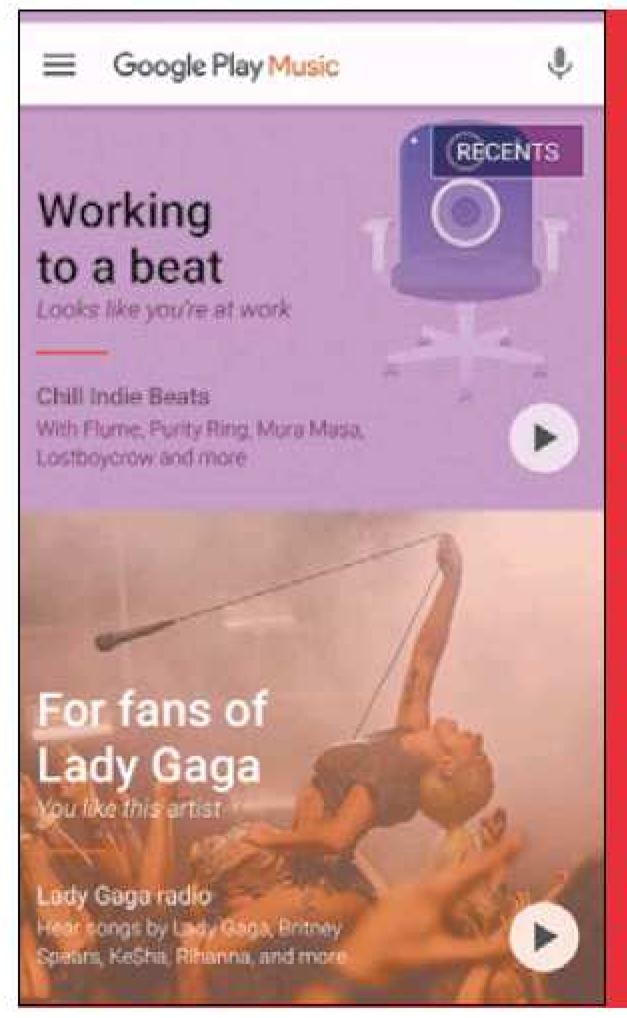
Play Juegos

La parte más lúdica de la Play Store es 'Juegos'. En este caso, la app no es una máquina recreativa de minijuegos, sino que hace las veces de plataforma centralizadora de todos los juegos disponibles en la Play Store. Por ejemplo, proporciona un sistema de perfiles de jugadores común a todos los títulos, con los que luego puedes consultar tus rankings, obtener recompensas y logros, comunicarte con otros jugadores. También puedes grabar tus mejores partidas, compartir momentazos...



Play Kiosco

Si 'Books' se dedica al reparto y consumo de libros, con Kiosco puedes tener acceso a toda la prensa digitalizada en España. No solo proporciona noticias y diarios, sino también todo tipo de medios especializados. Gracias a su algoritmos de recomendaciones personalizadas, tendrás acceso rápidamente a los titulares que más te interesan, según tus elecciones y lecturas anteriores. Además, con su modo sin conexión, puedes guardar piezas para leerlas más tarde si en ese momento no tienes tiempo.



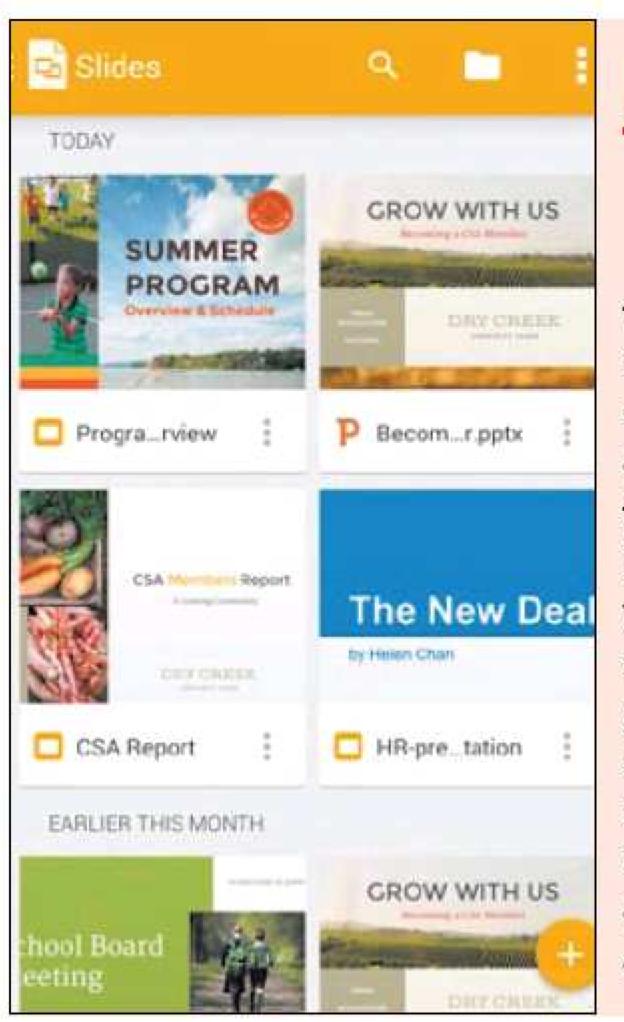
Play Music

Naturalmente, en este caso se trata de música. Play Music no es un reproductor de música local. Es más bien el 'Spotify de Google'. La diferencia es que no ofrece ningún modo gratuito de escucha: a partir del periodo de prueba, has de contribuir con una mensualidad para tener acceso a su catálogo. Su novedad es que te permite subir tu propia música ya descargada a sus servidores y luego hacer streaming desde cualquier dispositivo conectado. ¡Una forma práctica de tener un backup musical!



Play Películas

Google Play Películas te brinda acceso al servicio de alquiler y venta digital de películas de Google. Permite la descarga offline durante un tiempo limitado para poder disfrutar de ella cuando no tengas conexión, así como el revisionado ilimitado durante el tiempo que dure el alquiler. Su catálogo no tiene que envidiar a otros grandes del sector, aunque es cierto que los precios pueden variar un poco respecto a sus competidores (tanto al alza como a la baja). Es compatible con Chromecast TV.



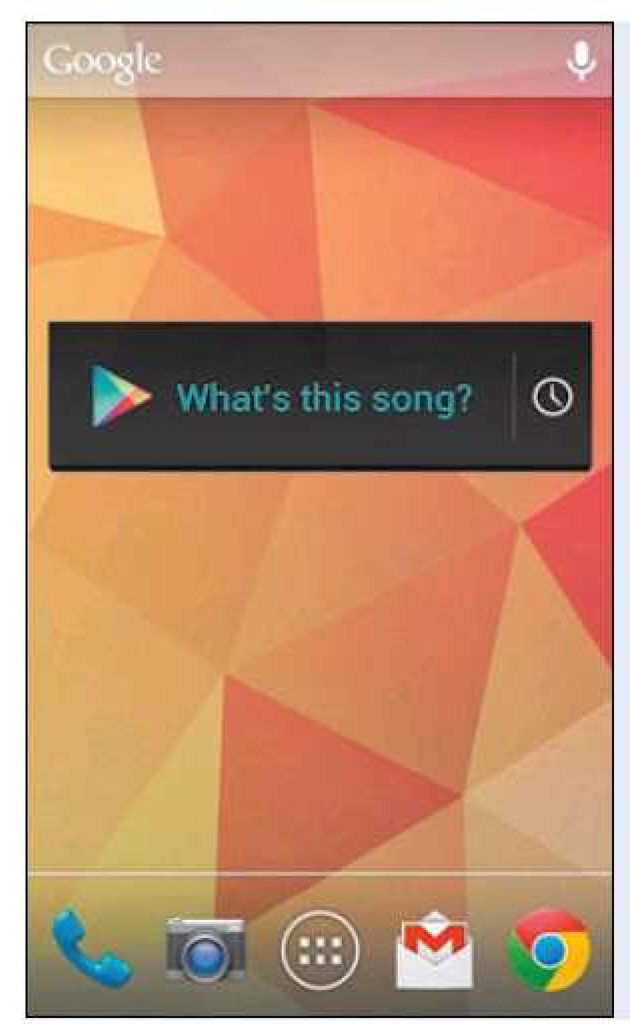
Presentaciones

La tercera pata de una suite ofimática, junto al procesador de textos y las hojas de cálculo, son las presentaciones de diapositivas. 'Presentaciones' hace, cómo no, justo eso. Te permite crear pases al más puro estilo PowerPoint, con animaciones y transiciones. Si bien su terreno nativo es la web, con esta app podrás crearlas desde tu dispositivo Android, sin que debas tener conexión a Internet. Ya habrá tiempo de sincronizar los cambios cuando consigas acceder al mundo online.



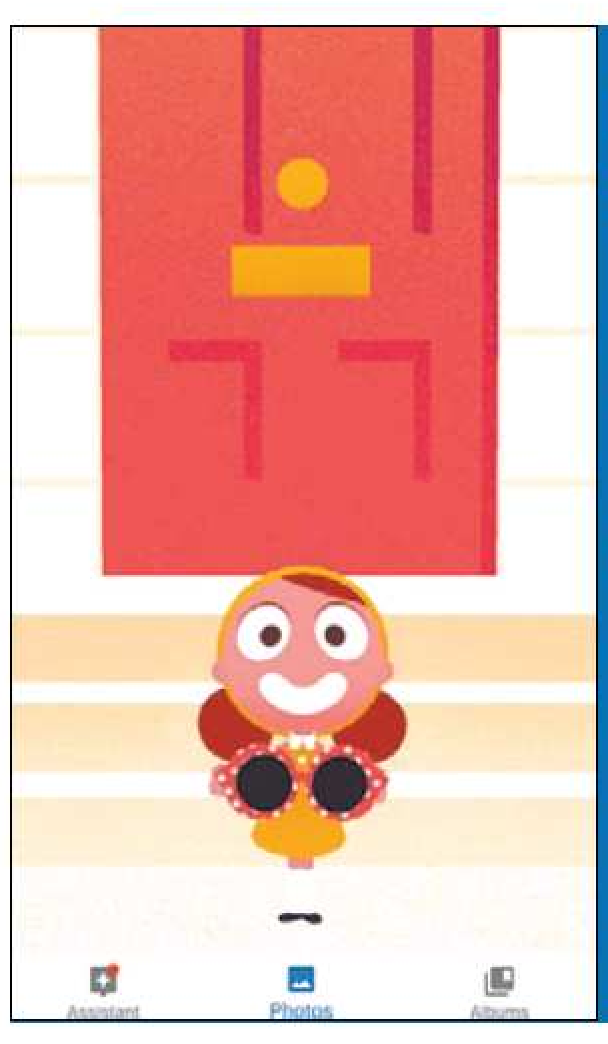
Snapseed

Snapseed era, curiosamente, una app de retoque fotográfico disponible inicialmente para iOS y Windows. Tras la compra de la empresa responsable, Nik, por parte de Google en 2012, la app se lanzó también para Android. Es una de las más completas para la edición de imagen en Android, incluyendo herramientas avanzadas no disponibles en otras apps más populares. Es decir, no es solo una colección de filtros digitales, sino que también aplica efectos con desenfoques de lente, luces HDR...



Sound Search

Otra de las apps que va directa a derribar a la competencia. En este caso, los ofendidos son Shazam y SoundHound. Si conoces esas apps, ya sabes de qué va Sound Search: reconocer e identificar canciones con solo grabar o tararear un pequeño fragmento, para luego ofrecerte enlaces en los que escucharlas en su totalidad. Ahora bien, como Google dispone del servicio Play Music, no te sorprenderá que cuando reconozca una canción te lleve directamente a la tienda, para que la adquieras desde allí.



Spotlight Stories

Esta app es otra curiosa apuesta por parte de Google. Como parte de la promoción de sus tecnologías de realidad virtual, audio envolvente y experiencias inmersivas en 360º, Spotlight Stories recoge una colección de historias interactivas en las que sumergirse es parte central del argumento. Usando las últimas tecnologías móviles, ingenieros y aclamados directores de cine han creado estas historias para ti: Rain or Shine o Los Simpsons VR.



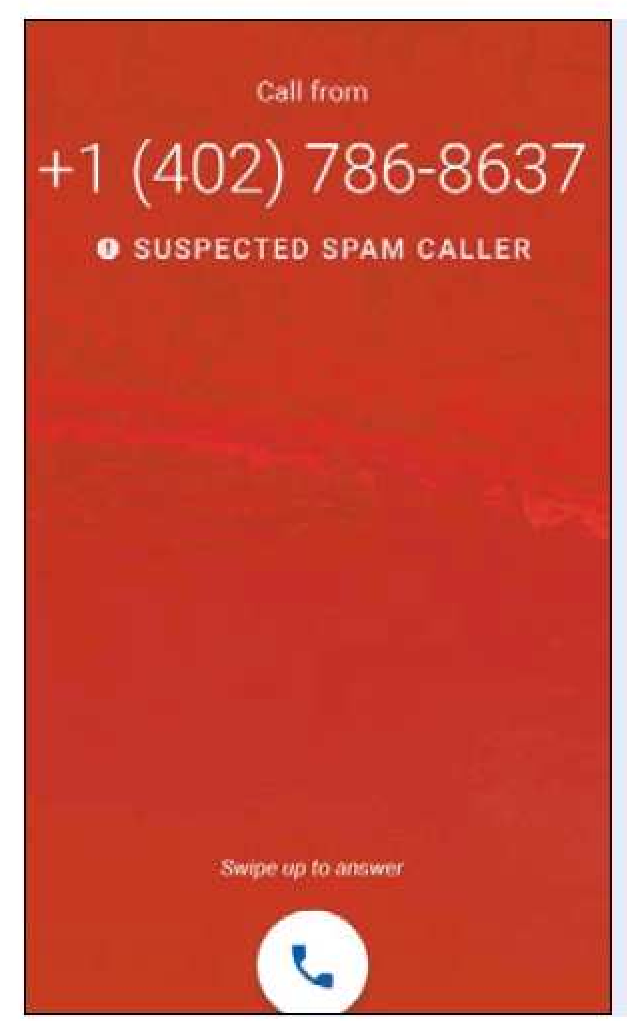
Street Art Watch Face

Si tienes la suerte de disfrutar de un smartWatch con Android, habrás descubierto que la personalización del mismo es una de las bazas por la que los grandes fabricantes han apostado. Esta app no es una aplicación al uso. Es simplemente una colección de temas personalizados para tu smartwatch, creados a partir de arte urbano, cuidadosamente seleccionados del proyecto Google Art. ¡Descubre tus favoritos de entre todos!



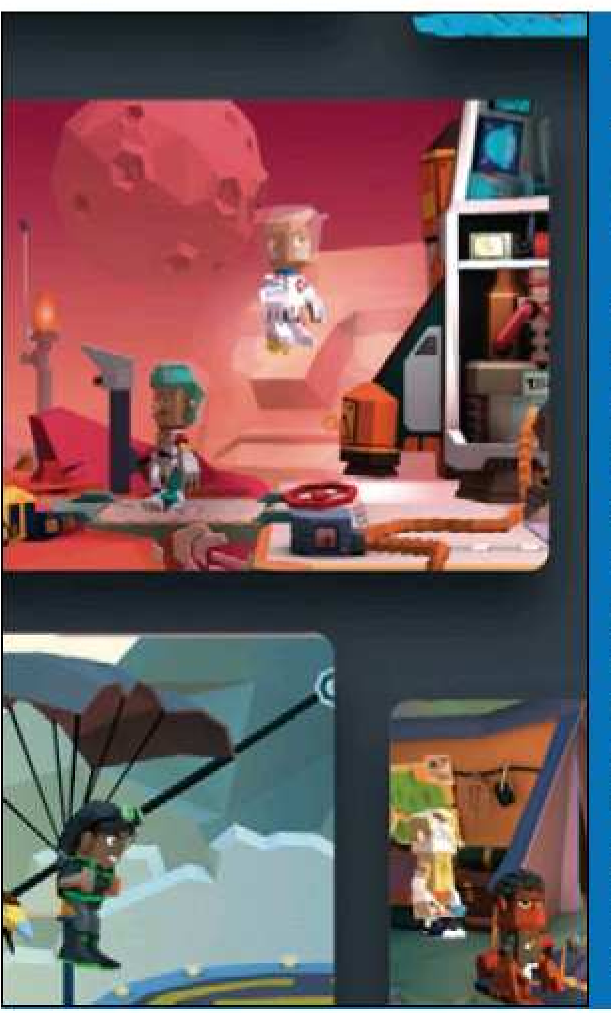
Street View

Street View es una de las características más atractivas de Google Maps. Con la app dedicada, no solo tendrás una vista a pie de calle de la inmensa mayoría de vías del mundo (que ya es decir), sino que también podrás participar en el envío de contenido multimedia de los rincones más atractivos del planeta. Esto incluye fotografías panorámicas, capturas en 360º o experiencias inmersivas con Cardboard. Si quieres, también puedes disfrutar tranquilamente de las vistas desde el sofá.



Teléfono

En un sistema operativo para móviles no podía faltar una aplicación que permita usarlo como tal. 'Teléfono' hace precisamente eso... ¡y más cosas! Por algo es 'inteligente', ¿no? A partir de Android 6.0, esta app incluye funciones avanzadas como la detección de llamadas que podrían resultar no deseadas (spam telefónico), consulta de la ubicación desde la propia llamada de emergencia o el bloqueo de llamadas. En algunos países, está disponible el buzón de voz interactivo, sin escuchar.



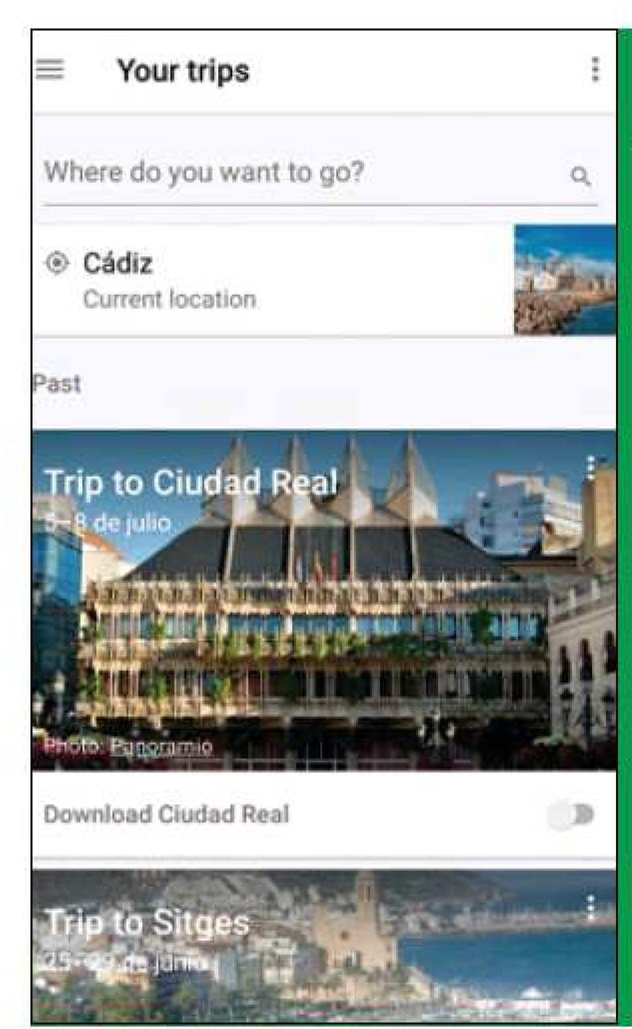
Toonstatic 3D

Otra de las apuestas inusuales por parte de Google. En esta ocasión se trata de un creador de historias animadas con dibujos. Con un claro enfoque hacia el público infantil, podrás crear fácilmente tu propio elenco de personajes, situarlos en el escenario y moverlos a tu antojo por las instalaciones, mientras tú mismo les pones voz con el guión previamente redactado. Puede dar lugar a historias que luego podrás compartir con facilidad en las redes sociales y también en apps de mensajería.



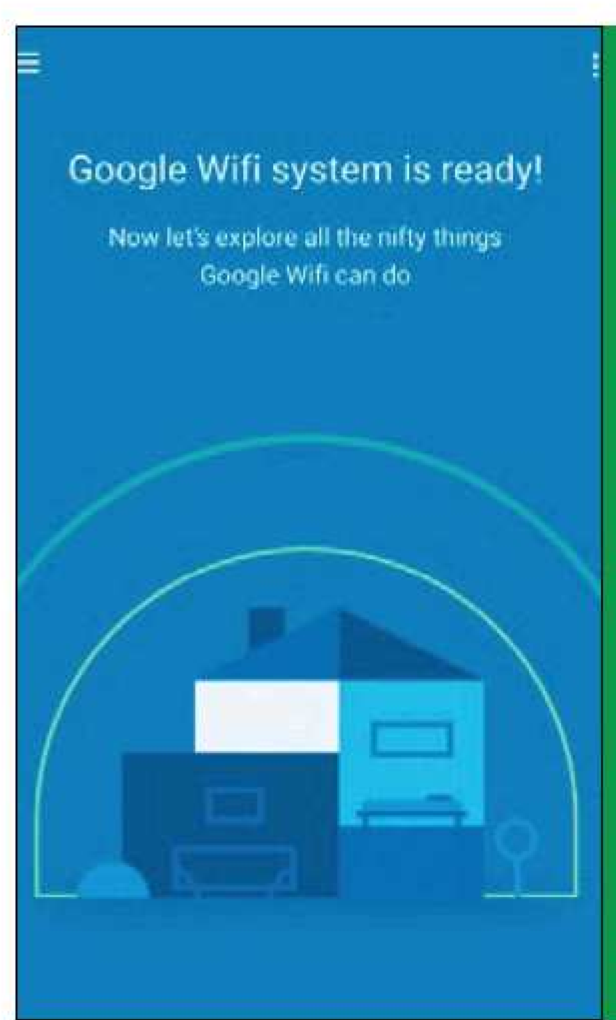
Traductor

Google lleva poniendo mucho empeño en la traducción automática desde hace varios años. Lanzado en 2006, es probablemente el servicio de traducción máquina más fiable. Además, es completamente gratuito con textos de hasta 5.000 caracteres o para cualquier web, sin límite. Como parte de las características de la versión app, es capaz de integrarse con los textos de cualquier otra aplicación. Ademas, reconoce textos en imágenes, símbolos manuscritos e incluso diálogos hablados.



Trips

Esta app puede considerarse una especie de experimento de Google, por ver hasta dónde puede llegar con los datos que recaba sobre ti en sus servicios. Analizando de forma automática la bandeja de entrada, es capaz de detectar si tienes billetes para hacer un viaje en transporte público (avión, tren, autobús) a alguna ciudad o reserva en un hotel o alojamiento privado. Con esos datos, recogerá información útil sobre el destino en cuestión y te ofrecerá planes una vez llegues al lugar escogido.



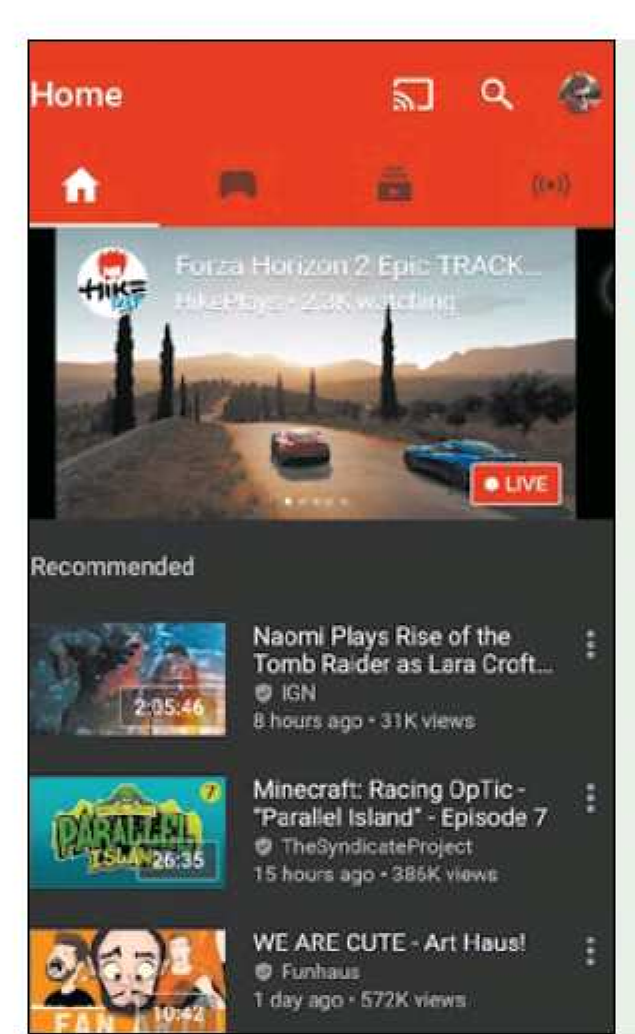
Wifi

Google Wifi es la incursión de la gran G en el mercado de los routers domésticos. Este componente de la experiencia tecnológica en casa siempre acaba dando dolores de cabeza: cobertura insuficiente, cortes inesperados en la señal, velocidad escasa... Google quiere acabar con todos esos problemas relacionados con el router, ofreciendo una solución fácil de usar, sin mareos. Con la app oficial, gestionar tu red doméstica será incluso más sencillo: diagnósticos de velocidad, ver quién está conectado...



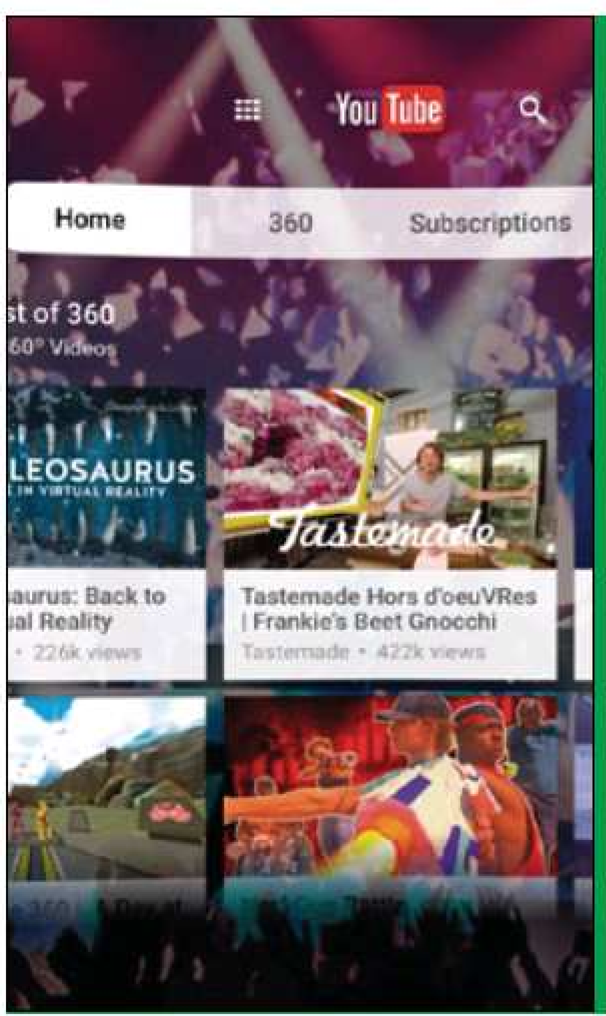
YouTube

YouTube es el portal de vídeo en streaming por excelencia. Aunque muchos han intentado hacerle sombra, desde su lanzamiento y posterior compra por parte de Google, no ha dejado de crecer y ahora es parte estructural de la compañía. La app oficial de YouTube te da acceso a los vídeos más populares de la plataforma en la misma portada, incluyendo tus propias suscripciones en el proceso de selección. También te permite subir tus propios vídeos desde la misma app o proyectarlos en Chromecast.



YouTube Gaming

Si hay un terreno en el que YouTube no ha sabido imponerse ha sido en el del streaming en directo de partidas de videojuegos. En este aspecto, Twitch.tv, propiedad de Amazon, sigue siendo rey. YouTube Gaming es un intento por ofrecer una plataforma de streaming en directo a la altura del propio YouTube, aprovechando su infraestructura existente. Por otro lado, también ofrece todo tipo de contenido relacionado con el gaming.



YouTube VR

La próxima generación de los contenidos de YouTube será, probablemente, la realidad virtual. Esta versión de la app de vídeos de Google está dedicada a proporcionar una experiencia más inmersiva, para aquellos que dispongan del hardware adecuado. No hace falta que el contenido a visualizar sea estrictamente en realidad virtual: la app en sí ya proporciona un entorno 3D en el que sumergirte como espectador. Eso sí, para poder disfrutar de esta app, necesitarás un teléfono con Daydream.

¡MUCHAS MÁS APPS!

Admin

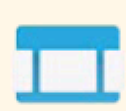
Con esta app, los administradores de sistemas que hayan contratado algún servicio de Google Cloud podrán gestionar usuarios, grupos y contraseñas desde el móvil o tablet.

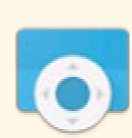
AdSense

Monitoriza el rendimiento de la publicidad incluida en tus webs para ver los dividendos que te han ido otorgando en los últimos días, con atractivos informes en esta app.

AdWords

Como contrapunto a AdSense, AdWords te permite, como anunciante, obtener informes del rendimiento de los anuncios contratados con Google y consejos de mejora.

Android TV Launcher

Si tienes un dispositivo Android TV conectado al televisor, instalando este launcher obtendrás una interfaz diseñada específicamente para grandes diagonales.

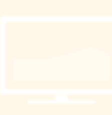
Android TV Remote Control

Otra forma de aprovechar al máximo tu Android TV es utilizar tu smartphone o tablet como mando a distancia. Esta app te brinda precisamente esas funciones básicas.

Android Wear Smartwatch

Esta app está diseñada para que puedas utilizar un smartwatch Android Wear junto con tu smartphone. Te guiará durante la configuración y te permitirá personalizarlo.

Arts & Culture VR

Esta es la versión empapada de realidad virtual de la app homónima. En vez de usar una interfaz 2D, con esta edición te sumergirás en los museos y galerías más populares.

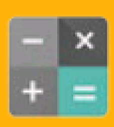
Backdrop Daydream

Esta aplicación de Google es, probablemente, de las más sencillas que existen. Es simplemente una colección de bonitos fondos de pantalla para tu televisor.

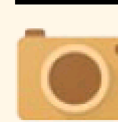
Beacon Tools

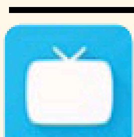
Esta herramienta está pensada para los desarrolladores de sistemas que usen Google Beacons, un sistema de balizas inteligentes que puedes distribuir en eventos.

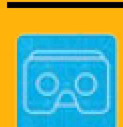
BrailleBack

BrailleBack te permite usar pantallas y teclados Braille sincronizados por Bluetooth con tu dispositivo Android. Se integra a la perfección con TalkBack.

Calculadora

Una calculadora al uso, con una estética muy atractiva. Eso sí, no te quedes solo con la primera impresión. Tiene un panel deslizable, que incluye funciones avanzadas.

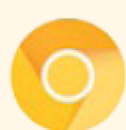
Cámara Cardboard

Cámara Cardboard te ayuda a capturar tomas panorámicas con audio envolvente. Además, también cumple como reproductor de este tipo de material audiovisual.

Canales en directo

Esta app también está pensada para ser usada en conjunción con un dispositivo Android TV. En esta ocasión, te permitirá explorar los canales y su programación.

Cardboard Design Lab

Si quieres adentrarte en el diseño de mundos virtuales para Cardboard y la realidad virtual, esta app puede considerarse un tutorial a lo largo de los principios básicos.

Cast Receiver

Esta app brinda capacidades de recepción al estilo Chromecast a cualquier dispositivo que use Android TV como sistema operativo. Normalmente viene preinstalada.

Chrome Dev & Chrome Canary

Estas son las versiones de desarrollo del navegador Google Chrome. Si quieres estar siempre a la última, instala una de ellas en tu dispositivo para sustituir a la estable.

Cloud Print

Sincroniza tu dispositivo Android con cualquier impresora compatible con Google Cloud Print, para mandar trabajos de impresión desde cualquier app que tengas instalada.

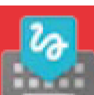
Cloud Search

Si trabajas en una empresa que cuente con los servicios de G Suite, esta app te permitirá utilizar la tecnología de búsqueda de Google en todos los recursos de tu compañía.

Contactos de confianza


Esta app de seguridad personal te permite definir tus 'contactos de confianza' para situaciones de emergencia.

Escritura a mano de Google


Con este complemento para el teclado de Android puedes escribir a mano y se convertirá automáticamente a texto.

Gboard


El teclado oficial de Android incluye predicción de textos, escritura mediante deslizamiento, teclado emoji, GIF y más.

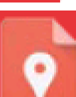
Interactive Events


Una app específica para los eventos organizados por Google, en la que podrás obtener información sobre el mismo.

Measure


Si tienes un móvil compatible con Tango, podrás realizar mediciones en realidad aumentada sobre cualquier objeto.

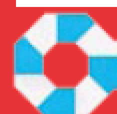
My Maps


Crea colecciones de puntos de interés en los mapas de Google y guárdalos para consultarlos más tarde con esta app.

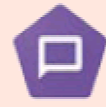
Pixel Launcher


Pixel es el último smartphone de Google y, entre sus novedades, incluye un launcher exclusivo. Solo para Pixel.

Servicios Asistencia


Una app exclusiva para algunos modelos con la que solicitar ayuda a agentes de Google sobre tu móvil.

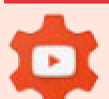
TalkBack


Esta app de accesibilidad permite que usuarios invidentes puedan utilizar un smartphone con indicaciones sonoras.

Visor de PDF


Esta app te permite abrir y ver documentos PDF en tu Android, sin ningún otro complemento.

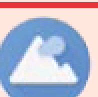
YouTube Creator Studio


Si eres un YouTuber, esta app te permitirá gestionar tu canal de una forma más eficiente: estadísticas, comentarios...

Contribuye con Google


Colabora con la mejora de los servicios de Google completando pequeñas tareas de entre 5 y 10 segundos de duración.

Fondos de pantalla


Una colección cuidadosamente seleccionada, y en constante aumento, de fondos de pantalla para tus Android.

Hangouts Meet


Una app complemento para Hangouts con la que podrás realizar videoconferencias de hasta treinta participantes.

Jump Inspector


Jump es la solución profesional de Google para vídeos RV. Con esta app, podrás reproducir sus contenidos.

My Business


Si tienes una pequeña empresa, puedes promocionarte en Google y administrarlos desde aquí.

Noticias y Tiempo


El título no puede ser más descriptivo: ofrece las últimas noticias e información meteorológica en tu ubicación actual.

Reloj


Todas las funciones que necesitas acerca del tiempo: reloj multizona, metrónomo, cronómetro y alarma.

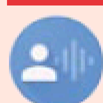
Síntesis de Voz


Esta app proporciona funciones de lectura de textos con voz sintética a cualquier app. ¡Tiene voz disponible en español!

Tango


Tango es la plataforma de realidad aumentada de Android. Instálalo en un terminal compatible y a disfrutar.

Voice Access


Otra app de accesibilidad destinada, en esta ocasión, a poder controlar Android exclusivamente con órdenes de voz.

YouTube Kids


Una interfaz a YouTube con un claro énfasis en los visitantes más pequeños. Con control parental y una interfaz sencilla.

PROT DATOS DE LAS INDIS

Ya se trate de tus archivos privados, de tus contraseñas online, de tus emails o de tus páginas web favoritas, este programa es capaz de proteger todos los datos de tu equipo y también de tus cuentas en la nube.

Escándalos de hackers, espionaje online, sustracción de teléfonos o personas demasiado curiosas: todas estas amenazas digitales contra la intimidad están aumentado rápidamente. Sin embargo, el programa Steganos Privacy Suite 18 representa una gran solución para estos problemas: con su ayuda, podrás disponer de la seguridad que necesitas. Así, por ejemplo, este software guarda tus datos, las contraseñas o tus páginas web favoritas en **cajas fuertes virtuales que no es posible hackear**.

Cajas fuertes virtuales crecientes

Una de las innovaciones más importantes desde la versión 17 es su dinámica, ya que pueden crearse cajas **fuertes virtuales de hasta 2 TB** que, además, pueden crecer dinámicamente. De este modo, las bóvedas virtuales ocupan solo el espacio de almacenamiento que realmente necesitan en cada momento. En las siguientes páginas, te explicamos con detalle cómo funciona esto.

Proteción continua para tus contraseñas

Mientras navegas, Password Manager te recuerda automáticamente tus contraseñas online y, además, te pregunta de manera regular si deseas renovarlas. Por otro lado, con la app para sistemas móviles Android e iOS podrás acceder fácilmente a tus contraseñas desde tu dispositivo móvil. También cuentas con la posibilidad de hacerlo vía OneDrive, Dropbox o Google Drive.

Versión de prueba

Si quieres saber cómo funciona este programa y qué es lo que puedes esperar de él, puedes descargarte una versión de prueba por 30 días desde su página web **www.segurisoft.es/steganos-privacy-suite**.

> "Este programa no debería faltar en ningún PC o portátil"
>
> **Carlos Gombau**
> Redactor Jefe

TEGE TUS
S PRIVADOS
S MIRADAS
SCRETAS

- Sistema de protección contra el rastreo y navegación anónima
- Cajas fuertes virtuales con un sistema de crecimiento dinámico
- Compatibilidad con los servicios Google Drive y OneDrive
- Acceso a las contraseñas desde móviles y tablets
- Cifrado con sistema AES de hasta 256 bits
- Opción Touch ID en dispositivos iOS



TODO ESTO ES LO QUE TE OFRECE STEGANOS


Foto: Depositphotos.com

MANTIENE TUS DATOS SEGUROS

La información confidencial se guarda en cajas fuertes virtuales con cifrado AES de 256 bits.


Foto: Depositphotos.com

CIFRADO DE EMAILS

¿Quieres asegurarte de que únicamente el destinatario pueda leer tus correos? Con Steganos puedes crear mensajes cifrados.


Foto: Depositphotos.com

PROTEGE TU PRIVACIDAD

Nadie podrá conocer tus hábitos de navegación. ¡Protege tus costumbres de navegación y tus favoritos de miradas entrometidas!


Foto: Depositphotos.com

TU PROPIA CAJA FUERTE VIRTUAL

Almacena de manera segura tus contraseñas e inicia luego sesión directamente con ellas en tus servicios y sitios web favoritos.

TUS DATOS SIEMPRE A SALVO

Con la función Steganos Safe, puedes cifrar cualquier dato que tengas en tu PC, en unidades USB o en la nube. Lo protegerás así de accesos no autorizados.



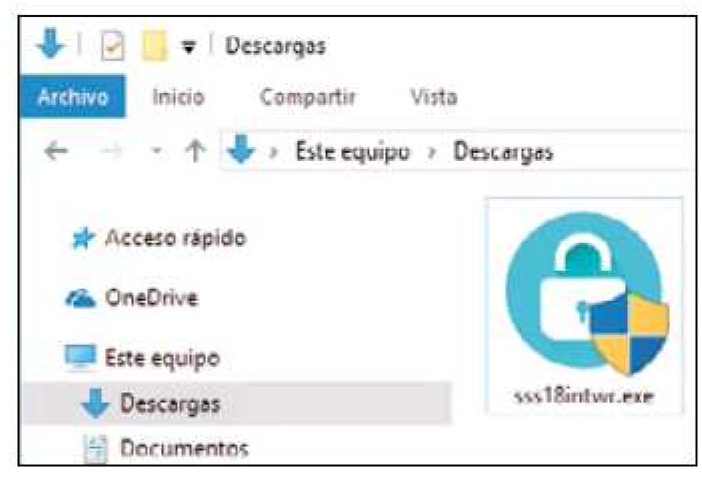
INSTALACIÓN

DESCARGA E INSTALA EL PROGRAMA

Puedes adquirir o descargar una versión de prueba de Steganos Privacy Suite 18 desde la página web del programa, en la dirección **www.segurisoft.es/steganos-privacy-suite**.



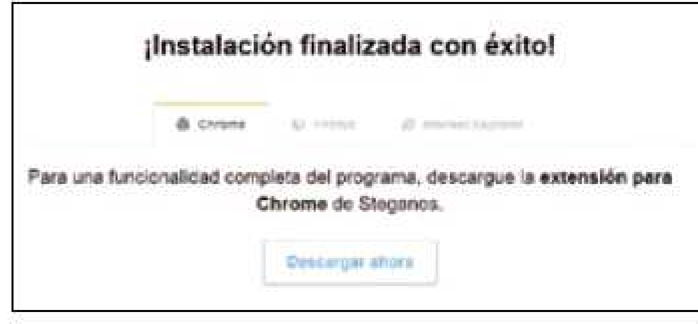
Allí encontrarás disponibles los enlaces correspondientes. Así, si optas por la edición de prueba, tras la descarga obtendrás un fichero como este:



Haz doble clic sobre él y sigue todos los pasos que te vaya indicando el asistente de instalación. Luego, tras llevarse a cabo todo el proceso del modo adecuado,



se abrirá tu navegador predeterminado y podrás instalar la extensión de Steganos en tu navegador, haciendo clic en la pestaña correspondiente.



Luego, si vas a usar la versión de prueba, haz clic en el enlace *Ahora no* y accederás a la pantalla principal del software.

CREA UNA 'CAJA FUERTE VIRTUAL' EN EL DISCO DURO DE TU PC...

Así proteges los datos de tu disco duro:

Caja fuerte virtual

Haz clic en *Safe*, en el signo *+*, en *Crear* y *Save*. Teclea un nombre para la nueva unidad segura y haz clic dos veces en *Continuar*. Establece su tamaño máximo con el regulador y, si quieres que la unidad sea tan pequeña como sea posible y vaya aumentado al tamaño elegido, activa la casilla *Safe crece dinámicamente*. Pulsa *Continuar*, escribe una contraseña, pulsa *Continuar* y espera que termine el proceso. Luego, tras hacer clic en *Finalizar*, tu unidad segura estará lista. En el ejemplo, la hemos llamado *Caja secreta*. Para abrirla, solo deberás hacer clic sobre ella, escribir la contraseña y confirmar con *Aceptar*. Tras un clic en la casilla *No mostrar nunca más*, pulsa *Aceptar* y la caja fuerte virtual aparecerá ahora como una unidad más en el explorador de Windows.

Cierra una caja fuerte virtual

La caja fuerte virtual que no esté asegurada es visible ya que muestra un icono de puerta abierta en la ventana de Steganos Safe. Para cerrarla, haz clic de nuevo en ella y en *Cerrar*.



...Y APRENDE A UTILIZARLA DESDE UNA UNIDAD USB

¿Quieres una caja virtual para usarla en otros equipos? Haz esto:

Una caja fuerte virtual USB

Conecta la unidad externa al PC, haz clic en *Portable Safe*, selecciona tu unidad externa y haz clic en *Continuar*. Ajusta su tamaño, vuelve a hacer clic en *Continuar*, establece una contraseña, pulsa *Continuar* y *Mostrar en el explorador*. La caja fuerte virtual aparecerá como una unidad y podrás guardar tus datos en ella. Para cerrarla, haz clic en *Continuar* y *Finalizar*.



Abre una caja fuerte virtual USB

En otro PC, accede a la unidad externa USB desde el Explorador de Windows, haz doble clic en *usbstarter.exe* y en *Safe*. La primera vez tienes que hacer clic en *Sí*, *Sí*, *Aceptar* y *Finalizar*, para instalar un programa adicional. Después de reiniciar, abre *usbstarter.exe* de nuevo, haz clic en la caja fuerte virtual, en *Aceptar* y escribe tu contraseña. Tras pulsar *Aceptar*, *Aceptar* y *Mostrar en el explorador*, se abrirá. Para cerrarla, haz clic en el icono *Safe* de la ventana *Steganos Portable Safe*, en *Aceptar* y en *X*. Si pierdes tu unidad, nadie podrá acceder a sus datos sin la contraseña.














Bancos	Sistemas de pago	eShops	Otros
25,76%	11,55%	10,17%	52,53%

AMENAZAS FINANCIERAS

Casi la mitad de los ataques de phishing (emails fraudulentos o sitios web que parecen legítimos) registrados durante el pasado año 2016 por tecnologías heurísticas de la empresa, tenían como objetivo robar el dinero de la víctima.

Fuente: Kaspersky Lab



CÓMO UTILIZAR UNA CAJA FUERTE VIRTUAL EN LA NUBE

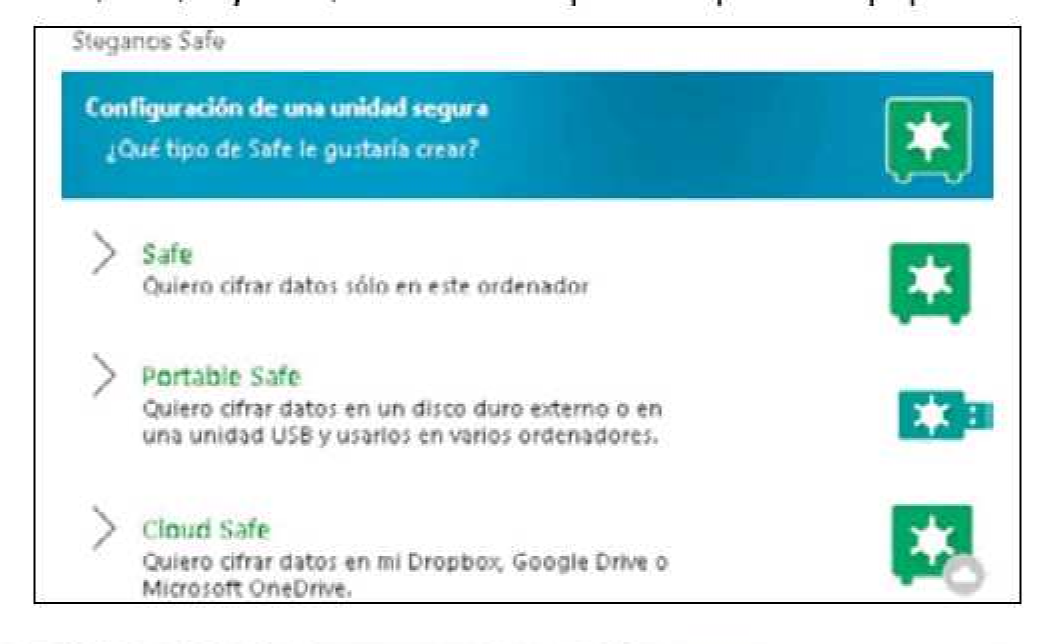
Deseas usar una caja fuerte virtual en varios ordenadores? Hazlo así:

Caja fuerte cloud

Haz clic en *Safe*, en *+* y en *Cloud Safe*. Si al lado de la nube elegida aparece el mensaje *No instalada*, sigue las instrucciones del apartado 'Instalar Cloud'. A continuación, escoge la nube, como por ejemplo OneDrive, elige su nombre, define el tamaño y la contraseña y haz clic en *Finalizar*. Ya puedes abrir la caja fuerte virtual, añadir datos en ella y cerrarla como se describe en las secciones anteriores. Se sincronizará con la nube.

Importar una caja

Si deseas acceder a la misma caja fuerte desde otro equipo, instala Steganos y la nube correspondiente en él. Después, desde la interfaz de Steganos, haz clic en *Safe*, en *+*, *Importar*, *Continuar* y *Buscar*. Luego, haz doble clic en la carpeta *Steganos Safe*, marca el archivo *.sle* con el nombre de la caja virtual a utilizar y pulsa *Abrir*. Tras pulsar, *Siguiente*, *Finalizar* y *Aceptar*, podrás usar la misma Cloud Safe que en el primer equipo.

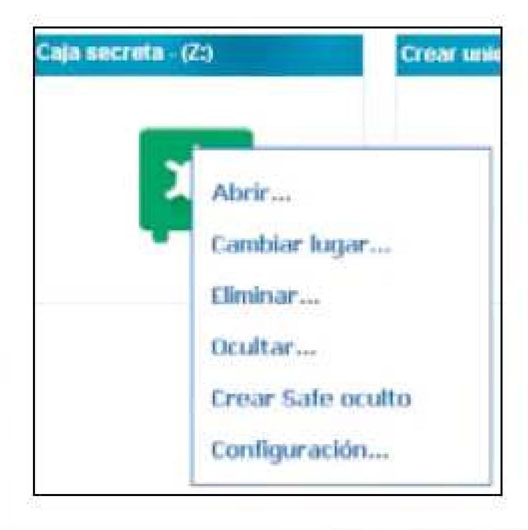


ASÍ PUEDES OCULTAR DATOS CONFIDENCIALES FÁCILMENTE

Steganos puede camuflar tus datos así:

Oculta una unidad

Puedes ocultar una caja fuerte virtual con un tamaño de hasta 3 GB en un fichero de vídeo, audio, imagen o en un ejecutable. Primero tienes que hacer una copia de un archivo con la extensión MP3, M4A, AVI, WMV o EXE como fichero oculto en Windows. Luego, haz clic en *Safe*, colócate en la caja fuerte a camuflar y pulsa *Ocultar*, *Continuar*, *Buscar*, selecciona el archivo que ocultará la caja y elige *Siguiente* y *Finalizar*. La unidad segura es ahora invisible. Para abrirla, elige *Safe* y *Abrir Safe oculto*. Luego elige la unidad oculta, haz clic en *Continuar*, teclea tu contraseña y confirma. Al pulsar *Cerrar Safe*, volverás al modo oculto. **Importante**: es recomendable esconder solo una caja como archivo oculto. Puedes eliminar el archivo 'original' de Steganos.



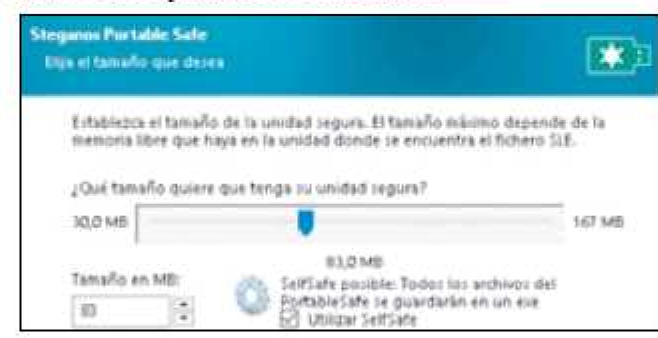
Oculta un archivo

Con *Crypt & Hyde*, puedes ocultar archivos en una caja fuerte (como un JPG). Pulsa *Nuevo* y arrastra un archivo de texto a la ventana. Elige *Ocultar*, haz doble clic en el JPG, teclea la contraseña y *Aceptar*. Para descifrarlo, pulsa *Abrir* y, a la derecha de EDF, haz doble clic en el JPG, teclea la contraseña y confirma.

CONSEJOS RÁPIDOS

CAJAS DE SEGURIDAD USB DE EXTRACCIÓN AUTOMÁTICA

Debido a que las cajas de seguridad portables se componen de diez archivos que se ubican en la unidad USB externa, a veces son algo complicadas de usar. Si no tienes problemas de espacio, puedes crear una caja fuerte virtual grande, de hasta 447 MB, como un único archivo EXW. Para ello, al llevar a cabo lo explicado en el apartado '...y aprende a utilizarla desde una unidad USB' de la página anterior, tendrás que activar también la casilla *SelfSafe*. Luego, en la unidad extraíble, encontrarás el archivo *SteganosPortableSafe*, que abre la caja fuerte virtual.



CÓMO ELIMINAR UNA CAJA FUERTE VIRTUAL

Para eliminar el contenido de una caja fuerte, haz clic en el icono *Safe* de la pantalla principal y pulsa *Eliminar*. Tras introducir la contraseña y hacer tres clics en *Aceptar*, tecléala de nuevo y pulsa *Aceptar*.



MUEVE UNA CAJA

¿Tienes un nuevo PC? Para transferir una caja fuerte virtual, abre el Explorador de archivos con [Win] + [E], pulsa *Documentos* y haz doble clic en *Steganos Safe*. Luego, copia el archivo *.SLE* con el nombre de tu caja fuerte en una unidad externa e y conéctala a tu nuevo PC. Ahora, podrás importar tu caja como se describe en la sección 'Importar una caja fuerte virtual'. Para mover el archivo de la caja fuerte desde la unidad al disco duro, haz clic en *Safe* elige la nueva caja, pulsa *Cambiar lugar*, introduce la contraseña, haz clic en *Mover fichero SLE*, selecciona *Documentos* y, por último, haz doble clic con el ratón en *Steganos Safe*, *Guardar* y *Aceptar*.



HERRAMIENTAS IMPORTANTES

Son muchas las funciones de Steganos Privacy Suite 18, como la herramienta Password Manager para crear y mantener tus contraseñas. Te hablamos de ellas.

LA EXTENSIÓN PARA TU NAVEGADOR HABITUAL

Para que Steganos pueda guardar e introducir tus contraseñas en el navegador, la barra de herramientas correspondiente de Steganos debe encontrarse habilitada y visible. En cualquier caso, si no se activó durante el proceso de instalación, deberás hacer lo siguiente ahora

Cómo hacerlo desde Chrome

Si no se muestra el icono del llavero en el lado derecho de la barra de direcciones del navegador, accede directamente a la página web bit.ly/2v8VW7E y pulsa sobre el texto *Añadir a Chrome* y también sobre *Añadir extensión* 2.



Así se hace desde Firefox

Para empezar, desde este navegador, haz clic en el icono de menú de la esquina superior derecha (con tres líneas) y presiona entonces



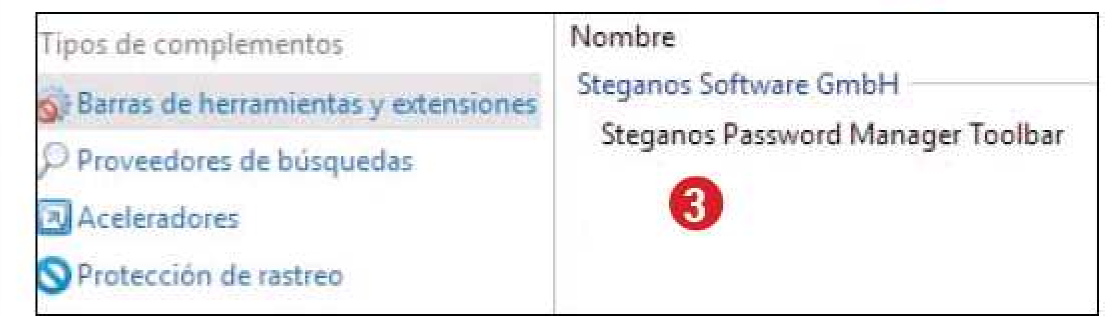
en *Complementos* y *Extensiones* 1. En la nueva pantalla que verás, haz clic en el botón *Activar* que hay a la derecha de la entrada *Steganos Password Manager Extension*. Por último, elige *Reiniciar ahora*.

Desde Edge no es posible

Para este navegador no hay ninguna barra de herramientas disponible correspondiente a Steganos. Sin embargo, sí que puedes utilizarlo desde Internet Explorer.

En Internet Explorer

Haz clic en el icono de rueda dentada de la esquina superior derecha y elige *Administrar complementos*, *Steganos Password Manager Toolbar*, *Habilitar* y *Cerrar* 3.



APRENDE A CAPTURAR TUS CONTRASEÑAS

Has activado la barra de herramientas del navegador como se describe en el recuadro de la izquierda? Entonces introduce tu primera contraseña de acceso online.

Password Manager

Si por ejemplo usas Chrome, haz clic en el llavero anaranjado de la barra de direcciones. La primera vez que inicies Password Manager, debes establecer una contraseña maestra. Sigue las instrucciones para que sea segura, ya que la contraseña maestra permite el acceso a todas las demás. Y recuérdala. Luego, haz clic en *Aceptar* dos veces.



Recopila datos

Para poder almacenar de manera segura tus contraseñas online en Steganos, tienes dos opciones que puedes usar:

- **Automáticamente**: haciendo clic en el icono del llavero naranja de la barra de direcciones en Chrome y asegurándote de que la opción *Completar formularios* está marcada. En Firefox e IE, comprueba si puedes ver el botón *Autocompletar activado*, de lo contrario puedes lograrlo haciendo directamente clic sobre *Autocompletar desactivado*. A continuación, simplemente inicia una sesión en tu sitio web deseado. Mediante la barra de herramientas de Steganos, Password Manager recordará todos tus datos de acceso, incluyendo tus nombres de usuario, contraseñas y direcciones de Internet. También aparecerá una pequeña ventana de sugerencias, por si deseas guardar tus cuentas.
- **Manual**: puedes ajustar tus datos en cualquier momento o introducirlos manualmente, por ejemplo en caso de problemas. Para ello, desde el navegador Chrome, haz clic en el llavero naranja y en *Mostrar Password Manager*; desde Firefox e IE, haz clic en *Password Manager*. En la ventana inferior, podrás corregir tus datos o añadir webs, haciendo clic en *Agregar*. Y si deseas que Steganos cree una contraseña segura para tus páginas, haz clic en el generador y sigue las instrucciones. Recuerda también que debes cambiar la contraseña en la página web correspondiente.



EL MAYOR ROBO DE CONTRASEÑAS

Más de dos mil millones de cuentas, incluyendo nombres de usuario, direcciones de correo electrónico y contraseñas, han sido capturadas en los siete mayores ataques de hackers desde 2011.

*Cuentas de usuario hackeadas (en millones)

Servicio	Cuentas
YAHOO (2013)	1.000*
MY SPACE (2013)	427
ADULT FRIEND FINDER (2016)	412
LINKEDIN (2012)	167
VKONTAKTE (2011)	100
DAILYMOTION (2016)	87
DROPBOX (2012)	68

Fuente: threatpost.com, 2016

INICIA UNA SESIÓN DESDE TU SMARTPHONE O TABLET DE FORMA RÁPIDA Y SENCILLA

Con la app gratuita Steganos, puedes usar tus contraseñas en tu dispositivos móviles.

Transfiere tu llavero

Ahora, puedes cargar tus contraseñas y favoritos también en tus dispositivos móviles:

- **Vía Cloud**: inicia Password Manager. Haz clic en *Móvil* y en el nombre de una nube, como Dropbox (no hay que instalar nada). Inicia sesión y pulsa *Sí*, *Permitir o Liberar* y *Cerrar*.

- **Sin Cloud**: ¿no eres fan de cuentas en la nube? A continuación, procede de la misma manera que antes, pero selecciona ahora *Configuración de exportación automática* y *Mostrar archivo exportado en el explorador de Windows*. Ahora deberás transferir el llavero al smartphone. Para hace esto, consulta la información disponibles en bit.ly/2vS0s8x.

Inicia una sesión desde el móvil

Instala y ejecuta Steganos Mobile Privacy desde la App Store o la Play Store. Luego, si el llavero se transfirió sin una nube, haz clic en *Llavero de*, introduce tu contraseña maestra y pulsa directamente sobre *Aceptar*. En caso contrario, selecciona la nube, *Su nube* y *Conectar*. Inicia entonces sesión en la nube desde la app Steganos (iOS) o desde el navegador (Android) (inicia la app Cloud). A continuación, haz clic en *Permitir o Liberar*. Para cargar una página web, selecciona las contraseñas y el sitio (los datos de acceso se escribirán automáticamente). Si esto no funciona, puedes verlo y copiarlo en la página anterior, utilizando el icono de información.



USA TUS CONTRASEÑAS DESDE OTROS EQUIPOS

Deseas utilizar tus contraseñas en el ordenador de tus amigos o en la oficina? Entonces, podrás lograr todo estos a través de un llavero USB.

Crea un llavero

Para empezar, conecta una llave USB a tu equipo. Luego, desde el menú principal de Steganos, haz clic en el icono *Password Manager* y escribe tu contraseña maestra si es necesario. Tras hacer clic en el menú *Configuración* superior y en *Gestor de contraseñas Portable*, selecciona *Buscar*, escoge la llave USB, *Seleccionar carpeta*, *Crear* y haz clic en *Aceptar* dos veces seguidas.

En tu unidad USB

Si necesitas una contraseña en el PC de un amigo, inserta la unidad externa, haz clic en *Abrir carpeta* y haz doble clic en *Gestor de contraseñas Portable*. Después de introducir la contraseña maestra y hacer dos clics en *Aceptar*, Password Manager aparece con el pequeño widget. Haz clic en la flecha y en la página deseada y luego en el icono de globo terráqueo, para así poder cargarla. A continuación, arrastra la pestaña del widget hasta el campo *Nombre de usuario*, haz clic en el signo verde del campo contraseña e inicia sesión. Cuando hayas terminado, cierra el widget.

MANTÉN AL DÍA TU LLAVERO DIGITAL

Para poder almacenar tus unidades de seguridad Steganos en una nube (ver apartado 'Cómo utilizar una caja fuerte virtual en la nube'), deberás instalar en tu equipo el programa de sincronización apropiado. En cualquier caso, si este falta, podrás instalarlo desde los correspondientes sitios web. Así, deberás acceder a las páginas de Dropbox, Google Drive o OneDrive.



"¡Ideal! Con Steganos, ahora tengo mis contraseñas en todas partes y solo tengo que recordar una contraseña"

André Hesel
Redactor

INICIA LAS SESIONES AUTOMÁTICAMENTE

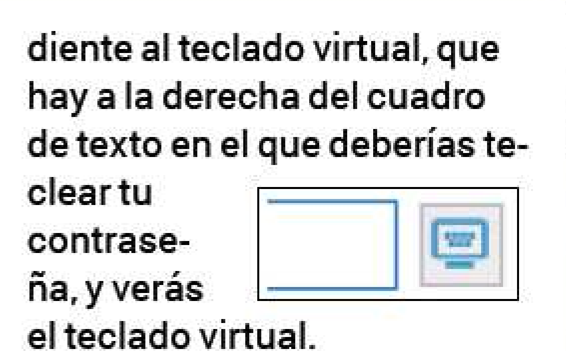
Ya has introducido tus datos de acceso (ver cuadro de la derecha)? ¿Sí?, entonces Pasword Manager podrá ahora iniciar sesión en tus páginas web: accede a una página web a la que quieras acceder con tus credenciales y selecciona *Iniciar sesión* o *Entrar*. Steganos reconocerá entonces la página y autocompletará el formulario de registro. En este ejemplo, ahora solo tienes que pulsar el botón *Entrar*.



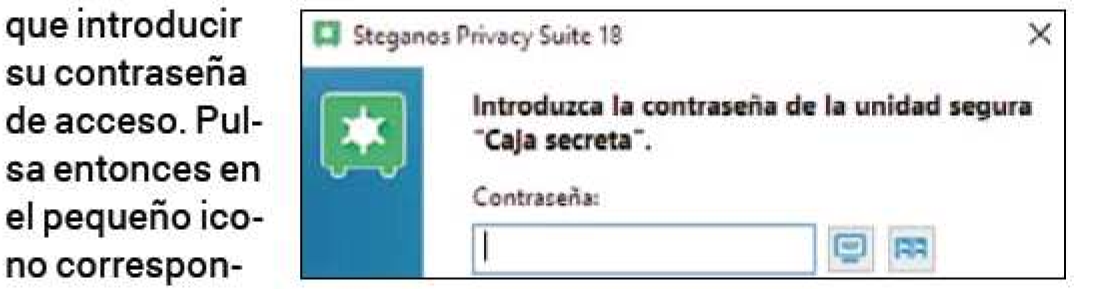
Importante: cuando acabes de trabajar con el PC, deberás cerrar Password Manager, para que así nadie pueda ver tus contraseñas. Para ello, cierra el pequeño widget, haciendo clic en *X* y en *Sí*. Por cierto, el sistema almacenamiento de contraseñas del navegador debe estar desactivado. En el menú de Firefox, encontrarás esta función en *Preferencias* y *Seguridad*; en Chrome, está en *Configuración* y *Configuración avanzada*; mientras que en IE puedes hacerlo desde el icono de rueda dentada y a través de las entradas denominadas *Opciones de Internet*, *Contenidos* y *Autocompletar*.

MÁS SEGURIDAD: USA EL TECLADO VIRTUAL

Para protegerte de los keyloggers (spyware capaz de registrar las teclas que pulsas), Steganos incluye la función de teclado virtual.
Para utilizar la función de teclado virtual de Steganos, abre su menú principal y accede a cualquiera de sus herramientas, como por ejemplo a *Safe* (así accederás a una caja virtual segura que tengas creada). Nada más hacer clic sobre ella para abrirla, tendrás que introducir su contraseña de acceso. Pulsa entonces en el pequeño icono correspondiente al teclado virtual, que hay a la derecha del cuadro de texto en el que deberías teclear tu contraseña, y verás el teclado virtual.







Lo que escribas con él, no podrá ser capturado por un keylogger. Sin embargo, recuerda que tu contraseña debe ser siempre lo más segura y robusta posible.

CIFRA TU COLECCIÓN DE FAVORITOS

Password Manager también guarda tus favoritos:

Guardar manualmente

Para empezar, haz clic en el icono *Favoritos privados* del menú principal de Steganos y



accede con tu contraseña. Tras hacer clic en *Añadir*, en el apartado de la derecha, teclea el nombre y la dirección URL de la página favorita y haz clic luego sobre *Aceptar* 4.

Descripción: Nueva entrada
Dirección (URL):
Etiquetas:

Guardado automático

Copia primero la dirección de la página web deseada desde el navegador. Luego, deberás acceder a la barra de herramientas y dependiendo del navegador, selecciona *Agregar a favoritos privados (Firefox)* o *Ir a favoritos privados (Chrome, IE)*. Por último, haz clic sobre el botón *Aceptar* dos veces.

Cómo abrir un favorito

Si más tarde deseas abrir un favorito en el navegador, deberás hacer clic en *Password Manager*, en *Favoritos privados* y seleccionar la página web deseada 5. Después, pulsa en el globo terráqueo. Por otro lado, también cuentas con la posibilidad de encontrar tus favoritos en el USB-Passwort-Manager,



así como en la app (consulta para ello los siguientes apartados de este artículo).

Configuración

Desde el menú principal de Steganos, puedes acceder a la pantalla de configuración (rueda dentada). Allí, entre otras cosas, puedes configurar ajustes generales del programa, como el idioma o las opciones de inicio de la aplicación.







TODAVÍA MÁS FUNCIONES

Steganos es todo un genio en la protección de datos. Con estos consejos, podrás proteger tus datos, el historial de Internet y emails de miradas indiscretas.

ASÍ PROTEGES TU PRIVACIDAD EN LA WEB

Cuando navegas por Internet, no solo puedes recibir un ataque de malware, sino que a menudo tu privacidad también puede verse amenazada. Las redes sociales de Facebook o Google realizan un seguimiento del comportamiento de sus usuarios en la Red y pueden crear perfiles de navegación detallados de todos sus usuarios, supuestamente con fines exclusivamente publicitarios. Por esta razón, Steganos Privacy Suite ofrece una funcionalidad de privacidad online. Así es como funciona: haz clic en el icono *Esfera privada*, que encontrarás en la ventana principal del menú de Steganos. Luego, activa el regulador *Evitar seguimiento en la red*. De esta manera, las funciones de seguimiento oculto de las redes sociales se convierten en algo inofensivo desde cualquier sitio de Internet. También puedes activar el conmutador *Ocultar navegar*, lo que hará que el identificador de la versión pública de tu navegador sea irreconocible. De este modo, se evita la creación de una huella digital por los operadores de los sitios web a los que accedes. Por último, haz clic en el botón *Aceptar*.



ASEGURA A FONDO LA PRIVACIDAD EN TU PC

También se pueden espiar tus hábitos de navegación en tu PC. Puedes evitarlo:

Elimina tus rastros

En el menú principal de Steganos, haz clic en *TraceDestructor* y selecciona todos los navegadores listados. En los registros no desees eliminar, como *Contraseñas guardadas*, quita las marcas de verificación.

Borra tus rastros en Windows

Desde la pestaña *Rastro de Windows*, puedes eliminar los datos reveladores de Windows. selecciona cada apartado con un clic en su casilla.

Tras seleccionar todas las opciones adecuadas, haz clic en el botón *Ejecutar ahora*, en *Sí*, *Aceptar* y, si es necesario, de nuevo en *Sí* para iniciar una nueva sesión.



CÓMO ENVIAR UN EMAIL CONFIDENCIAL

Deseas garantizar que solamente tu destinatario pueda leer tu correo? Entonces haz lo siguiente: después de hacer clic en *Correo electrónico cifrado* y en *Por favor, introduzca aquí...*, escribe tu mensaje y selecciona *Agregar archivo*, si es que necesitas incluir un adjunto. Ahora, selecciona *Enviar cifrado*, *Desktop*, *Guardar* y *No*, establece una contraseña y confirma con *Aceptar*. A continuación, abre tu gestor de correo electrónico, agrega el asunto y la dirección de correo y haz clic en *Enviar*. Si aparece la ventana *Email*, haz clic dos veces en *Aceptar* y enviar el archivo que hay en el escritorio (puedes verlo en la imagen inferior). Para que el destinatario pueda guardar y abrir el archivo adjunto, haz doble clic en *Desconocido*, *Escritorio*, *Extraer* y *Guardar*. A continuación, tendrás el archivo de la imagen inferior del escritorio. Después de hacer doble clic sobre él, el destinatario podrá abrir el mensaje con tu código.

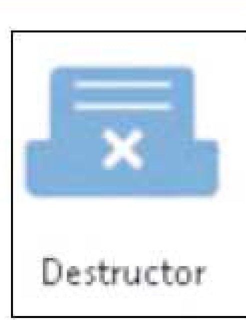


APRENDE A DESTRUIR ARCHIVOS PERSONALES

Con la función *Destructor*, Steganos ofrece una herramienta para destruir de manera irrevocable tus archivos confidenciales. Así, puedes borrar de manera segura espacio libre y unidades completas. Verás estas funciones en el icono *Destructor* del menú principal.

Libera espacio

Después de hacer clic en *Destructor* y *Destructor de espacio libre*, puedes purgar los datos ya eliminados con Windows. Para ello, haz clic dos veces seguida en *Sí*, selecciona la unidad deseada y haz clic en *Iniciar*. Por otro lado, cuentas con la posibilidad de planificar esto desde la pestaña *Programador de tareas de FreeSpaceShreader*.



Elimina una unidad

Si deseas eliminar una unidad de almacenamiento por completo, selecciónala en el apartado *Destrucción completa* y haz clic en *Inicio* y *Sí*. ¡Pero ten cuidado, al hacer esto borrarás todos los datos guardados en tus discos duros, tarjetas de memoria o unidades USB! ■










LA APP CLIPS DE APPLE DE UN VISTAZO

DE UN CLIP A U

¿Apple quiere ser un nuevo competidor para Snapchat? A continuación, te explicamos lo que su nueva app Clips puede hacer... y también lo que no.

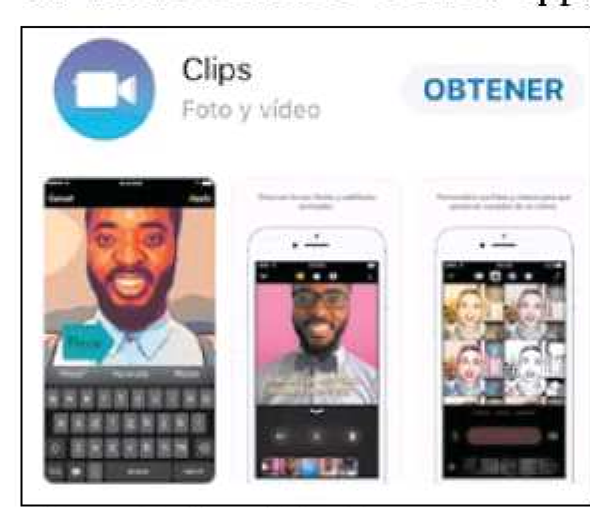
Desde que Snapchat las presentara por primera vez, las 'historias' se han puesto de moda. Decoradas con **filtros, pegatinas y bocadillos**, estos fragmentos de vídeo se han hecho muy populares, sobre todo entre los usuarios más jóvenes. Incluso Facebook, Instagram y WhatsApp han seguido esta tendencia, y ahora Apple quiere hacerlo también.

Sin red propia

Clips no está integrada en la cámara iOS, sino que está disponible como app independiente y gratuita en la App Store de Apple (desde iPhone 5 e iPad 4 con iOS 10.3). Integra fotos, vídeos y música en un corto cinematográfico que los usuarios pueden compartir en las redes sociales. Así, Apple no compite con Snapchat y algunos otros (una sabia decisión, si recordamos que sus redes sociales propias como Ping, del 2010 a 2012, o Connect, desde 2015 resultaron un fracaso).

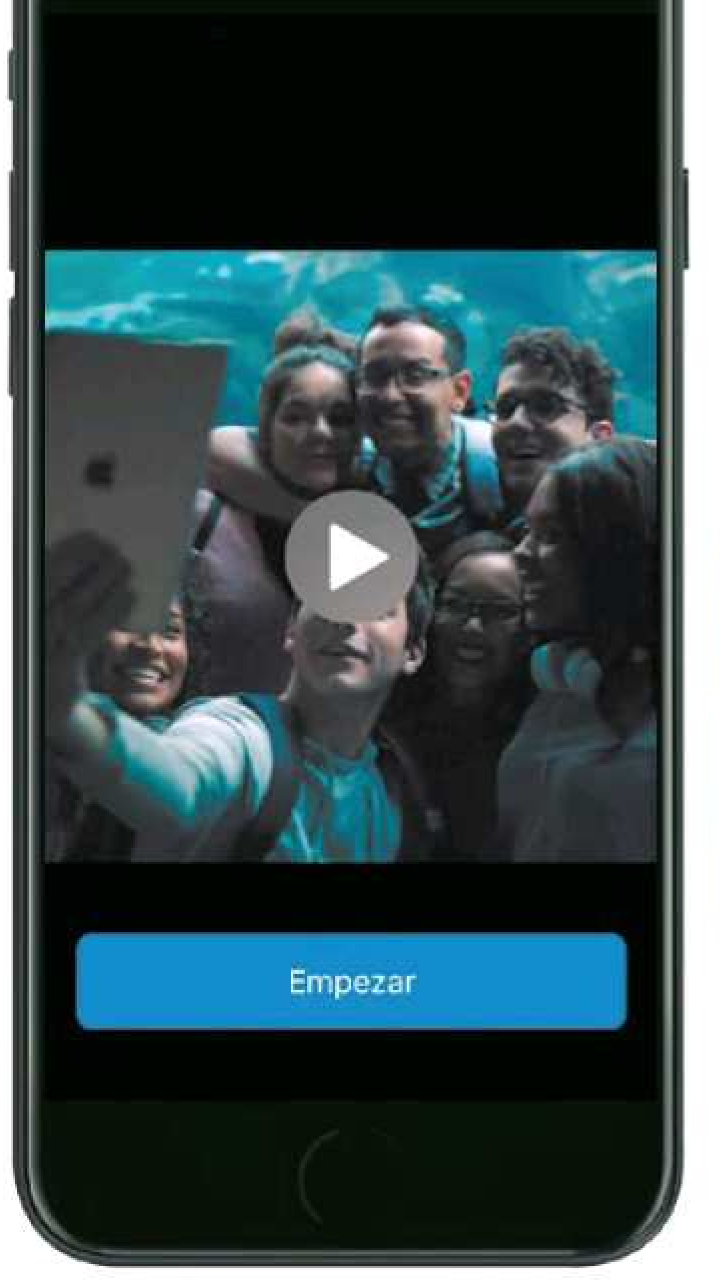
Crea tus cortos

¿Qué ventajas tiene esta herramienta de Apple? ¡Muchas! Nuestra prueba demuestra que **merece la pena**. Clips proporciona unos resultados impresionantes, que puedes **compartir** en todas las redes sociales existentes, **enviarlos** a tus amigos o **almacenarlos** de manera privada en un álbum. Tras un breve contacto con la app,



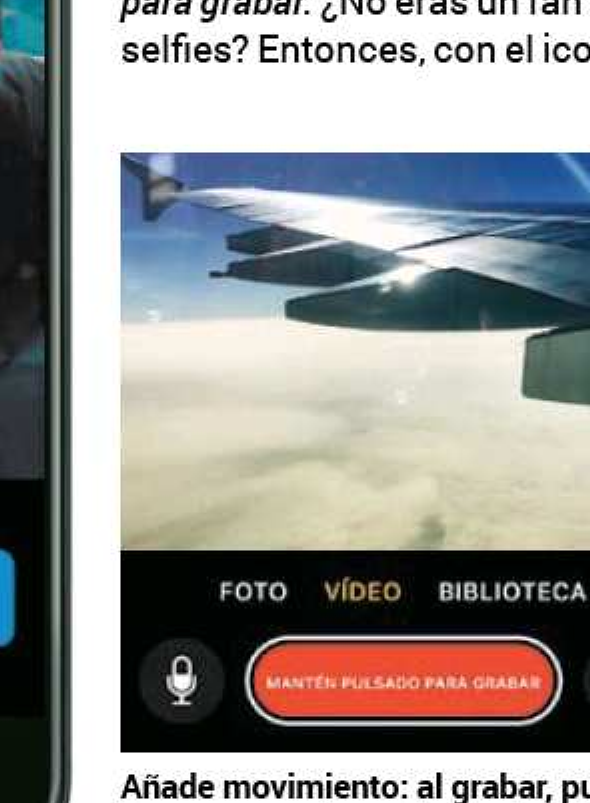
Clips está disponible, de manera gratuita, en el Apps Store de Apple.

resulta bastante sencillo familiarizarse con el proceso de edición de tus clips, ya que no incluye ni líneas temporales, ni pistas de vídeo, ni complejas herramientas de edición. Sin embargo, lo que sí resulta una molestia es que los clips tengan un formato cuadrado y que la **resolución máxima sea de 1.080 x 1.080 píxeles**. Además, no incluye todavía soporte para iCloud Sync, por lo que no podrás abrir los cortos almacenados en tu iPhone en el iPad de tu casa. Ahora te explicamos, paso a paso, cómo crear fácilmente tus cortos con Clips.



1 GRABA FOTOS Y VÍDEOS

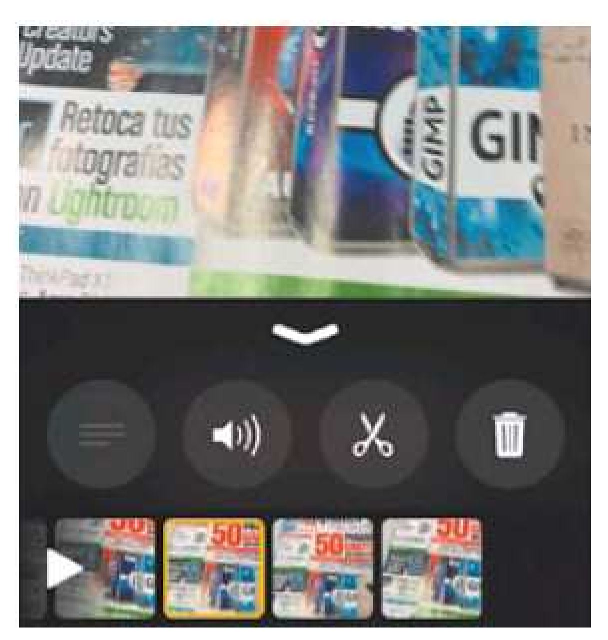
Tras llevar cabo la instalación, finalizar el vídeo de introducción y pulsar *Empezar*, la app Clips te mostrará la imagen en directo de la cámara frontal, para que puedas grabar directamente un vídeo pulsando el botón *Mantén pulsado para grabar*. ¿No eras un fan de los selfies? Entonces, con el icono de la cámara puedes cambiar a la cámara trasera. También, desde *Biblioteca*, puedes cargar todas las imágenes y vídeos de tu iPhone o iPad. En esencia, todo lo que puedas visualizar desde la ventana de previsualización (al presionar el botón de grabación), podrás utilizarlo también como un fragmento de tu cortometraje (hasta que separes el pulgar del botón rojo). De este modo, podrás agregar más fragmentos a tu vídeo final. La barra de vídeo inferior se irá llenando gradualmente y podrás seleccionar esas escenas, volverlas a ver, reordenarlas en el corto o recortarlas.



Añade movimiento: al grabar, puedes hacer zoom pinzando con los dos dedos sobre imágenes y vídeos.



Uso continuo: toca y arrastra el botón rojo para así poder filmar de manera continuada y sin tener que presionar.



Montaje: con el icono de las tijeras, puedes cortar las escenas. Deslizando hacia arriba, eliminas fragmentos.

UNA HISTORIA

2 MEJORA TUS VIDEO CLIPS

Clips incluye algunas interesantes funciones inteligentes que te mostramos a continuación:

- **Subtítulos**: en lugar de escribir los textos, usa la función dictado de iOS. Toca en el icono superior del bocadillo, elige el estilo de texto y comienza a hablar. Tu mensaje de voz aparecerá como un título animado en el clip, incluso se ajustará a la velocidad de la voz. ¿Hay algún error? Entonces, reproduce el vídeo, detenlo donde esté el fallo y corrige directamente el texto.

- **Música**: un buen vídeo necesita una música acorde. Toca sobre el icono de nota musical y accederás a una selección de 50 piezas musicales, organizadas todas en distintas categorías.

- **Filtros**: los clips también pueden personalizarse visualmente mediante el empleo de los filtros incluidos, ya sea en tiempo real o tras la grabación del vídeo. Para utilizar esta herramienta, presiona el icono de los tres círculos de la parte superior y selecciona el filtro en cuestión, por ejemplo para aplicar un efecto artístico, de cómic o retro (ver imagen de la derecha).


Subtítulos: para incluir este elemento, ¡habla al micrófono y listo!



Música: el tema elegido se ajusta automáticamente a la longitud del clip.



3 AGREGA EXTRAS

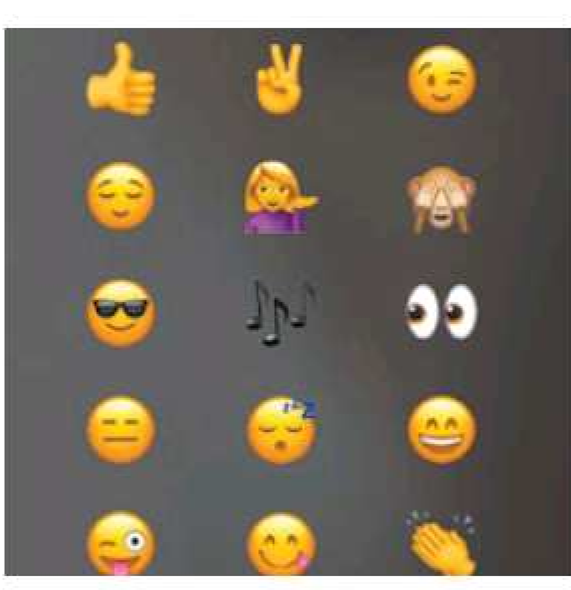
¿Quieres animar aún más tu clip? Consíguelo de esta manera:

- **Transiciones animadas**: para separar las escenas unas de otras, añade barras de texto haciendo clic en el icono con la letra *T*. Luego elige el look deseado, pulsa sobre el texto y cámbialo. Con el botón *Aplica* , añades una transición y puedes modificar luego de posición.

- **Pegatinas y emojis**: ambos elementos están muy recomendados en este tipo de cortos. Toca en la estrella y escoge la 'pegatina'. También puedes deslizar hacia la izquierda, para así cambiar a la colección de emojis.



Estructurado: puedes añadir fácilmente carteles animados, de cualquier longitud, a tu corto.


Imágenes variadas: puedes dibujar, rotar y desplazar tus pegatinas y emoticonos favoritos.



4 GUARDA Y COMPARTE

Tras finalizar su edición, el clip aparecerá en la parte superior en formato cuadrado (resolución 1.080 x 1.080) y podrás reabrirlo o editarlo. Además de guardarlo, si quieres enviarlo por correo electrónico, compartirlo por WhatsApp o publicarlo en Facebook, Instagram u otras redes, toca en el icono correspondiente de la parte inferior.




SMART HOME
Especial
DISFRUTA TU SMART
Prepara tu casa para el futuro: con este especial podrás entrar en el mundo Smart Home sin gastar mucho dinero.
Siri, no quiero gastar demasiado dinero para convertir mi casa en un Smart Home. ¿Cómo puedo conseguirlo?
MEDIANTE LA VOZ
ALEXA
LO CONTROLA TODO
Página 56
KIT DE INICIO
FRITZ!BOX
COMO CENTRAL
Página 54
amazon
FRITZ!Box
Power
LAN
WLAN
DSL
Info



Regular la calefacción, atenuar las luces, cerrar las puertas, encender y apagar dispositivos, vigilar la casa: todo eso (y mucho más) puedes hacer en tu casa inteligente mediante tu smartphone o por medio de un control por voz.

Los kits Smart Home son demasiado caros

Para comenzar, algunos fabricantes ofrecen kits completos que suelen contener una central de control y algunos sensores, pero pueden llegar a **costar varios cientos de euros**.

Una solución sencilla

Iniciarte en el futuro digital no tiene por qué ser caro: a lo mejor ya tienes un router un FRITZ!Box de AVM o has adquirido un Echo Box o Echo Dot de Amazon (todavía no disponibles en Amazon España), con control por voz Alexa. Así, solo te faltan los sensores, por ejemplo para controlar la calefacción o la luz. Y esos los tienes **a partir de 20 €**. En las próximas páginas te explicamos cómo puedes acceder al futuro inteligente con poco esfuerzo.



HOGAR INTELIGENTE CON APPLE ES FÁCIL

Una app de smartphone para muchos sistemas: aquí leerás cómo lo puedes hacer en el iPhone y lo que necesitas para ello. Los usuarios de Android, por el momento, lo tienen más complicado.

No hay duda, Smart Home y smartphone van juntos dado que este último permite controlar cualquier sistema de tu casa inteligente. ¿Pero es posible controlar los dispositivos de diferentes fabricantes desde una sola app? ¿Y puedes ahorrarte el coste de un kit con una central propia?

Central Apple Homekit

Al menos los propietarios de iPhone tienen una alternativa para estos casos con el estándar Apple Homekit. Lo mejor del sistema de Apple es que todos los dispositivos que dominan el estándar Homekit se pueden **controlar con la app Casa** en un iPhone o iPad con iOS 10. Y si lo has instalado todo en el iPhone, puedes incluso gestionar muchas de las funciones estándar con la app correspondiente en el Watch.

Una oferta variopinta de dispositivos Smart

Pero no todos los sistemas de Smart Home funcionan con el estándar Homekit de Apple. La propia Apple muestra un resu-





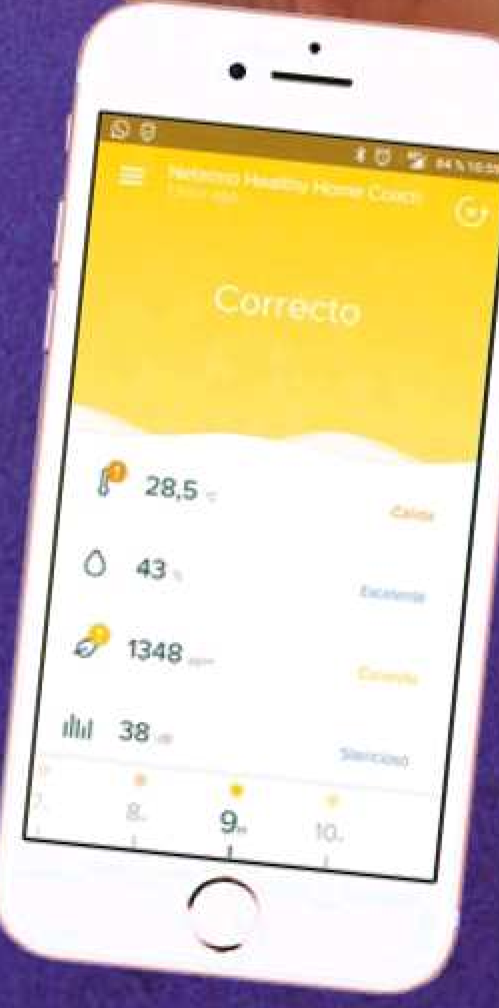
La central para la casa inteligente con el iPhone y el iPad de Apple es la app Casa.



CALEFACCIÓN: TADO

A veces hay alguien en casa y a veces no. Así que no tiene sentido establecer horas fijas para la calefacción. El truco de tado es que mediante el smartphone el sistema sabe cuándo hay alguien en casa y activa o no los sistemas.





TEMPERATURA Y CLIMA: NETATMO

El Netatmo Healthy Home Coach (99 €) mide las condiciones en casa: temperatura, humedad, CO_2 y ruido. La app da la alarma cuando alguno de los valores es alto o bajo.

men completo de los dispositivos que admiten Homekit en su propia página web. En estas páginas puedes encontrar los dispositivos más interesantes para cada tarea que hemos seleccionado para este especial.

Todo ordenado por habitaciones

Una ventaja del sistema Homekit de Apple es que todos los dispositivos se **ordenan en habitaciones**. Así, el usuario puede ver de un vistazo cómo están la calefacción, luz y temperatura, por ejemplo, en el salón. Y, si es necesario, controlar la calefacción a distancia. Además, puedes crear escenarios inteligentes, en los que dispositivos de distintos fabricantes colaboren. Por ejemplo, un perfil 'Buenos días'en el iPhone podría encender la calefacción, poner en marcha la cafetera y subir las persianas. Y gracias a Siri no solo puedes iniciar estos escenarios con un toque sobre la pantalla, sino también con un comando de voz.

Acceso a distancia con Apple TV y iPad

Si en casa solo usas iPhone o iPad, no necesitas ninguna centralita. Pero si quieres controlar tus dispositivos cuando estás fuera, necesitas un Apple TV actual (Apple TV 4, 179 €) o un iPad que se quede en casa –estos dispositivos hacen de centralita entre el iPhone que llevas encima y los dispositivos Smart Home del hogar–.

Los usuarios de Android han de esperar

Para todos los hogares con un iPhone, el sistema Apple Homekit resulta interesante: te permite un **comienzo sencillo** en el mundo Smart Home para los dispositivos de muchos fabricantes. En el lado contrario, los usuarios de Android todavía han de esperar a que Google se decida (ver cuadro inferior) dada la inexistencia de un estándar Smart Home único.



CÁMARA: D-LINK

Las cámaras de vigilancia para casa suelen ser difíciles de instalar. Con la D-Link Omna 180 Cam HD (229 €), sin embargo, lo conseguimos de forma bastante sencilla. La cámara aparece enseguida en la app Casa y se puede controlar a distancia. El campo de visión tiene un ángulo de 180º.



RED ELÉCTRICA: ELGATO

Pequeño pero matón: el dispositivo inteligente Eve Energy (47 €) de Elgato demuestra lo sencillo que puede ser el control de una casa inteligente. El minúsculo enchufe se integra directamente en la app de Apple Casa y para la instalación no necesitas otra app. ¿No puede ser siempre tan sencillo todo?



ILUMINACIÓN: PHILIPS

Con la nueva base (Bridge 2.0) los usuarios de Apple pueden integrar los sistemas de iluminación Philips Hue (paquete básico: 80 €) directamente en Apple Homekit y manejarlos desde la app Casa o con la asistente de voz Siri. Si quieres controlar algo más que las funciones básicas, sin embargo, no podrás evitar el uso de la app de Philips.

¿QUÉ PASA CON ANDROID?

Bajo Android no hay ningún sistema unificado para el control de un Smart Home. Pero como la Google-Home-Box (hasta ahora solo en los EE.UU.) ofrece funciones parecidas a las del asistente de Apple en los smartphones con Android 7, Google podría añadir las funciones para Smart Home en Android con una actualización. Y las posibilidades son buenas: los smartphones Pixel de la marca pronto recibirán las mismas funciones.





5 PASOS PARA MONTAR UNA INSTALACIÓN



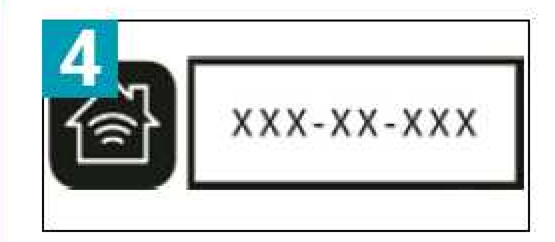
Para poder utilizar la app Casa en el iPhone o iPad, necesitas iOS 10. Si fuera necesario, actualiza.



Ahora inicia la app Casa. Si no la encuentras en la pantalla de inicio simplemente descárgala del app Store.



Pulsa en Comenzar, permite el acceso a la ubicación y añade un dispositivo. Ahora añade dispositivos en red.



Ahora escanea el código Homekit de 8 dígitos que se encuentra en el dispositivo o el manual con la cámara.



Es el momento de cambiar el nombre del dispositivo y asígnale una habitación. Selecciona Siguiente y listo.



AVM FRITZ!BOX PARA PRINCIPIANTES

Buenas noticias para todos los propietarios de un FRITZ!: con los dispositivos inteligentes de AVM crear tu propio Smart Home no solo es especialmente sencillo, sino también económico.

Si tienes un FRITZ!Box ya tienes lo más importante, porque AVM ya cuenta con algunos artículos Smart Home en su oferta. Gracias a un **manejo sencillo y una integración inteligente**, son adecuados para comenzar.

Todo a la vista

La instalación de los dispositivos Smart Home de AVM es muy sencilla: enchufar, conectar y listo. El menú de router muestra todos los dispositivos conectados y mediante la interfaz de usuarios puedes controlar a los 'ayudantes' con unos pocos clics, **evaluar sus datos y programarlos**. Así, puedes crear prácticos planos horarios para que la cafetera comience mientras tú aún estás en la ducha, la casa esté calentita cuando llegues del trabajo en invierno y la luz del dormitorio se active suavemente cuando sales de la cama. La temporización se puede vincular a la salida y puesta del sol.

Control mediante app

La app MyFRITZApp es aún más cómoda y te permite controlar tus dispositivos en cualquier momento y lugar. Si no estás realmente seguro de si has bajado la calefacción, echa simplemente un vistazo a la app.

Sin caras suscripciones

Los dispositivos AVM no solo son fáciles de manejar, sino que son relativamente económicos. Además, no hay costes de suscripción. A cambio, las **posibilidades son limitadas**, porque AVM solo ofrece enchufes y reguladores de calefacción. Eso sí, si tienes un móvil Android antiguo por ahí, lo puedes utilizar como cámara de vigilancia gratuita (ver abajo a la izquierda).



CÁMARA: NUEVO TRABAJO PARA TU MÓVIL ANTIGUO

Con la app FRITZ!App Cam puedes convertir tu viejo móvil Android en una cámara de vigilancia. Si la app está instalada en el dispositivo, puedes ver las imágenes en local desde el navegador, o desde fuera con MyFRITZ!App. Así, puedes ver si todo va bien por tu casa.



En el menú del FRITZ!Box puedes controlar tu ayudante inteligente. El consumo eléctrico y la temperatura de la habitación se miden automáticamente en tiempo real (según el dispositivo).

> "Manejo sencillo y una buena integración del FRITZ!OS facilitan las cosas para los que quieren iniciarse en el Smart Home"
>
> **Carlos Gombau**
> Redactor Jefe



LA PUERTA: ¿QUIÉN ESTÁ LLAMANDO?

Si tienes un portero electrónico IP con cámara, puedes utilizar un FRITZ!Fon. Cuando alguien llama, con el teléfono puedes contestar, abrir o ver las imágenes de la cámara. Cuidado: con las instalaciones analógicas la funcionalidad está mucho más limitada.





MANDO A DISTANCIA: UN TODO EN UNO

Los dispositivos que están conectados con la red eléctrica a través de un enchufe inteligente FRITZ!DEC 200 (49 €) se pueden controlar desde un FRITZ!Fon o con la app MyFRITZ!App en el smartphone. Eso convierte a tu teléfono en un mando a distancia para la casa inteligente. En la entrada de menú Smart Home puedes ver los dispositivos.

CORRIENTE ELÉCTRICA: ENCENDIDO MUY INTELIGENTE

Si quieres que un dispositivo se encienda de forma temporizada, conéctalo con el enchufe FRITZ!DEC 200 (49 €). Con la app MyFRITZ!App puedes definir el momento, si quieres incluso según la posición del sol. Así, la iluminación se encenderá en cuanto caiga la noche. El FRITZ!DEC 210, además, resiste salpicaduras.





CALEFACCIÓN: CONTROLA Y CLIMATIZA AHORRANDO

Con el regulador inteligente FRITZ!DEC 300 (47 €, disponible en Amazon Alemania) puedes controlar y programar la calefacción. Así, puedes dejar cerrado el radiador del baño en invierno y encenderla poco antes de que te levantes. El regulador sabe, además, cuando se abre una ventana y apaga la calefacción por un tiempo determinado.

5 PASOS PARA MONTAR UNA INSTALACIÓN



Conecta el dispositivo a la corriente: el enchufe FRITZ!DEC 200 va con corriente a 220V y el 300 para radiador a pilas.



Abre el navegador en tu ordenador y escribe la dirección **http://fritz.box**. Accede con la contraseña de tu FRITZ!Box.



Presiona las teclas DECT en tu FRITZ!Box y en tu dispositivo para conectarlos. En un momento el proceso finalizará.



El menú muestra ahora el dispositivo conectado. Elige la vista ampliada, pulsa sobre la Red doméstica y en domótica.



Ahora pulsa sobre el icono del lápiz y podrás controlarlo. Mediante las pestañas de la parte superior puedes ver los datos.



AMAZON ALEXA A TUS ORDENES

Todo ha de obedecer a tus comandos y estos dispositivos tan útiles ni siquiera han de ser caros: Computer Hoy te presenta los mejores gadgets compatibles con Amazon Alexa.

Lo que sonaba a ciencia ficción hace unos pocos años, ahora es **algo posible para todo el mundo**. Di un comando en voz alta y un ordenador invisible realizará tus deseos. Bueno, invisibles del todo no son los dos altavoces inteligentes Echo (180 €) y Echo Dot (60 €) de Amazon (todavía no disponibles en Amazon España). Pero si alguno de los dos acaba en tu casa, con el asistente Alexa de pronto te sentirás un poco como en el Enterprise (para muchos el control por voz es **una vivencia especial).** Y lo que es realmente importante es que acabas de poner la primera piedra para tu Smart Home.

Los primeros pasos

Sin hardware adicional puedes reproducir música o escuchar la radio, pedir noticias o previsiones del tiempo, o que te recuerden fechas importantes. Pero puedes **ampliar el repertorio de comandos**, poco a poco, con nuevos 'skills' (capacidades) con ayuda de la App de Alexa en el smartphone o mediante el navegador. Así, puedes pedir una pizza o un taxi con un comando de voz. Pero eso es solo el principio, cuando

> "Alexa sin complementos es solo la mitad de divertido, pero en cuanto la primera lámpara obedece a tus comandos de voz, ¡existe el peligro de adicción!"
>
> **Max Wiesmüller**
> Redactor



El Amazon Echo en su versión grande cuesta 180 €. Gracias a un buen altavoz la reproducción musical es de buena calidad. Si lo que quieres, sobre todo, es controlar tu Smart Home u obtener informaciones, también te vale el Echo Dot, que cuesta 60 €.

EFICIENCIA: MONITOR DE ENERGÍA SMAPEE

¿Cuánto gas consumí ayer con la calefacción? ¿Cuánta agua gasta el lavavajillas? Smappeee ofrece su monitor de gas y agua por 119 €, una herramienta de control inteligente, controlada por Alexa. Y el gadget, además, te avisa de fugas de agua o gas. Una versión más cara controla también el consumo eléctrico.

COMODIDAD: LOGITECH HARMINY HUB

Si quieres controlar numerosos dispositivos mediante Alexa, deberías echarle un vistazo al Logitech Harmony Hub, de unos 100 €. Es capaz de controlar miles de dispositivos, desde televisores y consolas hasta equipos de música. Con la app de Yonomi puedes dirigir el Harmony Hub.

equipes tu casa en el futuro con lámparas inteligentes, reguladores de calefacción y sistemas de vigilancia, podrás controlarlos todos mediante Alexa.

Una casa inteligente, a partir de solo 40 €

La lámpara de la mesilla, la vieja radio de la cocina o incluso el equipo estéreo de hace décadas, se pueden convertir en inteligentes a partir de 40 €. Eso es lo que cuesta, por ejemplo, el Smart Plug HS110 de TP-Link. Este dispositivo se coloca entre el entre el enchufe y el electrodoméstico y se comunica por WiFi con el router y, por tanto, con Alexa. Pero el enchufe es solo una posibilidad entre muchas otras, como puedes ver en esta doble página.

Todos los comienzos son algo difíciles

Hasta aquí todo bien ¿o no? Pero hay un problema: si vas a tratar con la app de Alexa, necesitas paciencia, porque tiene **varias particularidades**: la app no es demasiado clara y la verdad es que es poco intuitiva. Hasta que hayas instalado todos los dispositivos, grupos de dispositivos o escenarios en tu Smart Home de forma que obedezcan sin problema a los comandos de voz, necesitas muchos ajustes y cambios. Pero cuando hayas pasado las primeras barreras, **querrás más Smart Home**. Y si hay algo que no se puede integrar, prueba la app gratuita 'Yonomi', con ella amplías las posibilidades. Incluso la propia Amazon irá mejorando las capacidades de sus pequeños juguetes rápidamente, porque la compañía los ve como una inversión para el futuro. Está claro que en tu nuevo Smart Home seguro que no tendrás tiempo de aburrirte.



SEGURIDAD: HOMEMATIC IPOLAS

Este sistema de seguridad de Homematic, que cuesta unos 180 €, se puede controlar desde Alexa. Se compone de una centralita, un sensor de movimiento, un enchufe en red y una sirena. Cada detector de humo cuesta 60 € adicionales.



ILUMINACIÓN: MEDION SMART HOME

La kit de Medion que incluye una bombilla LED y un enchufe cuesta unos 109 €. Otro enchufe adicional cuestan 30 €, la estación meteorológica 25 € y lámparas adicionales 35 €. Todos los dispositivos de Medion se pueden controlar mediante el skill de Medion.



GARAJE: GARADGET

Garadget es una mezcla entre 'Garage' y 'Gadget'. En lugar de emplear el mando a distancia de una puerta de garaje eléctrica, es Garadget quien se encargará. Con ayuda de un skill de Alexa los conductores pueden consultar si el garaje está cerrado o, si no lo está, pueden cerrarlo con un comando de voz. La venta comienza a lo largo de julio de 2017 y el precio está en torno a 90 €.

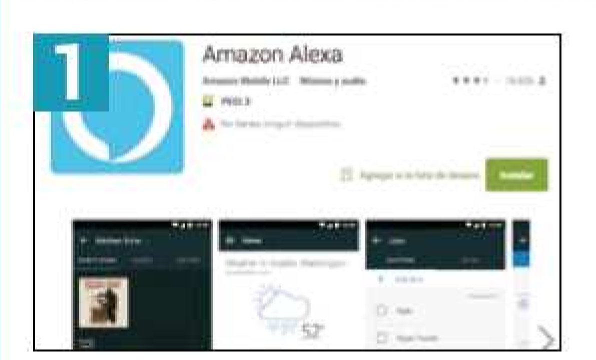


CORRIENTE: TP-LINK SMART PLUG HS110

¿Cómo puedo controlar la vieja lámpara de pie desde la red? ¿O la cafetera de la abuela? ¿O la tele vieja? Todo eso puedes hacerlo con el Smart Plug HHS110 de TP-Link. Este enchufe cuesta unos 40 €, se comunica directamente con el router a través de la red WiFi y, por tanto, también con la app de Kasa de TP-Link o Amazon Alexa.



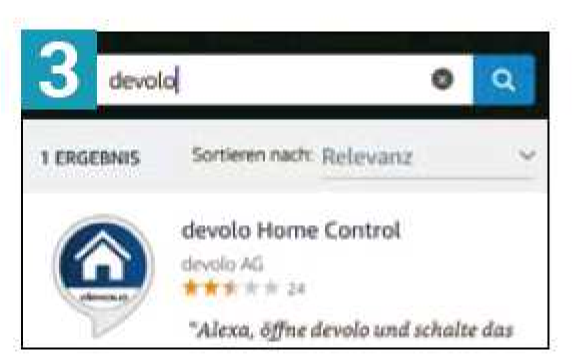
5 PASOS PARA MONTAR UNA INSTALACIÓN



Carga la app de Alexa desde el Google Play Store o desde el Apple App Store y escribe tus datos de acceso.



El botón de la esquina superior abre el menú, selecciona Skills para añadir sistemas. Philips Hue y Wemo son reconocidos.



Busca el nombre del producto y activa el Skill. Accede al servicio con tus datos y di "Alexa, busca dispositivos nuevos".



En los ajustes de Smart Home de tu app de Alexa establece grupos o escenarios, por ejemplo, 'Todas las lámparas'.



Ya tienes todos tus grupos y dispositivos. Cuando digas "Alexa, apaga todas las luces", el Echo hará justamente eso.



¿QUÉ MÁS NECESITO? ASÍ CRECE TU HOGAR

¿Te ha gustado lo que ves y quieres hacer que tu casa sea más inteligente? Computer Hoy te muestra qué posibilidades de ampliación ofrecen los dispositivos de este especial.

Ya has colocado la primera piedra para el Smart Home. Pero, ahora, ¿cómo puedes vincular dispositivos nuevos y agregar funciones extra? Eso depende por completo del sistema central que hayas elegido. Computer Hoy te explica cómo hacerlo con una app en el smartphone, un FRITZ!Box y Alexa.

Una cuestión de estándares

La comunicación entre la unidad de control, lo gadgets Smart Home y los hubs, se realiza **mediante diversos estándares de radio**. Sobre todo se utiliza Bluetooth, que proporciona una conexión fiable con altavoces, televisores y otros, en distancias cortas (hasta 10 m). Los routers, en cambio, emplean WiFi o DECT. Los estándares menos conocidos como ZigBee, Z-Wav y HomeMatic están adaptados especialmente al control de casas inteligentes. En la tabla puedes ver qué protocolos de radio domina tu centralita Smart Home y cuáles no. Y cuidado en este sentido porque, por ejemplo, si quiere cerrar la



		SMARTPHONE	
ESTÁNDARES INALÁMBRICOS	**Bluetooth** Una de las tecnologías más importantes y conocidas para la transferencia inalámbrica de datos. También controla partes de la casa inteligente.	✔	Cualquier smartphone moderno tiene hoy en día Bluetooth. Así, puedes controlar los gadgets inteligentes de forma directa al crear conexiones inalámbricas con, por ejemplo, unos altavoces. También soporta la transferencia de datos.
	DECT ULE En principio se inventó para teléfonos fijos inalámbricos, la versión 'Ultra Low Energy' también conecta tu Smart Home.	✘	El protocolo ULE permite un control de bajo consumo de la casa inteligente, pero los móviles modernos todavía no entienden esas señales y no soportan el estándar.
	Z-Wave El estándar Z-Wave de Sigma Designs se ha optimizado para un reducido consumo de energía y elevada seguridad.	✘	Al igual que el DECT ULE, los smartphones no soportan la comunicación directa con los dispositivos en el caso de Z-Wave. También aquí necesitas una base intermedia.
	ZigBee El protocolo ZigBee se utiliza en muchos dispositivos Smart Home. Se basa en el estándar IEEE-802.15.4.	✘	Al igual que el DECT ULE y Z-Wave, los smartphones no soportan la comunicación directa con los dispositivos ZigBee. También aquí necesitas una base intermedia.
	WLAN A través de la conexión WiFi de casa no solo puedes transferir datos, sino que los dispositivos se pueden comunicar entre sí.	!	Aunque el smartphone soporte WiFi, no es posible un control directo de tu Smart Home con su ayuda, sino que se realiza a través del router.
FUNCIONES	**Multiroom-Audio** La reproducción simultánea de una única señal por varios altavoces permite una ambientación uniforme de todas las estancias.	!	Mediante Bluetooth puedes conectar el smartphone con un altavoz apropiado, pero el control de varios dispositivos a la vez no es posible. Si quieres usar Multiroom-Audio con el móvil, has de disponer de altavoces adecuados que se comuniquen entre sí, como los equipos de Sonos. Apple HomeKit, en cambio, pronto soportará Multiroom-Audio gracias a AirPlay 2.
	Integración IFTTT Una app para automatizar los procesos en distintos dispositivos, con una oferta cada vez mayor de lo que llaman 'recetas'.	✔	La app de automatización IFTTT no solo funciona directamente en el smartphone, sino que puedes controlar el móvil con su ayuda. Aparte de la integración de apps como Facebook, Twitter y otros, IFTTT también accede a funciones del sistema como llamadas, notificaciones, etc. Con ello, el smartphone es completamente compatible.
EXTRAS	**Otras conexiones** Aquí puedes ver otras funciones disponibles en cada sistema.	!	Las conexiones clásicas van desapareciendo poco a poco en los smartphones. Apple, por ejemplo, ya no tiene enchufe de auriculares en el iPhone 7, pero normalmente el enchufe de 3,5 mm para auriculares y altavoces suele estar presente. Además, están los conectores microUSB, USB-C o Lightning para la transferencia de datos, por ejemplo con el coche.

puerta con una cerradura con estándar ZigBee, ninguno de los analizados sabe manejarla.

Así aprovechas tu tecnología al máximo

No solo es posible conectar dispositivos nuevos, muchas ayudas del día a día las puedes **conseguir con la app de automatización** 'If this then that'(IFTTT). Con ella puedes buscar, por ejemplo, tu móvil mediante un comando de voz de Alexa, o apagar el router automáticamente en cuanto salgas de casa. Y mediante la función Multiroom-Audio, podrás reproducir música en todas las habitaciones la casa. Así, si en el comedor tienes tu lista de reproducción favorita de Spotify o la radio local por Internet, puedes transferir todo con un botón al despacho de trabajo.

CONCLUSIÓN

El resumen muestra que si apuestas por tu router como centralita para tu Smart Home tienes buenas posibilidades de ampliación, mientras que el móvil o Amazon Echo emplean Bluetooth o WiFi y solo la programación mediante IFTTT es lo que ofrece posibilidades interesantes. El mayor problema son los dispositivos con estándares exóticos como ZigBee, Z-Wave o el protocolo más antiguo de HomeMatic, no soportados por lo general. Queda mucho por hacer.

> "El mayor freno para su implantación es que no existe una solución universal en el mundo de las comunicaciones del Smart Home"
>
> **Thomas Pitscheneder**
> Redactor





	FRITZ BOX		ALEXA
✘	Los equipos FRITZ!Box de AVM no ofrecen soporte Bluetooth. Por ello, no es posible una comunicación directa, por ejemplo, con los altavoces. Y la transferencia de datos con este estándar de radio naturalmente tampoco no es posible.	✔	El Echo Dot de Amazon gestiona conexiones entrantes y salientes de Bluetooth desde que se presentó. El gran Echo recibió esta función después con una actualización. Así, puedes utilizar ambos dispositivos como altavoces Bluetooth o controlarlos de forma inalámbrica, pero no los gadgets del Smart Home.
✔	Como router para Internet y teléfono, en el FRITZ!Box de AVM tener DECT es obligatorio. El equipo se comunica con los dispositivos Smart Home del fabricante a través del estándar de radio DECT-ULE, de forma que podrás ampliar tu casa inteligente en el futuro.	✘	Amazon Echo y Echo Dot solo soportan Bluetooth y WiFi. Por ello, no con compatibles directamente con el estándar de radio DECT ULE. Para la comunicación con uno de estos dispositivos se requiere un hub adicional.
✘	AVM no ofrece soporte en el FRITZ!Box para el estándar Z-Wave, así que no es posible un control directo de los dispositivos.	✘	Amazon Echo y Echo Dot solo disponen de Bluetooth y WiFi. Por ello, no son compatibles directamente con el estándar Z-Wave. Para la comunicación con uno de estos dispositivos se requiere un hub adicional.
✘	AVM no ofrece soporte en el FRITZ!Box para el estándar ZigBee, así que no es posible un control directo de los dispositivos.	✘	Amazon Echo y Echo Dot solo disponen de Bluetooth y WiFi. Por ello, no son compatibles directamente con el estándar ZigBee. Para la comunicación con uno de estos dispositivos se requiere un hub adicional.
✔	WiFi es el punto fuerte de FRITZ!Box, por lo que domina el estándar por completo. Con WiFi 802.11ac el router utiliza una señal de 5 GHz y con WiFi 802.11n de 2,4 GHz. Gracias a DLNA y UPnP AV, el FRITZ!Box incluso se puede utilizar como servidor de medios para otros dispositivos externos	✔	Amazon Alexa utiliza WiFi para acceder a los datos de la nube necesarios para dar respuesta a las preguntas. Además, la señal de radio se utiliza como conexión estándar con todos los dispositivos Smart Home de la casa. La lista de tecnologías compatibles crece cada día, con lo que tanto Echo como Echo Dot están listos para el futuro.
✘	Debido a que le falta el soporte de Bluetooth no es posible un control directo de altavoces inalámbricos. Esto solo es posible con la ayuda de un reproductor conectado como un ordenador o un smartphone. Pero este tipo de soluciones no resultan prácticas casi nunca.	✘	Si quieres conectar varios altavoces Echo para escuchar música en toda la casa o generar un efecto estéreo, te decepcionarás: los dispositivos Bluetooth no soportan la comunicación entre ellos.
✘	Todavía no puedes encontrar los dispositivos de AVM en IFTTT y por ello no los puedes automatizar con la app. Tendremos que esperar para ver si se realiza la integración en un futuro.	✔	Gracias al soporte de IFTTT, Amazon Alexa obtiene numerosas funciones adicionales. Con un comando el asistente puede buscar por ejemplo el móvil o iniciar una secuencia de luces con lámparas Hue de Philips. Con el tiempo aparecerán más recetas, aunque siempre puedes crearlas tú mismo.
✔	Como es típico en un router, el FRITZ!Box tiene una serie de conexiones. Además de los puertos para DSL/VDSL, hay conexiones de teléfono analógicas, 4 puertos Ethernet y puertos USB. Con los conectores USB el router puede enviar documentos a una impresora o leer datos de una unidad de memoria.	!	Amazon ha ahorrado en el tema de las conexiones en Echo y Echo Dot. El altavoz grande no tiene ningún puerto aparte de conector de alimentación. En el Echo Dot, al menos, hay un enchufe de 3,5 mm para conectarlo a un sistema de altavoces.

■

LA CÁ



6 CÁMARAS DIGITALES A PRUEBA

> **"Más zoom, más posibilidades y mejores fotos, por eso siempre llevo una cámara CSC colgada del hombro en mis viajes"**
>
> **Sven Schulz**
> Redactor

ZOOM: ACERCAN TODO

Parecen una réflex, pero son compactas bastante grandes. El gran cuerpo permite una buena sujeción, tiene espacio para un visor integrado y, sobre todo, para un zoom gigante. En la Sony Cybershot HX350 hay un zoom 50X y en la Panasonic Lumix FZ82 incluso uno de 60X. Pero los sensores son minúsculos, así que con poca luz sufre la calidad de imagen.

Velocidad	
Calidad	
Zoom	✓
Compacta	
Económica	✓

AMARA IDEAL PARA TUS VIAJES

Los nuevos modelos cuestan entre 320 € y 900 €, así que seguro que cada usuario encuentra la suya.

No quieres llevar de viaje una gran bolsa con la cámara pero sí hacer mejores fotos que las del móvil? ¿Quieres fotos estupendas en cualquier situación? Pues para ayudarte a encontrar **la mejor cámara**, Computer Hoy ha puesto a prueba 6 modelos.

Presupuesto ajustado

El roto más pequeño en el presupuesto de las vacaciones lo hace una cámara compacta. Como esos modelos utilizan los mismos sensores que los smartphones, las diferencias en calidad de imagen son **más bien reducidas**. La mayor ventaja de las cámaras compactas es el objetivo con zoom, porque así puedes acercar objetos sin tener que moverte tú. Esto es especialmente cierto con los dos modelos superzoom de Panasonic y Sony desde 320 €.

Compactas estupendas

En las CSC ya hay una selección realmente grande y los modelos pequeños de Olympus y Panasonic incluso los puedes **llevar en el bolsillo**. Aunque son más caras que la mayoría de las compactas, ofrecen fotos substancialmente mejores. Y, si quieres, puedes cambiar el objetivo. En las próximas páginas puedes ver el duelo de dos 'minis' y averiguar quién gana.

Talentos universales

Las cámaras réflex (DSLR) de gama media son las que más rascan el bolsillo: el duelo que hemos preparado comienza en 730 €. A cambio, recibes una **magnífica calidad de imagen** en Canon y Nikon, además de un formato compacto, un equipamiento generoso con pantalla abatible, velocidad elevada y un manejo sencillo a pesar de las múltiples opciones.



RÉFLEX: MUY RÁPIDAS

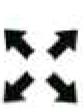
Las réflex no caben en el bolsillo, pero los modelos actuales como la Canon EOS 800D y la Nikon D5600 son lo suficientemente ligeras como para llevarlas colgadas del hombro todo el día. Las ventajas más importantes de las réflex es que los grandes sensores proporcionan fotos de primera, se manejan con facilidad y reaccionan muy rápido.


Velocidad 

Calidad 




Zoom


Compacta


Económica



CSC: SEMICOMPACTAS

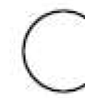
Un sensor más pequeño y sin necesidad de espejos: las CSC son más compactas que las réflex, pero ofrecen las mismas posibilidades gracias a los objetivos intercambiables, con una calidad de imagen similar. Con luz de día tanto la PEN E-PL8 como la Lumix GX800 hacen mejores fotos que una compacta. El manejo, es más complicado.


Velocidad


Calidad


Zoom


Compacta 


Económica 

CÁMARAS RÉFLEX

CANON **EOS 800D** VS. NIKON **D5600**

CLÁSICOS VERSÁTILES

El duelo eterno: Canon vs. Nikon. Ambos utilizan la misma receta para sus réflex, mucho equipamiento, buena calidad de imagen y gran velocidad.

LOS MEJORES ACCESORIOS

MÁS LUZ

El flash de Nikon SB-500 (210 €) no solo tiene más potencia que el integrado en la cámara, sino también una lámpara LED para iluminar vídeos. Para los disparos indirectos (suelen quedar mejor) puedes girar el cabezal.



DISPARO A DISTANCIA

Con el BR-E1 (45 €) puedes controlar la EOS 800D a distancia: el pequeño mando a distancia cabe en el llavero y se conecta con la cámara mediante Bluetooth.

Las cámaras réflex son más grandes y caras, pero también **más rápidas, mejores y versátiles** que las compactas. Y eso lo demuestran las DSLR Canon EOS 800D y Nikon D5600.

Magnífica calidad

Incluso con luz de día las réflex proporcionan las mejores fotos de la prueba. En comparación directa, la Nikon D5600 va por delante. Sus fotos tienen más detalles que las de la Canon EOS 800D, una ventaja que la Nikon mantiene incluso con poca luz y ajustes elevados de ISO. Casi no hay ruido de imagen, ni siquiera con ajustes altos.

Ganadora en vídeo

Las dos cámaras graban vídeos detallados y nítidos en FullHD. En una tele 1.080 tienen una pinta estupenda, pero si ya tienes una tele UHD, sabrás que las cámaras 4K del mercado ofrecen más detalle, como los dos modelos de Panasonic analizados. La desventaja de la Nikon es que su enfoque es claramente **más lento en vídeo** que al fotografiar. La Canon, en cambio, con su tecnología avanzada Dual Pixel, **enfoca como el rayo**, incluso en vídeo. Y es que una parte de los píxeles está compuesto por dos sensores y a partir de las señales eléctricas de ambos la 800D es capaz de calcular el enfoque más deprisa que la Nikon mediante medición del contraste.

Manejo sencillo

Una réflex no suele caber en ningún bolsillo, y la D5600 o la EOS 800D no son una excepción. Pero las dos son lo **suficientemente ligeras** como para llevarlas al hombro todo el día durante las vacaciones.

Al fotografiar los cuerpos grandes tampoco son una desventaja, sino más bien al contrario: el gran grip permite **una buena sujeción**. Además, los numerosos diales, botones e interruptores facilitan el manejo en cuanto te has acostumbrado a ellos. Eso es más rápido que buscar por el menú.

También resulta práctico que las pantallas no solo se puedan inclinar hacia arriba y abajo, sino también hacia los lados. La imagen del visor de las dos es **clara y nítida**, pero algo pequeña (si llevas gafas deberías comprobar si puedes verlo todo en el visor con ellas puestas).

Velocidad y autonomía

El encendido es instantáneo. Al cabo de una décima de segundo las dos cámaras están encendidas, algo **inalcanzable para la mayoría de compactas o CSC**. Pero al final la EOS 800D es algo más rápida: en la prueba solo necesitó 0,18 s para enfocar y disparar, y la Nikon 0,25 s. En las fotos en serie se ve que ni la D5600 ni la EOS 800D son modelos de primera: su velocidad es decente, pero con 5,7 fps (Canon) están muy alejadas de las caras profesionales.

NIKON



¿Iluminación escasa? No es problema para la D5600 y proporciona fotos de primera incluso con ajustes altos como ISO 2.500.

CANON



La EOS 800D está lista en un instante, enfoca rápido y mantiene el foco. Ideal para acertar con la foto perfecta en ráfaga.



Por último, una ventaja típica de las réflex es que, al fotografiar, el sensor solo se enciende para hacer la foto. Eso ahorra energía. Así, la Canon llegó a casi 1.000 fotos con una batería y la Nikon hasta más de 3.000.

CONCLUSIÓN

¡Este fue un duelo reñido! Al final la Nikon D5600 ganó por poco. Puntuó sobre todo con una elevada calidad de imagen: las fotos de la Nikon son un poco más detalladas que las de la Canon. Las fortalezas de la EOS 800D son que reacciona un poquito más deprisa y tiene un AF que no solo es instantáneo en fotos, sino que también es perfecto en vídeo. El equipamiento de ambas es completo, solo has de prescindir de vídeos en 4K.





1 NIKON D5600
PRECIO: 730 EUROS



2 CANON EOS 800D
PRECIO: 900 EUROS

Nombre completo		NIKON D5600		CANON EOS 800D	
Dirección web del fabricante		www.nikon.es		www.canon.es	
Tamaño de sensor		15,6 x 23,5 mm		14,9 x 22,3 mm	
Resolución máxima		24 megapíxeles		24 megapíxeles	
Dimensiones / peso		12,6 x 10 x 12,9 cm / 665 g		12,9 x 10,2 x 12,9 cm / 745 g	
Objetivo del kit		AF-P DX 18-55 mm 1:3,5-5,6 G VR		EF-S 18-55 mm 1:4-5,6 IS STM	
Tarjeta de memoria		SD / SDHC / SDXC		SD / SDHC / SDXC	
CALIDAD DE IMAGEN (LUZ DÍA)	**28,00%**		**7,79**		**7,53**
Calidad de las fotos	20,00%	Claras, nítidas y detalladas, ruido de imagen apenas visible, finos halos de color en cambios de contraste	7,60	Claras, nítidas y detalladas, ruido de imagen apenas molesto, halos de color en zonas con mucho contraste	7,22
Detalle / feathering / nitidez / rango dinámico	4,00%	Muy alto (1.672 líneas) / bajo (11%) / muy alta (1.027 líneas) / alto (7,59 pasos)	9,36	Alto (1.407 líneas) / bajo (15,1%) / muy alta (1.175 líneas) / muy alto (8,91 pasos)	9,02
Desviación del color / balance de blancos / ruido / viñeteado / distorsión	4,00%	Baja / preciso / bajo / bajo / algo acusada	7,20	Baja / muy preciso / bajo / bajo / poco apreciable	7,60
CALIDAD DE IMAGEN (BAJA LUZ)	**24,00%**		**6,54**		**6,36**
Calidad de las fotos (con flash)	6,00%	Claras, nítidas y detalladas, apenas tienen ruido de imagen, autofocus con algo de retardo	6,20	Claras, nítidas y detalladas, ruido reducido, ligeras imprecisiones en bordes	6,60
Flash: alcance / número de guía / pérdida	4,00%	3,43 m / 12 / 60%	7,78	3,00 m / 12 / 52%	8,14
Detalle / feathering / nitidez / rango dinámico (ISO 1.600)	4,00%	Alto (1.482 líneas) / bajo / alta (555 líneas) / bajo	6,78	Alto (1.143 líneas) / bajo / baja (399 líneas) / alto	5,66
Desviación del color / ajuste de blancos / ruido / viñeteado / distorsión (ISO 1.600)	4,00%	Baja / preciso / bajo / bajo / algo acusada	6,86	Alta / muy preciso / bajo / bajo / poco apreciable	6,60
Detalle / feathering / nitidez / rango dinámico (ISO 6.400)	3,00%	Alto (1.166 líneas) / bajo / baja (340 líneas) / bajo	4,86	Alto (888 líneas) / bajo / algo baja (319 líneas) / bajo	4,48
Desviación del color / ajuste de blancos / ruido / viñeteado / distorsión (ISO 6.400)	3,00%	Baja / muy preciso / bajo / bajo / algo acusada	6,48	Alta / muy preciso / bajo / bajo / poco apreciable	5,96
CALIDAD DE VÍDEO	**5,00%**		**6,32**		**7,21**
Calidad de vídeo con luz día	3,00%	Algo oscuro, nítido y detallado, autofocus lento	6,00	Algo oscuro, nítido y detallado, autofocus rápido	6,80
Tiempo máximo de grabación / bitrate / detalle / resolución / formato	1,00%	10 min / 51,33 Mbps / 442 líneas / 1.920 x 1.080 a 50 fps / MPEG-4	7,26	30 min / 58,66 Mbps / 448 líneas / 1.920 x 1.080 a 60 fps / MPEG-4	8,08
Calidad / formato de audio	1,00%	Apagado, volumen elevado, reverbera un poco / estéreo	6,32	Volumen elevado, claro, graves escasos / estéreo	7,58
MANEJO	**20,00%**		**8,63**		**8,59**
Tiempo entre dos fotos luz día / baja luz	5,00%	0,25 s / 0,30 s	8,44	0,18 s / 0,21 s	9,14
Tiempo de encendido / desde stand-by / grabación en memoria	3,00%	0,10 s / 0,20 s / 0,46 s	9,80	0,10 s / 0,10 s / 0,37 s	10,00
Pantalla: detalle / color / tamaño / reflejo / brillo / táctil	5,00%	Muy alto (650 líneas) / 90% / 8,07 cm (4:3) / fuerte / alto (650 cd/m²) / sí	8,90	Muy alto (590 líneas) / 90% / 7,8 cm (3:2) / fuerte / alto (620 cd/m²) / sí	8,76
Instrucciones / ayuda en el menú	1,00%	Comprensibles / sí	8,52	Detalladas solo en el CD / sí	4,60
Elementos de control cámara / menú	6,00%	Comprensibles / claro	7,98	Comprensibles / claro	7,94
OTROS	**23,00%**		**7,42**		**7,67**
Factor de multiplicación (distancia equivalente en 35 mm) / abertura	3,00%	2,9X (30-87 mm) / 1:3,5-5,6	4,70	2,9X (34-99 mm) / 1:4-5,6	4,16
Visor: ampliación / calidad / corrección	3,00%	0,53X / claro, nítido, algo pequeño / sí	8,34	0,51X / claro, nítido, algo pequeño / sí	8,24
Ráfagas	3,00%	5,03 fps	5,78	5,77 fps	6,46
Funciones manuales: nitidez / abertura / velocidad / larga exposición / ISO / balance de blancos	2,00%	Sí / sí / sí / sí / sí / sí	10,00	Sí / sí / sí / sí / sí / sí	10,00
Medición de exposición matricial / puntual / ponderada / especial	2,00%	Sí / sí / sí / no	9,00	Sí / sí / sí / no	9,00
Estabilizador: efectividad con focal mínima / media / máxima (pasos diafragma)	3,00%	En el objetivo (3,0 / 3,3 / 1,7)	5,46	En el objetivo (2,5 / 2,7 / 2,8)	6,84
GPS / WiFi / funciones / Bluetooth	3,00%	Accesorio / sí / pocas/ sí	8,20	Accesorio / sí / muchas / sí	8,80
Conexiones: USB / HDMI / micrófono / control remoto / auriculares / flash	2,00%	USB 2.0 / sí / sí / sí / no / sí	8,50	USB 2.0 / sí / sí / sí / no / sí	8,50
Batería / carga / autonomía	2,00%	EN-EL14a / cargador / 3.279	9,10	LP-E17 / cargador / 978	8,96
NOTA PARCIAL	**100,00%**		**7,50**		**7,48**
Corrección positiva/negativa					
CALIDAD		**Notable**	**7,50**	**Notable**	**7,48**
CALIDAD/PRECIO		**Suficiente**		**Suficiente**	
PRECIO		**730,00 €**		**900,00 €**	

CÁMARAS CSC

OLYMPUS **PEN E-PL8** VS. PANASONIC **LUMIX GX800**

MINICÁMARAS, MAXICAL

Extremadamente compactas pero con objetivos intercambiables: las CSC de Panasonic y Olympus son más versátiles que las compactas. ¿Quién ganará en el duelo de 'minis'?

Sensor mayor, imágenes mejores: así de sencilla es la fórmula de calidad para cámaras. Pero que por ello una cámara no tiene que ser enorme lo demuestran las cámaras Olympus PEN E-PL8 y Panasonic Lumix GX800.

Mini contra supermini

La Olympus cabe perfectamente en el bolsillo de la chaqueta y la Panasonic es incluso **más pequeña** y puedes llevarla en la palma de la mano. Ello no quita que tenga todo lo que necesita el fotógrafo, incluido el flash. La Olympus no viene con él integrado, sino que es un miniflash para conectar, bastante más potente. La zapata de flash de la Olympus permite también utilizar un adaptador de micrófono para vídeo o un visor electrónico (ver cuadro inferior a la derecha sobre accesorios).

Cámaras modulares

Las dos cámaras utilizan la misma bayoneta para objetivos (Micro Four-Thirds). Así que puedes utilizar los objetivos de la Panasonic en la Olympus y al revés. Además, hay muchos objetivos de otros fabricantes, así que el fotógrafo dispone de una elección similar a la de las réflex de Canon y Nikon.

En los sensores de imagen, en cambio, cada fabricante va a la suya. En este caso el sensor mejor es el de la Panasonic y con la misma resolución (16 megapíxeles) las imágenes de la GX800 resultan algo **más detalladas y nítidas** que las de la E-PL8. Y sobre todo con baja luminosidad, la GX800 sale ganando. Aquí, la pérdida de nitidez con ajustes altos de sensibilidad ISO es bastante inferior a la de la Olympus.

Panasonic para vídeo

La GX800 graba vídeos en 4K (UltraHD, 3.840 x 2160 píxeles). Sus vídeos son muy **detallados y nítidos**. Solo en zonas con mucho contraste aparecen halos en ocasiones. Y es una pena que la Panasonic no tenga entrada de micrófono, porque los vídeos FullHD (1.920 x 1.080 píxeles) de la Olympus no pueden competir, ya que muestran bastante menos detalles. Además, el estabilizador de la E-PL8 no es tan suave en vídeos como en la GX800.

No tengas prisa...

Algo molesto a la hora de hacer fotos por sorpresa es que las dos cámaras necesitan bastante tiempo para encenderse. La Olympus 1,4 s y la Panaso-

PANASONIC



Una gran ventaja frente a las compactas: la Lumix GX800 proporciona fotos de primera incluso con ISO elevados.

OLYMPUS



La medición de exposición de la PEN E-PL8 es precisa y no se deja confundir por reflejos.



LOS MEJORES A





LIDAD

nic incluso 1,85 s. No obstante, una vez encendidas las dos son **bastante rápidas**, y para enfocar y disparar solo necesitas un cuarto de segundo. La mini más rápida y que aguanta más es la Olympus: dispara series a 7,5 fps y la prueba de batería la superó con casi 600 fotografías.

CONCLUSIÓN

Pequeña pero matona: la Panasonic Lumix GX800 demuestra todo lo que puede haber en una cámara pequeña y gana claramente. La calidad de esta mini es realmente buena, ya sea en fotos o vídeos. Ahí, la Olympus PEN E-PL8 no puede competir y con poca luz es algo peor al tiempo que los vídeos de la E-PL8 solo son FullHD. A cambio, puedes añadir un visor EVF.

CCESORIOS

UN BUEN VISTAZO AL MOTIVO

Para la PEN E-PL8 hay un visor electrónico (VF-4, 270 €) como accesorio. Con él puedes ver el motivo incluso a plena luz del sol, cuando en la pantalla solo ves reflejos. Y resulta práctico que el fotógrafo pueda abatir el visor hacia arriba.

MINI-TELE-ZOOM

Un buen complemento al zoom incluido con la GX800 es el H-FS35100 (295 €, distancia focal 70-200 mm). El teleobjetivo es extremadamente pequeño y ligero (135 g) y lo puedes llevar fácilmente en el otro bolsillo.



1 PANASONIC LUMIX GX800
PRECIO: 490 EUROS



2 OLYMPUS PEN E-PL8
PRECIO: 600 EUROS



Nombre completo		PANASONIC LUMIX GX800		OLYMPUS PEN E-PL8	
Dirección web del fabricante		www.panasonic.com/es		www.olympus.es	
Tamaño de sensor		13 x 17,3 mm		13 x 17,3 mm	
Resolución máxima		15,83 megapíxeles		15,93 megapíxeles	
Dimensiones / peso		10,8 x 6,5 x 3,5 cm / 336 g		12,9 x 6,9 x 6,2 cm / 463 g	
Objetivo del kit		G Vario 12-32 mm 1:3,5-5,6 OIS		M.Zuiko 14-42mm 1:3,5-5,6 EZ	
Tarjeta de memoria		microSD / SDHC / SDXC		SD / SDHC / SDXC	
CALIDAD DE IMAGEN (LUZ DÍA)	**28,00%**		**7,73**		**7,37**
Calidad de las fotos	20,00%	Claras, nítidas y detalladas, ruido bajo, ligero moiré en cambios fuertes de contraste	7,44	Claras, nítidas y detalladas, ligeras imprecisiones en los bordes, ruido bajo	7,20
Detalle / feathering / nitidez / rango dinámico	4,00%	Alto (1.412 líneas) / bajo (16,3%) / muy alta (1.381 líneas) / muy alto (8,91 pasos)	9,08	Alto (1.286 líneas) / bajo (15,3%) / alta (8.27 líneas) / muy alto (8,91 pasos)	7,98
Desviación del color / balance de blancos / ruido / viñeteado / distorsión	4,00%	Baja / muy preciso / muy bajo / bajo / poco apreciable	7,82	Baja / muy preciso / bajo / bajo / poco apreciable	7,60
CALIDAD DE IMAGEN (BAJA LUZ)	**24,00%**		**6,62**		**5,56**
Calidad de las fotos (con flash)	6,00%	Oscuras, nítidas y detalladas, ruido de imagen visible, finos halos de color en cambios de contraste	5,80	Oscuras, nítidas y detalladas, ruido de imagen visible, finos halos de color en cambios de contraste	5,60
Flash: alcance / número de guía / pérdida	4,00%	1,14 m / 4 / 80,5%	5,86	2,86 m / 10 / 67,5%	7,44
Detalle / feathering / nitidez / rango dinámico (ISO 1.600)	4,00%	Alto (1.132 líneas) / bajo / muy alta (960 líneas) / alto	8,04	Bajo (874 líneas) / bajo / baja (394 líneas) / alto	4,78
Desviación del color / ajuste de blancos / ruido / viñeteado / distorsión (ISO 1.600)	4,00%	Baja / muy preciso / bajo / bajo / poco apreciable	7,10	Alta / preciso / bajo / bajo / poco apreciable	5,92
Detalle / feathering / nitidez / rango dinámico (ISO 6.400)	3,00%	Alto (1.048 líneas) / bajo / alta (610 líneas) / alto	6,64	Bajo (760 líneas) / muy bajo / baja (281 líneas) / alto	3,56
Desviación del color / ajuste de blancos / ruido / viñeteado / distorsión (ISO 6.400)	3,00%	Baja / muy preciso / bajo / bajo / poco apreciable	6,74	Alta / todavía preciso / bajo / bajo / poco apreciable	5,56
CALIDAD DE VÍDEO	**5,00%**		**8,32**		**6,51**
Calidad de vídeo con luz día	3,00%	Claro, nítido y detallado, ligeros halos de color en zonas con mucho contraste	8,00	Claro, nítido y algo reducido muy detallado, ligeros tirones del estabilizador	5,80
Tiempo máximo de grabación / bitrate / detalle / resolución / formato	1,00%	20 min / 91,46 Mbps / 975 líneas / 3.840 x 2.160 a 30 fps / AVCHD	9,00	30 min / 15,33 Mbps / 391 líneas / 1.920 x 1.080 a 30 fps / MOV	7,14
Calidad / formato de audio	1,00%	Claro, volumen elevado / estéreo	8,60	Volumen elevado, claro, graves escasos / estéreo	8,00
MANEJO	**20,00%**		**8,10**		**8,09**
Tiempo entre dos fotos luz día / baja luz	5,00%	0,25 s / 0,28 s	8,54	0,25 s / 0,25 s	8,66
Tiempo de encendido / desde stand-by / grabación en memoria	3,00%	1,85 s / 0,10 s / 0,43 s	9,22	1,40 s / 0,10 s / 0,46 s	9,50
Pantalla: detalle / color / tamaño / reflejo / brillo / táctil	5,00%	Muy alto (685 líneas) / 90% / 7,63 cm (3:2) / fuerte / alto (705 cd/m²) / sí	8,58	Muy alto (600 líneas) / 90% / 7,57 cm (16:9) / fuerte / alto (685 cd/m²) / sí	8,50
Instrucciones / ayuda en el menú	1,00%	Detalladas solo online / sí	4,60	Detalladas solo online / sí	4,60
Elementos de control cámara / menú	6,00%	Comprensibles / poco claro	7,36	Comprensibles / poco claro	7,16
OTROS	**23,00%**		**6,21**		**7,07**
Factor de multiplicación (distancia equivalente en 35 mm) / abertura	3,00%	2,5X (27-67 mm) / 1:3,5-5,6	5,00	2,9X (32-92 mm) / 1:3,5-5,6	4,42
Visor: ampliación / calidad / corrección	3,00%	No tiene	0,00	Accesorio	6,00
Ráfagas	3,00%	5,73 fps	6,44	7,54 fps	7,78
Funciones manuales: nitidez / abertura / velocidad / larga exposición / ISO / balance de blancos	2,00%	Sí / sí / sí / sí / sí / sí	10,00	Sí / sí / sí / sí / sí / sí	10,00
Medición de exposición matricial / puntual / ponderada / especial	2,00%	Sí / sí / sí / no	9,00	Sí / sí / sí / Highlight/ Shadow	10,00
Estabilizador: efectividad con focal mínima / media / máxima (pasos diafragma)	3,00%	En el sensor de imagen (2,6 / 3,3 / 3,4)	8,12	En el sensor de imagen (1,9 / 3,1 / 2,8)	6,74
GPS / WiFi / funciones / Bluetooth	3,00%	No / sí / muchas / no	6,90	No / sí / muchas / no	6,90
Conexiones: USB / HDMI / micrófono / control remoto / auriculares / flash	2,00%	USB 2.0 / sí / no / no / no / sí	7,00	USB 2.0 / sí / no / no / no / sí	7,00
Batería / carga / autonomía	2,00%	DMX-BLH7E / cámara / 417	5,78	BLS-50 / cargador / 589	6,54
NOTA PARCIAL	**100,00%**		**7,22**		**6,97**
Corrección positiva/negativa					
CALIDAD		Notable	7,22	Bien	6,97
CALIDAD/PRECIO		Notable		Bien	
PRECIO		490,00 €		600,00 €	

CÁMARAS SUPERZOOM

PANASONIC **LUMIX FZ82** VS. SONY **CYBER-SHOT HX350**

CON UN ZOOM GIGANTE

Algunos motivos no se pueden fotografiar de cerca, y ahí es cuando te viene bien una superzoom. La prueba desvela quién tiene las de ganar entre Panasonic y Sony.

PANASONIC



Superzoom con super-granangular: el zoom 60X de la Lumix FZ82 comienza en un gran angular extremo, ideal para fotos de viajes.

SONY



Cuando hay suficiente luz la Cyber-shot HX350 no tiene que esconderse frente a cámaras más caras. En ese caso proporciona fotos detalladas y nítidas.

No todo el mundo quiere llevar una pesada mochila por el mundo, llena de objetivos, para hacer la foto perfecta. Muchos fotógrafos quieren una **cámara económica con zoom** para todas las fotos. Es lo que ofrecen Sony y Panasonic con sus superzoom.

Con buena sujeción

Las cámaras superzoom se parecen exteriormente a las réflex, pero dentro hay tecnología de cámara compacta. Las grandes carcasas son necesarias, sobre todo, para que quepan los largos objetivos: en la Sony Cybershot HX350 hay un zoom 50X y en la Panasonic Lumix FZ82 incluso tiene 60X.

Un sensor pequeño

El sensor de imagen es similar en ambas: 4,6 x 6,2 mm, parecido al de un smartphone. Así, la calidad de imagen **no es tan buena como en las réflex o las CSC**, pero con luz de día no está mal. Sobre todo nos convenció la Sony, que en la prueba hizo fotos **más detalladas** que la Panasonic, un resultado que permite apreciar la diferencia entre las resoluciones de Sony (20 megapíxeles) y Panasonic (18 megapíxeles). La desventaja principal de los minisensores es que con poca luz la calidad de imagen se reduce deprisa. Eso se nota sobre todo en la nitidez de la imagen: con ajustes elevados de ISO las fotos **enseguida se pixelan** más de lo que harían suponer los 18/20 MPíx.

Las dos cámaras se portan bien como sustituto de la cámara de vídeo: la FZ82 es mejor ya que graba en 4K (3.840 x 2.160 píxeles), justo lo que necesitas para los vídeos de las vacaciones en una tele UHD. La HX350 solo graba vídeos en FullHD.

No para fotos rápidas

Con luz de día el AF de ambas cámaras es rápido: tras solo 0,16 s (Sony) o 0,15 s (Panasonic) la foto estaba lista. Incluso con poca luz fueron bien rápi-

ACERCA CUALQUIER MOTIVO

Con el zoom 60X de la Lumix FZ82 puedes acercar el balcón de visitantes de la Filarmónica de Hamburgo a pantalla completa incluso desde 400 m de distancia.





Superzoom típico: el objetivo sobresale mucho de la carcasa cuando amplías.



das: aquí la Sony fue más veloz (0,18 s) que la Panasonic (0,25 s). Pero estos resultados solo los obtienen con distancias focales cortas y al usar el teleobjetivo el enfoque **tarda bastante más**, lo que se debe al método de medición por contraste utilizado. El encendido también requiere unos dos segundos.

Con un buen visor

Ambas cámaras tienen un visor electrónico integrado. Precisamente en verano resulta útil, cuando en la pantalla de la cámara solo ves reflejos. Pero los visores son **más pequeños** que en las CSC o réflex. El de la Sony, además, resulta bastante pixelado (300 x 224 píxeles) y el de la Panasonic es más detallado (720 x 540 píxeles).

CONCLUSIÓN

La Cybershot HX350 gana por poco. Es una mejor elección para fotos, sus imágenes son más detalladas, pero para fans del vídeo mejor la FZ82, que graba en 4K.





1 SONY HX350
PRECIO: 360 EURO



2 PANASONIC LUMIX FZ82
PRECIO: 320 EURO

Nombre completo		SONY CYBER-SHOT HX350		PANASONIC LUMIX FX82	
Dirección web del fabricante		www.sony.es		www.panasonic.com/es	
Tamaño de sensor		4,6 x 6,2 mm		4,6 x 6,2 mm	
Resolución máxima		20,16 megapíxeles		17,98 megapíxeles	
Dimensiones / peso		12,8 x 9,4 x 11,5 cm / 648 g		13,2 x 9,4 x 12 cm / 616 g	
Objetivo del kit		Vario-Sonnar 4,3-215 mm 1:2,8-6,3		DC Vario 3,58-215 mm 1:2,8-5,9	
Tarjeta de memoria		SD / SDHC / SDXC		SD / SDHC / SDXC	
CALIDAD DE IMAGEN (LUZ DÍA)	**28,00%**		**6,59**		**6,23**
Calidad de las fotos	20,00%	Claras, nítidas y detalladas, ruido de imagen molesto, imprecisiones en bordes visibles, ligeros halos de color	5,86	Algo oscuras, algo menos nítidas y detalladas, ruido de imagen molesto	5,70
Detalle / feathering / nitidez / rango dinámico	4,00%	Alto (1.306 líneas) / bajo (17,2%) / muy alta (1.188 líneas) / alto (7,59 pasos)	8,58	Alto (954 líneas) / bajo (23,3%) / alta (707 líneas) / muy alto (8,91 pasos)	6,80
Desviación del color / balance de blancos / ruido / viñeteado / distorsión	4,00%	Baja / preciso / bajo / bajo / poco apreciable	8,28	Baja / muy preciso / bajo / bajo / poco apreciable	8,34
CALIDAD DE IMAGEN (BAJA LUZ)	**24,00%**		**6,02**		**4,56**
Calidad de las fotos (con flash)	6,00%	Claras, nítidas y detalladas, algo amarillentas, bordes desdibujados claramente, algo desdibujadas	5,00	Algo oscuras, algo menos nítidas y detalladas, ruido de imagen molesto, azuladas, algo desdibujadas	4,00
Flash: alcance / número de guía / pérdida	4,00%	2,5 m / 7 / 66,5%	7,50	2,5 m / 7 / 58%	7,86
Detalle / feathering / nitidez / rango dinámico (ISO 1.600)	4,00%	Alto (758 líneas) / bajo / baja (301 líneas) / bajo	4,04	Bajo (685 líneas) / bajo / baja (236 líneas) / baja	3,30
Desviación del color / ajuste de blancos / ruido / viñeteado / distorsión (ISO 1.600)	4,00%	Baja / preciso / bajo / bajo / poco apreciable	8,06	Alta / impreciso / alto / bajo / poco apreciable	4,70
Detalle / feathering / nitidez / rango dinámico (ISO 6.400)	3,00%	Bajo (683 líneas) / bajo / baja (230 líneas) / alto	3,68	Bajo (646 líneas) / bajo / baja (195 líneas) / bajo	3,10
Desviación del color / ajuste de blancos / ruido / viñeteado / distorsión (ISO 6.400)	3,00%	Baja / preciso / bajo / bajo / poco apreciable	8,38	Alta / impreciso / alto / bajo / poco apreciable	4,24
CALIDAD DE VÍDEO	**5,00%**		**6,31**		**7,33**
Calidad de vídeo con luz día	3,00%	Claro, algo reducido nítido y detallado, algo inquieto	5,60	Claro, nítido y detallado, autofocus rápido y equilibrio de blancos	7,00
Tiempo máximo de grabación / bitrate / detalle / resolución / formato	1,00%	30 min / 21,73 Mbps / 457 líneas / 1.920 x 1.080 a 60 fps / AVCHD	8,14	15 min / 94 Mbps / 673 líneas / 3.840 x 2.160 a 30 fps / MPEG-4	8,08
Calidad / formato de audio	1,00%	Volumen elevado, apagado, voces siseantes / estéreo	6,60	Volumen elevado, claro, pocos graves / estéreo	7,58
MANEJO	**20,00%**		**7,44**		**7,90**
Tiempo entre dos fotos luz día / baja luz	5,00%	0,16 s / 0,18 s	9,38	0,15 s / 0,25 s	9,12
Tiempo de encendido / desde stand-by / grabación en memoria	3,00%	2,15 s / 0,50 s / 1,10 s	6,98	1,85 s / 0,20 s / 0,54 s	8,90
Pantalla: detalle / color / tamaño / reflejo / brillo / táctil	5,00%	Muy alto (600 líneas) / 90% / 7,58 cm (4:3) / fuerte / alto (650 cd/m²) / no	6,86	Muy alto (680 líneas) / 90% / 7,49 cm (3:2) / fuerte / alto (655 cd/m²) / sí	7,86
Instrucciones / ayuda en el menú	1,00%	Detalladas solo online / sí	3,60	Detalladas solo online / sí	3,60
Elementos de control cámara / menú	6,00%	Comprensibles / poco claro	7,16	Comprensibles / poco claro	7,12
OTROS	**23,00%**		**6,47**		**7,51**
Factor de multiplicación (distancia equivalente en 35 mm) / abertura	3,00%	30,5X (28-855 mm) / 1:2,8-6,3	7,92	44,6X (23-1026 mm) / 1:2,8-5,9	8,72
Visor: ampliación / calidad / corrección	3,00%	0,50X / pequeño / sí	4,78	0,46X / claro, pequeño / sí	6,40
Ráfagas	3,00%	10,64 fps	9,48	8,93 fps	8,62
Funciones manuales: nitidez / abertura / velocidad / larga exposición / ISO / balance de blancos	2,00%	Sí / sí / sí / no / sí / sí	10,00	Sí / sí / sí / no / sí / sí	10,00
Medición de exposición matricial / puntual / ponderada / especial	2,00%	Sí / sí / sí / no	9,00	Sí / sí / sí / no	9,00
Estabilizador: efectividad con focal mínima / media / máxima (pasos diafragma)	3,00%	En el sensor de imagen (2,5 / 2,5 / 2,5)	6,24	En el objetivo (1,7 / 3,1 / 3,0)	7,00
GPS / WiFi / funciones / Bluetooth	3,00%	No / no / ninguna / no	0,00	No / sí / muchas / no	6,90
Conexiones: USB / HDMI / micrófono / control remoto / auriculares / flash	2,00%	USB 2.0 / sí / no / no / no / no	4,50	USB 2.0 / sí / no / no / no / no	4,50
Batería / carga / autonomía	2,00%	NP-BX1 / cámara / 825	8,30	DMW-BMB9E / cámara / 512	6,36
NOTA PARCIAL	**100,00%**		**6,58**		**6,51**
Corrección positiva/negativa					
CALIDAD		**Bien**	**6,58**	**Bien**	**6,51**
CALIDAD/PRECIO		**Sobresaliente**		**Sobresaliente**	
PRECIO		**360,00 €**		**320,00 €**	

ALTAVOCES PARA EL AGUA

Todavía queda verano por disfrutar y, con él, han llegado tres nuevos altavoces Bluetooth para cuando estás fuera. ¿Cuál es el más divertido?

Ya sea en la barbacoa del balcón o el jardín, en la excursión de camping o en la fiesta playera: con la música de tu lista de reproducción favorita por streaing, el verano es **mucho más divertido**. Y en este sentido, lo más sencillo es utilizar un altavoz Bluetooth que recibe las canciones de forma inalámbrica desde el móvil o ordenador. Pero, ¿cuál es el mejor? Los favoritos de los usuarios son los modelos de Bose, Ultimate Ears y JBL (ver arriba a la derecha). Por ello, la redacción ha decidido someter los últimos altavoces inalámbricos y para exterior a una dura batería de pruebas.

¡Todos fuera!

Si te gusta estar sentado al aire libre o sales mucho, necesitas un altavoz Bluetooth con mucho **aguante y una construcción robusta**. Todos los candidatos probados están hechos para el duro **servicio en exteriores**. La batería del Bose llega para casi 11 h de uso ininterrumpido, la del JBL para cerca de 13 h y, en solitario y en la punta, está el pequeño Ultimate Ears (UE) con casi 18 h. Por otro lado, los tres modelos están protegidos, al menos, contra salpicaduras, de modo que aguantan algo de lluvia. Los altavoces de JBL y UE, además, se pueden caer a la piscina y **hundirse brevemente**.

Doble suena mejor

A diferencia de cuando estás en casa, el sonido en el exterior no se refleja contra las paredes. Eso significa que si subes el volumen, ayuda bastante. Para ello puedes **emparejar dos altavoces** de JBL, UE y Bose (los fabricantes ofrecen apps gratuitas para Apple y Android para ello). En ellas, puedes establecer si la pareja debe reproducir la música en estéreo o doble mono. Importante destacar que el UE no admite estéreo, pero a cambio el emparejamiento lo puedes hacer directamente en los altavoces. En cuestiones de sonido, la 'bola' de UE queda algo por detrás de los modelos más voluminosos de JBL y Bose: justamente en el rango de graves el Flip 4 y el Revolve tienen mucho más rendimiento. El JBL no suena tan imponente como el Bose, pero reproduce los agudos de forma viva y detallada.

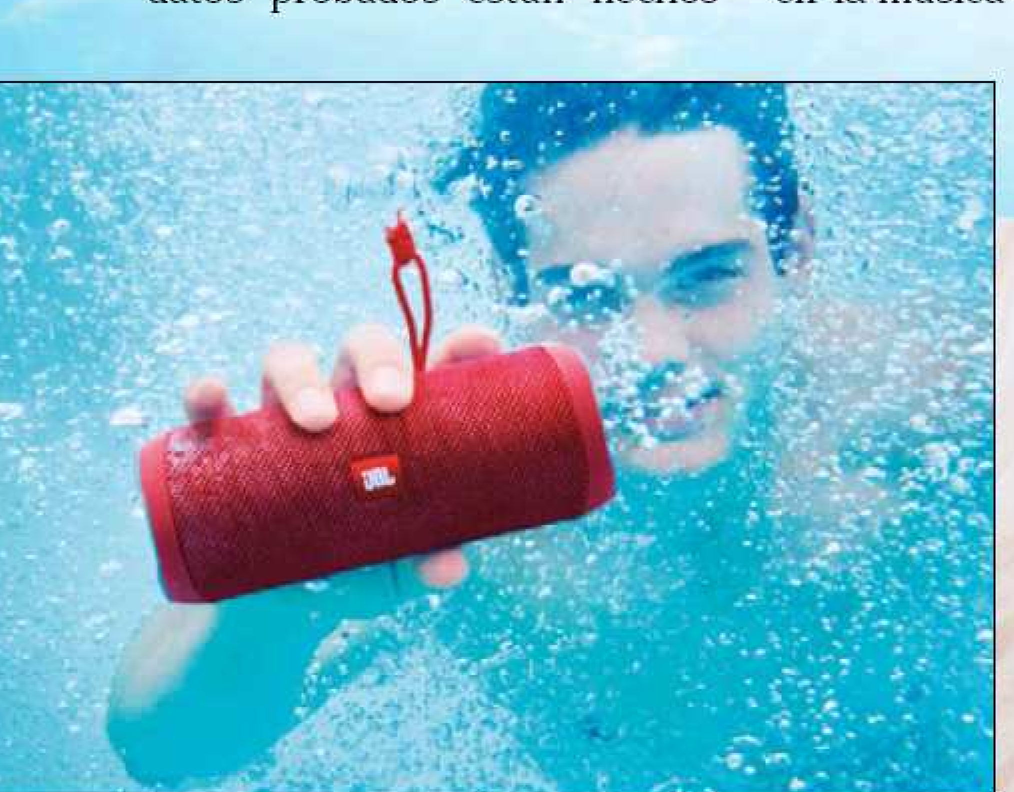
Una particularidad del altavoz de Bose es que emite el sonido en 360º, perfecto para una fiesta en la playa. Pero en casa eso complica la colocación, porque el sonido es mucho más dependiente de la posición.

Control por teclas

Los tres altavoces móviles tienes teclas de control para la reproducción musical y el volumen. Así nadie tiene que dejar las pinzas de la barbacoa o el cubito de la playa para buscar el móvil, desbloquearlo y manejar la app desde este.

CONCLUSIÓN

Los tres candidatos analizados proporcionan diversión de música sin cables. El mejor sonido es el del ganador JBL Flip 4. Si buscas un acompañante para excursiones más largas, recurre al ganador calidad/precio de Ultimate Ears. El Bose es el experto para las fiestas gracias al sonido 360º.





Se busca salvavidas: tanto el UE Wonderboom de la derecha, como el JBL Flip 4, son estancos. Pero el JBL no flota en la superficie del agua.

Computer Hoy ha realizado la siguiente encuesta: "De qué fabricante es su altavoz Bluetooth". El resultado representa aproximadamente la cuota de mercado actual.

Fabricante	%
Bose	50 %
Otros	22 %
JBL	12 %
UE	10 %
No tengo	6 %

ESTO ES LO QUE HACEN LAS APPS

Computer Hoy te cuenta cuáles son las funciones adicionales que ofrecen las apps gratuitas para los altavoces más vendidos de Bose y JBL.

JBL Connect



Con la app de JBL puedes vincular varios Flip y conmutar entre mono y estéreo. Además, puedes configurar la tecla de reproducción para las asistentes de voz Siri y Google Now.

Bose Connect



A través de la app de Bose puedes seleccionar el modo de vinculación (mono/estéreo), realizar actualizaciones y desactivar los mensajes de voz. También hay un temporizador de apagado.

3 Altavoces todoterreno







3 ALTAVOCES BLUETOOTH EN TEST

1 JBL FLIP 4
PRECIO: 120 EUROS

Este altavoz relativamente compacto de JBL nos gustó con unos graves sorprendentemente potentes. Los agudos, vivos y claros, también suenan bien y son bastante transparentes y delicados. Solo si subes el volumen comienza a sisear y si escuchas atentamente notarás que las voces salen algo mates, aunque en general suena equilibrado. En el dispositivo no solo hay botones para el volumen, sino también para Play, Pausa y siguiente. Mediante la app de control puedes vincular, según JBL, hasta 100 Flip 4 entre sí.

ESTANCO AL AGUA

2 BOSE SL REVOLVE
PRECIO: 230 EUROS

De aspecto noble con su carcasa de aluminio y lado superior e inferior engomados. Gracias a su altavoz de 360º el Bose suena igual desde cualquier dirección. Pero el sonido naturalmente depende mucho de dónde coloques el altavoz: lo mejor es encima de una mesa ya que en una estantería los graves son demasiado insistentes. En general el sonido es equilibrado aunque podría tener algo más de brillantez y definición. Con la app puedes vincular dos dispositivos en modo estéreo o en modo fiesta, o como pareja mono.

GRAVES POTENTES

3 UE WONDERBOOM
PRECIO: 99 EUROS

Ultimate Ears presente un nuevo formato con el Wonderboom, con su carcasa de colores chillones. El Wonderboom suena un poco mejor que el Roll 2 y Boom 2, a pesar de su volumen inferior. Incluso uno solo ya crea buen ambiente debido a las características de su sonido. Dos Wonderboom vinculados tienen la potencia suficiente para una fiesta en la playa. Además, aguantó mucho con sus 18 h de autonomía y, aunque la vinculación de dos altavoces se puede realizar sin app, juntos reproducen en mono doble, no en estéreo, algo a mejorar.

FLOTA EN EL AGUA

NOMBRE COMPLETO		JBL FLIP 4		BOSE SOUNDLINK REVOLVE		ULTIMATE EARS WONDERBOOM	
Dirección web del fabricante		www.jbl.com		www.bose-es.com		www.ultimateears.com/es-es	
Tipo		Altavoz mono		Altavoz mono		Altavoz mono	
Dimensiones		7 x 18 x 7 cm		8 x 15 x 8 cm		9 x 11 x 9 cm	
Peso		515 g		660 g		425 g	
CALIDAD DE SONIDO	**52,00%**		**7,10**		**6,97**		**6,24**
Prueba de sonido	42,00%	Sonido equilibrado, seco	7,32	Medianamente equilibrado, graves potentes	7,20	Graves débiles, algo teñido y croante	5,94
Volumen máximo (400 Hz)	10,00%	Bastante alto	6,20	Bastante alto	6,00	Bastante alto	7,52
ESPECIFICACIONES	**9,00%**		**6,00**		**6,00**		**6,00**
Tipo de conexión inalámbrica	9,00%	Bluetooth	6,00	Bluetooth	6,00	Bluetooth	6,00
MANEJO	**18,00%**		**7,11**		**7,28**		**6,44**
Puesta en marcha	10,00%	Muy sencilla	10,00	Muy sencilla	10,00	Muy sencilla	10,00
Manual de instrucciones	3,00%	Guía de inicio rápido	4,00	Guía de inicio rápido	5,00	No se incluye	0,00
Ecualización de sonido	3,00%	No	0,00	No	0,00	No	0,00
Controles	2,00%	Play, Pausa, siguiente tema, volumen	8,00	Play, Pausa, siguiente tema, volumen	8,00	Play, Pausa, siguiente tema, volumen	8,00
CONEXIONES	**10,00%**		**1,60**		**1,60**		**0,00**
Entradas de audio	4,00%	Entrada estéreo	4,00	Entrada estéreo	4,00	No tiene	0,00
Puerto USB para carga de dispositivos	6,00%	Sin función de carga	0,00	Sin función de carga	0,00	Sin función de carga	0,00
AUTONOMÍA POR CARGA	**11,00%**		**9,75**		**9,00**		**9,80**
Autonomía por carga de batería o conjunto de pilas	7,00%	13 h 38 min.	10,00	10 h 50 min.	8,96	18 h 3 min.	10,00
Dimensiones / peso (con baterías)	4,00%	7 x 18 x 7 cm / 515 g	9,32	8 x 15 x 8 cm / 660 g	9,08	9 x 11 x 9 cm / 425 g	9,46
NOTA PARCIAL	**100,00%**		**6,75**		**6,62**		**6,03**
Corrección positiva/negativa		Estanco según IPX7	0,02	Resistente a salpicaduras según IPX4	0,02	Estanco según IPX7	0,02
CALIDAD		**Bien**	**6,77**	**Bien**	**6,64**	**Bien**	**6,05**
CALIDAD/PRECIO		**Notable**		**Suficiente**		**Notable**	
PRECIO		**120,00 €**		**230,00 €**		**99,00 €**	

Entre otros, el Legion tiene un enchufe USB-C (izquierda) y un DisplayPort (derecha).

PORTÁTIL PARA GAMING DE 15,6"

LENOVO **LEGION Y720**

EL PRIMER LEGIONARIO

A partir de ahora, Lenovo ofrecerá sus equipos para gaming bajo la marca 'Legion'. Hemos probado uno de los primeros modelos.

Con el Legion Y720 Lenovo está marcando nuevas pautas en lo que a estética se refiere. Este portátil para gaming convence con su diseño anguloso y la pantalla ligeramente biselada en la parte inferior con una diagonal de 15,6" se asienta en una bisagra colocada en el centro. El tamaño es poco habitual, porque para gaming están de moda los dispositivos con 17,3". Y aunque no sea una ganga, para ser un portátil de gaming **tampoco resulta descaradamente caro**.

Nítido pero algo pálido

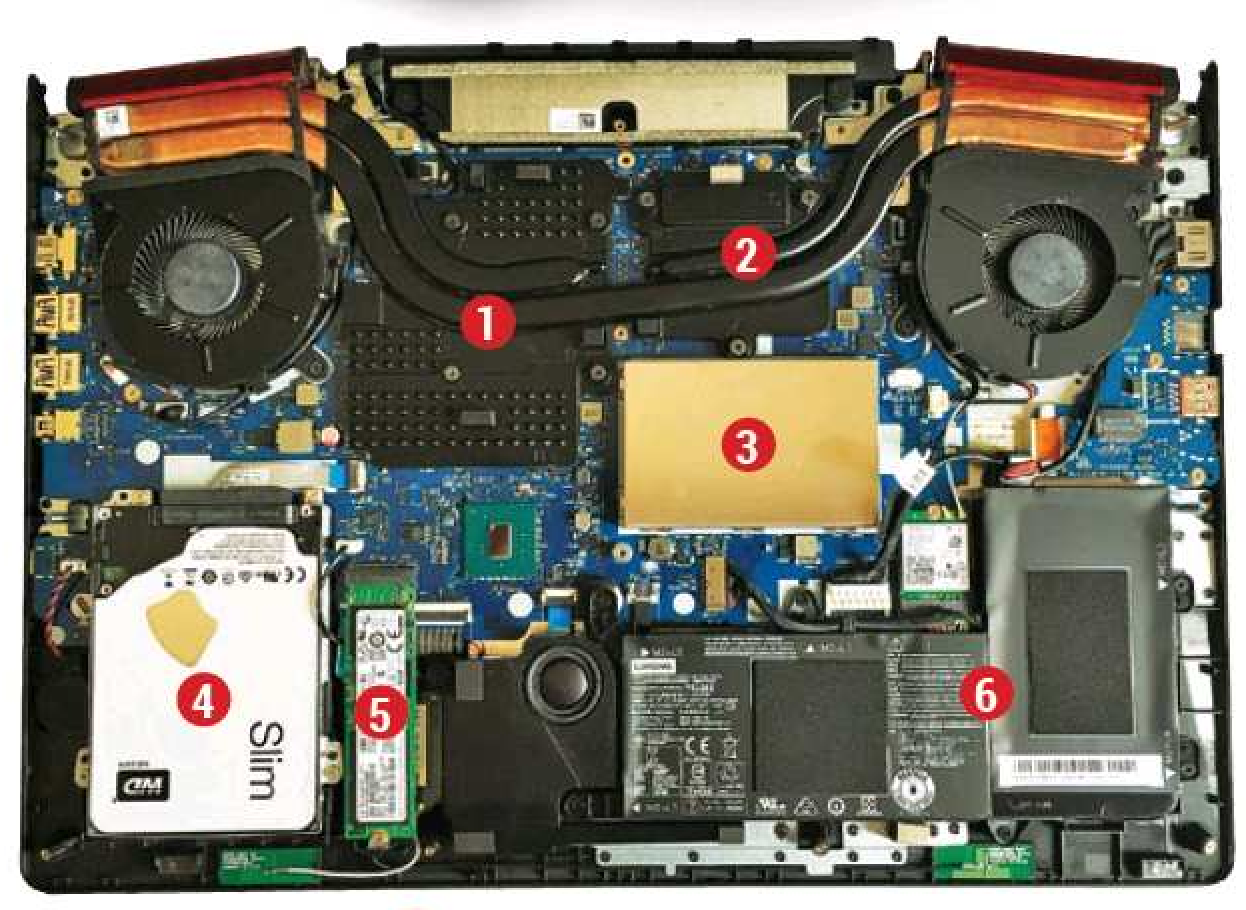
El motor es un procesador de gama alta Intel Core i7-7700HQ, con 4 núcleos que pueden alcanzar los 2,8 GHz si es necesario. Además, puede recurrir a una generosa memoria de 16 GB. De la parte gráfica se encarga el chip de gama media Nvidia GTX 1060, aunque en la pantalla de 1.920 x 1.080 los colores se muestran **pálidos y falseados**. A cambio, el refresco es de 14,3 ms, con lo que no habrá estelas en los movimientos rápidos y escenas de acción. En los juegos exigentes **no hubo tirones** de ningún tipo, pero si juegas en un monitor externo 4K, la velocidad se hunde a límites insufribles.

Autonomía ruidosa

La autonomía fue bastante decente con 3 horas y media, un valor apropiado para un portátil de gaming. Podría mejorarse es el ruido, ya que los ventiladores zumban a 1,9 Sones.

CONCLUSIÓN

Ofrece una velocidad elevada y su equipamiento es muy completo a excepción del lector de tarjetas y una unidad óptica. Además, el dúo compuesto por HDD y SSD ofrece suficiente espacio, así que el Legion es un portátil para gaming de notable a un precio justo.



La CPU Core i7-7700HQ ❶ está debajo de un disipador, al igual que el chip gráfico GTX 1060 ❷. Lenovo también ha cubierto la memoria ❸. El disco duro ❹ tiene una capacidad de 932 GB, el SSD ❺ de 238 GB. La batería de dos partes ❻ proporciona energía para 3,5 h de juego sin necesidad de enchufe.

Lenovo
Legion Y720
PRECIO: 1.699 EUROS

NOMBRE COMPLETO	LENOVO LEGION Y720
Dirección web del fabricante	www3.lenovo.com/es/es
Procesador	Intel Core i7-7700HQ (4 x 2,8 GHz)
Procesador gráfico	Nvidia GTX 1060 / 6 GB

RENDIMIENTO	24,00%	Extremadamente rápido	8,60
CALIDAD DE IMAGEN Y SONIDO	19,00%	Mejorable, nítido pero con colores pálidos y falseados	6,94
AUTONOMÍA, RUIDO, TEMPERATURA Y OTROS	24,00%	Es compacto pero pesado, la autonomía de batería (3,5 h) está bien	6,08
EQUIPAMIENTO	21,00%	Faltan un lector de tarjetas y una unidad óptica, por lo demás bien	6,78
INSTALACIÓN Y MANEJO	12,00%	El teclado y el touchpad se pueden iluminar y son cómodos	6,44
CALIDAD		Notable	7,04
CALIDAD/PRECIO		Suficiente	
PRECIO		1.699,00 €	



LOS DRONES EN NUESTROS CIELOS

LLEGAN VOLANDO

Cada vez está más cerca la posibilidad de realizar entregas de mercancías con drones. Sin embargo, todavía se tienen que superar algunos obstáculos importantes, como la seguridad o la legislación, unas dificultades que están condicionando su despegue.

A estas alturas, todo el mundo tiene una idea clara de lo que es un **dron** o UAV (Unmanned Aircraft Vehicle, por sus siglas en inglés). La palabra proviene del término anglosajón "drone", que significa "zángano" y que desde hace muchos años se viene utilizando en el ámbito militar, el de la investigación o incluso en la grabación de escenas desde el aire para toda clase de películas y documentales.

Ahora se le quiere dar una nueva utilidad mucho más comercial: la entrega de mercancías. Y no es para menos. Solo por poner un ejemplo, según la Casa Blanca las estimaciones del sector sugieren que, en la próxima década, los drones con fines comerciales pueden generar más de 82.000 millones de dólares (algo más de 73.100 millones de euros) para la economía de Estados Unidos y sustentar hasta 100.000 puestos de trabajo. Por eso, desde hace algún tiempo se están desarrollando distintas iniciativas para que el sector despegue.



Amazon quiere realizar entregas de mercancías con drones en menos de media hora.

La que más repercusión mediática ha tenido ha sido el proyecto de Amazon. La compañía está trabajando en el desarrollo de su **Prime Air** para reducir los tiempos de entrega de los productos. "Estamos entusiasmados con esta tecnología y un día la usaremos para entregar paquetes a los clientes de todo el mundo en 30 minutos o menos", explican los responsables de la compañía de esta área.

La idea es que, instantes después de que el cliente compre un producto, éste se cargue en un dron eléctrico completamente autónomo, programado con las coordenadas de entrega y guiado por GPS. El aparato iniciará el vuelo, y aterrizará en una pequeña plataforma habilitada por el cliente, que recogerá su artículo con un código.

Esto ya se hizo realidad el pasado diciembre con el primer **envío real** con dron por parte de la compañía y que anunció el propio Jeff Bezos en su cuenta de Twitter: "La primera entrega a clientes #AmazonPrimeAir estará en los libros. Trece minutos desde el clic a la entrega".

Tecnología y logística

Pero no es la única tecnológica que está apostando por ello. Alphabet, la compañía matriz de Google, cuenta con el **Proyecto Wing**. Aunque su trabajo tiene poca visibilidad, se sabe que han desarrollado un ro-





bot que no tiene el diseño habitual con aspas de empuje, sino que recuerda a los prototipos de avión de la II Guerra Mundial. Entre sus características, se encuentra la posibilidad de realizar maniobras de ascenso bastante cerradas y la de mantenerse en una posición fija.

Como no podía ser menos, las empresas logísticas también se lo están tomando en serio. **UPS** ha iniciado las pruebas de entrega de paquetes mediante un dron lanzado desde la parte superior de una furgoneta.

La base del dron se sitúa en el techo y se coloca una jaula suspendida por debajo de él, que se extiende desde una ventana en el techo del camión. Un conductor introduce el paquete en la jaula y pulsa un botón que envía al dron a una dirección por una ruta ya programada.

DHL también está poniendo en práctica el uso de drones para realizar entregas. “Una de las principales ventajas del uso de drones en la logística es el ahorro de costes, tanto de transporte como de distribución. Además, los envíos son más eficientes y rápidos, ya que pueden acceder a lugares menos accesibles y mejorar la **eficacia** de las entregas en esas zonas donde tardan más en llegar los envíos por la baja demanda”, apunta Marisol Gómez, directora de Comunicación y RSC de DHL Express Iberia.

Esta compañía ya cuenta con **Parcelcopter 3.0**, un dron con tecnología de alas basculantes para hacer frente a condiciones climáticas y geográficas adversas, con un sistema de aterrizaje de precisión, así como carga y descarga automatizada.



Alphabet, la matriz de Google, está desarrollando el Proyecto Wing, un dron que puede realizar maniobras de ascenso bastante cerradas y mantenerse en una posición fija.

España también vuela

Finalmente, la española **Correos** también realiza pruebas de viabilidad de la tecnología de vehículos aéreos no tripulados para mejorar la prestación del

LOS PRIMEROS REPARTOS EN PRUEBAS

DOMINO’S PIZZA

La compañía de restauración Domino’s Pizza y la empresa especializada en el reparto con drones Flirtey ya han realizado varias demostraciones para poner en marcha un servicio comercial de entrega de pizzas con drones en Australia, marcándose el objetivo de hacer llegar el pedido a la puerta de su cliente en el menor tiempo posible.

JD.COM

Este gigante chino del comercio electrónico se ha asociado con el gobierno de la provincia noroccidental china de Shaanxi para cumplir con la meta de construir la primera red de entregas a gran escala con drones del mundo. El ambicioso proyecto recoge la instalación de una base aérea para drones, que tendría la capacidad suficiente para distribuir toneladas de carga a baja altura y en un rango de alcance superior a los 300 kilómetros.



SWISS POST

Desde hace ya unos meses, la empresa postal suiza Swiss Post y el grupo hospitalario Ticino EOC junto con el fabricante de aviones no tripulados Matternet, han puesto en marcha una serie de pruebas para llevar a cabo con éxito los primeros vuelos con drones en Lugano (Suiza). Las pruebas se realizaron con el objetivo de transportar por el aire muestras de laboratorio entre dos hospitales EOC.

UPS está llevando a cabo un proyecto de entrega de medicamentos con drones a los hospitales de Ruanda.

Las condiciones climatológicas pueden complicar la entrega de paquetes con drones.

servicio postal y de paquetería en la localidad asturiana de Sotres, zona de difícil acceso.

"Estos aparatos proporcionan la ventaja de usar el medio aéreo y facilita el acceso a puntos a los que por medio terrestre sería más complicado llegar, llevaría más tiempo o resultaría imposible", comenta Santiago Villoria, de la Subdirección de Innovación de Correos y que lidera el proyecto piloto con drones de la compañía.

Los inconvenientes

Pero no todo son ventajas. El reparto con drones también cuenta con una serie de inconvenientes que pueden llegar a dificultar o dilatar su expansión. Para que se convierta en una realidad hay dos puntos críticos aún sin solucionar: reducir el **coste** de esta tecnología y valorar las cuestiones relacionadas con la **seguridad**. Tal y como explica Villoria, "la seguridad plantea un problema, ya que, al ser un nuevo método de entrega, las personas no están acostumbradas a las normas de protección que hay que seguir cerca de un dron".

Otro aspecto en el que también es necesario seguir trabajando es en su **autonomía**, limitada por la duración de su batería, y la necesidad de establecer vías de circulación aéreas definidas, espacios determinados para los aterrizajes y cómo solucionar la cuestión de las devoluciones.

Y a todo lo anterior se une otro hecho que también dificultará el uso de este método de entrega y el cual no es posible obviar: las **condiciones climatológicas**. Cuanto más pequeño y más ligero sea el dron, más vulnerable se vuelve a los caprichos del tiempo.



DHL es una de las compañía logísticas que están realizando actualmente pruebas y cuenta con su propio dron, que han bautizado como Parcelcopter 3.0.

Pendientes de la ley

Aunque seguramente sea la parte legislativa la que más tarde en perfilarse. En nuesto país, por ejemplo, aún no hay un desarrollo normativo acorde que ayude a controlar la entrega de mercancías desde el aire. "En España nos encontramos actualmente con la limitación de la **legislación**, que no permite el uso de drones con fines logísticos, al menos en circunstancias normales", añade Villoria.

Desde hace tres años, con la Ley 18/2014, está regulado su uso, pero para fines no comerciales. Es cierto que el Ministerio de Fomento ha elaborado un borrador que permitirá el uso de vehículos aéreos no tripulados en zonas urbanas con unas determinadas características, pero aún no ha sido aprobado.

Por su parte, la **Agencia Europea de Seguridad Aérea** (EASA) ha redactado un borrador de regulación para que, en este caso, los equipos de uso recreativo y profesional incluyan de serie una identificación electrónica para saber por dónde vuelan y quién es el propietario.

Por todo lo mencionado, parece que aún le quedan muchas horas de vuelo a este nuevo método de distribución antes de que sea rentable y seguro. Mientras tanto, las empresas seguirán investigando para hacer realidad –que llegará– esta auténtica revolución logística. ■

5 CONSEJOS ANTES DE COMPRAR

1 Los altavoces inalámbricos pueden usar tecnología Bluetooth y/o WiFi. Cada una de ellas tiene sus ventajas y sus inconvenientes.

2 Los altavoces WiFi, mejor si admiten configuraciones multiroom para combinar varios en las diferentes habitaciones de la casa.

3 Los códecs con los que son compatibles los altavoces terminan por condicionar la calidad del sonido.

4 Los altavoces inalámbricos pueden llevar baterías para hacer que sean portátiles.

5 Hay modelos que incorporan micrófono para hacer las veces de manos libres o de asistente personal.

TODO LO QUE TIENES QUE SABER SOBRE...

ALTAVOCES INALÁMBRICOS

Disfrutar del sonido es tan habitual como respirar, pero tradicionalmente ha estado ligado al uso de cables para conectar los altavoces al equipo de audio, el móvil o el portátil. Hasta la llegada de los altavoces inalámbricos.



Bose Soundtouch 10
PRECIO: 219 EUROS
- **Conectividad:** WiFi, Bluetooth, Multiroom.
- **Compatibilidad:** MP3, WMA, AAC, FLAC, Apple Lossless.
- **Otros:** app iOS, Android, PC y Mac.
- **Página web:** www.bose.com

1 CONTROLES Y PANTALLA
La pantalla y los controles pueden estar presentes o bien depender de apps en el móvil o el ordenador.

2 ELECTRÓNICA
La compatibilidad con códecs de audio optimizados para la transmisión inalámbrica es un detalle importante.

3 BATERÍA
Los altavoces inalámbricos también pueden ser portátiles si están acompañados de una batería.

4 CONECTIVIDAD
Cuantas más opciones ofrezca será mejor para disfrutar de la música con libertad o con calidad. La compatibilidad con tecnologías, como 'multiroom' es muy importante.

5 ALTAVOCES
La calidad del sonido del altavoz dependerá en última instancia de la calidad, el tamaño y la acústica de las membranas que incorpore.

TEN EN CUENTA...

Por suerte, la tecnología avanza y ya se puede escuchar música de calidad sin tener que usar cables para llevar el audio a los altavoces.

¿Bluetooth o WiFi?

Las dos tecnologías mas frecuentes para esto son **Bluetooth** y **WiFi**. La primera usa códecs que comprimen el audio para que 'quepa' dentro del canal de comunicaciones BT. Por su parte, la conectividad WiFi permite transmitir audio usando la red local doméstica sin sacrificar la calidad de sonido

A la hora de elegir, lo primero que debes pensar es si lo llevarás contigo a todas partes o lo usarás en casa. En el primer caso, los Bluetooth son más **versátiles**, con distintos tamaños y pesos y alimentación por **batería**. Pero si quieres montar un sistema de sonido en casa, la tecnología óptima es la **multiroom** usando WiFi para llevar el sonido a los diferentes altavoces en las habitaciones.

Por otra parte, los altavoces/ asistentes como Google Home, aún no están lo bastante maduros para el mercado español, pero merece la pena seguir su trayectoria.



Los altavoces BT suelen ser bastante ligeros, pero el alcance de esta tecnología es menor que la del WiFi.

Convierte tu altavoz en inalámbrico

Si tu altavoz no es inalámbrico, hay **accesorios** que aportan esta función. Logitech tiene un adaptador Bluetooth y Google Chromecast Audio para WiFi. Se conectan a la entrada Aux o RCA y hacen de **puente** entre los dispositivos y los altavoces.



Marshall Stanmore II

PRECIO: 350 EUROS

- **Conectividad:** Bluetooth 4.0, 1 jack audio, 1 RCA.
- **Compatibilidad:** Codec aptX.
- **Otros:** 80 W, 5,1 kg.
- **web:** www.marshallheadphones.com



Bose SoundTouch 30 Serie III

PRECIO: 514 EUROS



- **Conectividad:** WiFi, Bluetooth, 1 USB, 1 Ethernet, 1 jack audio, Multiroom.
- **Compatibilidad:** MP3, WMA, AAC, Apple Lossless.
- **Otros:** pantalla OLED, app, 11,7 kg.
- **Web:** www.bose.com

Sony SRS-ZR7

PRECIO: 265 EUROS

- **Conectividad:** WiFi, Bluetooth, 1 HDMI, Ethernet, 2 USB, NFC, Multiroom.
- **Compatibilidad:** SBC, LDAC, Clear Audio, Spotify Connect, Chromecast integrado.
- **Otros:** Audio de cuatro canales 2.2, app songPal.
- **Web:** www.sony.es



Woxter SO26-063 Rock 'n' Roller XL

PRECIO: 185 EUROS

- **Conectividad:** Bluetooth, 1 USB, 1 jack audio, tarjeta memoria.
- **Compatibilidad:** MP3, WMA, AAC.
- **Otros:** batería de hasta 8 horas, 2 micros inalámbricos, pantalla LED, 100W.
- **Web:** www.woxter.es



Samsung R7 WiFi

PRECIO: 299 EUROS

- **Conectividad:** WiFi, Bluetooth, Multiroom.
- **Compatibilidad:** MP3, WMA, AAC, AIFF, FLAC, ALAC, OGG.
- **Otros:** HD Audio, app Android e iOS.
- **Web:** www.samsung.es



Yamaha MusicCast WX-030

PRECIO: 199 EUROS



- **Conectividad:** WiFi, Bluetooth 2.1, Ethernet, Multiroom MusicCast.
- **Compatibilidad:** Spotify Connect, AirPlay, SBC codec.
- **Otros:** 30W, app MusicCast Controler.
- **Web:** www.yamaha-es.com

Philips BT 2200

PRECIO: 49,99 EUROS

- **Conectividad:** Bluetooth.
- **Compatibilidad:** perfiles BT A2DP, AVRCP, HFP.
- **Otros:** resiste al agua, flota, incorpora batería.
- **Precio:** www.philips.es

■

Puedes enviarnos tus consultas a
computerhoy@axelspringer.es
y también en
facebook.com/computerhoy

PREGUNTAS & RESPUESTAS

Son muchas las preguntas sobre cuestiones técnicas que nos hacéis llegar. En esta sección os damos repuesta a todas vuestras dudas.

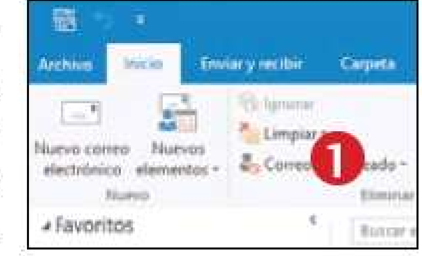
Cambio a Gmail

Me he creado una cuenta de correo nueva en Gmail, y me gustaría saber si es posible mover mis contactos desde mi cuenta anterior de Outlook.com, directamente a esta nueva de Gmail (sin tener que hacerlo uno a uno).
Francisco Torres

COMPUTER HOY

Es posible traspasar los contactos que desees desde tu cuenta de Outlook.com a la de Gmail, y al contrario también. El proceso a seguir no es muy complejo, aunque cabe remarcar que es más fácil de llevar a cabo desde la antigua página de contactos de Gmail. Por esta razón, ahora te explicamos cómo realizarlo desde ella.

1 Abre tu navegador habitual, inicia sesión en Outlook.com ❶ y, desde la barra de menú superior, haz clic con el ratón en la pestaña ***Archivo***. Accederás entonces a una pantalla muy similar a esta:





Información
Abrir y exportar
Guardar como

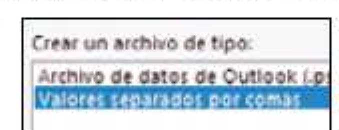
En la barra lateral izquierda, haz clic en ***Abrir y exportar*** y, a continuación, selecciona la entrada ***Importar o exportar*** ❷.

2 Se mostrará así una ventana con varias opciones.

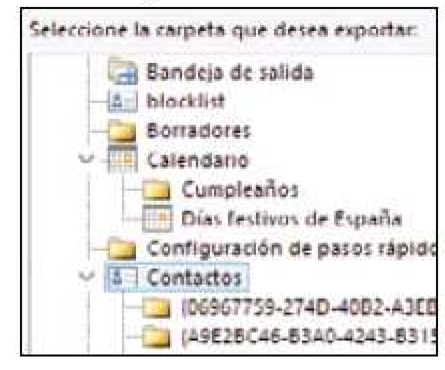


Exportar a un archivo
Exportar fuentes RSS a un archivo OPML
Importar de otro programa o archivo
Importar fuentes RSS desde un archivo OPML
Importar fuentes RSS desde una lista de fuentes comunes
Importar un archivo de iCalendar (.ics) o vCalendar (.vcs)
Importar un archivo vCard (.vcf)

Escoge en ella la denominada como ***Exportar a un archivo*** y clic sobre el botón ***Siguiente***. A continuación, pulsar también sobre ***Valores separados por comas*** y vuelve a pinchar en ***Siguiente***.

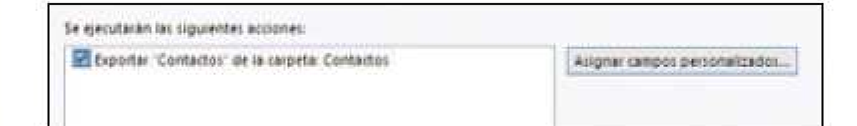


3 En este momento, lo que debes hacer es seleccionar ***Contactos*** y, tras pinchar otra vez sobre ***Siguiente***, asignarle un nombre representativo al archivo en el que se guardarán tus contactos. Elige también dónde se creerá, desde ***Examinar***.

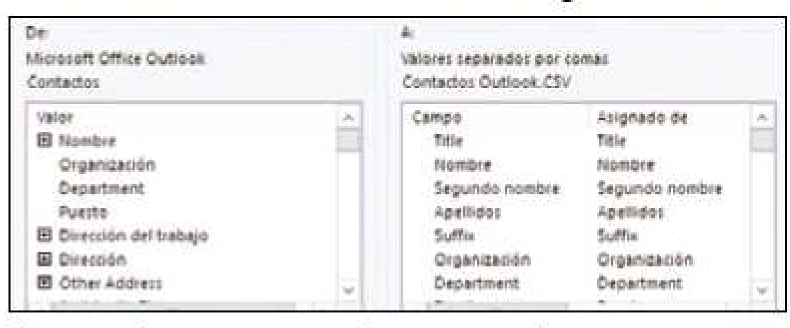


Guardar el archivo exportado como:
C:\Users\ramon\Desktop\Contactos Outlook.CSV
Examinar...

Pincha ***Siguiente*** una vez más y haz clic en ***Asignar campos personalizados***.



4 En la siguiente ventana, asegúrate de que los valores que hay en ***Campo*** y ***Asignado de*** (cuadro derecho) son los adecuados. Si no es el caso, arrastra los valores correctos desde el recuadro izquierdo.



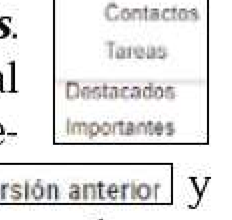
En cualquier caso, lo normal es que todo esté correcto desde un principio, así que pulsa sobre ***Aceptar*** y luego en ***Finalizar***. Se creará un archivo como este: ❸.



5 A continuación, abre tu bandeja de entrada en tu gestor de correo Gmail.

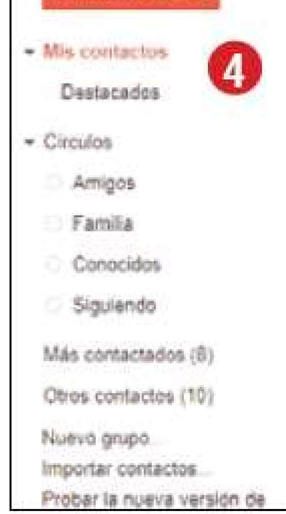


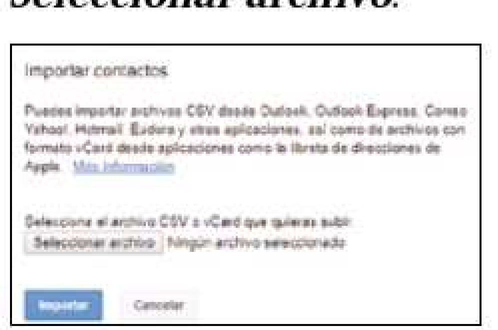
Pulsa ahora en el icono ***Gmail*** de la izquierda y elige ***Contactos***. Después, desde el panel lateral de la pantalla de contactos, selecciona la entrada Ir a la versión anterior y verás que, de este modo, regresas a la versión antigua de esta herramienta.



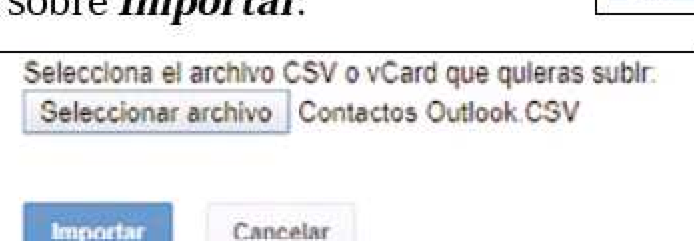


6 En la barra izquierda **4** selecciona ahora ***Importar contactos*** y, a continuación, pincha en ***Seleccionar archivo***.





Elige ahora el fichero que creaste anteriormente y, por último, haz clic sobre ***Importar***.



Tras unos instantes, podrás ver que todos tus contactos han sido importados.

Conversaciones en Facebook

Desde hace unas semanas, una de mis conversaciones grupales en Facebook aparece en color naranja, en vez de azul como todas las demás. No sé cómo ha cambiado, y no me molesta mucho la verdad, pero me gustaría poder devolverla a su tono original. ¿Es posible?
Emilio

COMPUTER HOY

Aunque puedes haber cambiado por error la configuración de tu conversación en Facebook, lo más probable es que otro de los miembros del chat lo haya hecho de manera voluntaria, afectando esta modificación al resto de participantes. Te explicamos cómo volver al estado original y, además, damos un repaso a algunas de las opciones del servicio de mensajería de Facebook.

1 Para cambiar el color de tu conversación, simplemente pincha sobre el pequeño icono de configuración de la esquina superior derecha de la ventana del chat (rueda dentada) y haz clic en ***Cambiar color***. Podrás ver una paleta de colores disponibles.

2 Una vez seleccionado el nuevo tono, la ventana

CARTAS

Escribe tus sugerencias y opiniones a **computerhoy@axelspringer.es**

Audio en Google Maps

Desde hace unos días, cuando uso la app Google Maps en mi móvil, no se escuchan las indicaciones de voz, que siempre habían funcionado sin problema. He comprobado el volumen y no he cambiado nada en la configuración, ¿qué puedo hacer?
Jorge A.

COMPUTER HOY

Si el volumen de tu móvil está activado, es posible que hayas presionado sin querer el regulador que se encarga de desactivar el sonido de la app. Se trata de un pequeño icono con forma de altavoz, que aparece a la derecha de la pantalla (una vez que has iniciado la navegación). Aparte de esto, en el menú de Google Maps, si te diriges a *Ajustes, Ajustes de navegación, Volumen de voz*, podrás elegir entre tres opciones de volumen (*Alto*, *Medio* y *Bajo*). Asegúrate de no haber seleccionado *Bajo*. Como detalle adicional, te indicamos que es posible cambiar la voz y el idioma de Google Maps y de otras aplicaciones desde el menú de *Ajustes* de tu teléfono móvil. Dirígete a *Ajustes, Idioma e introducción de texto, Síntesis de voz* y, desde ahí, podrás cambiar la voz y el idioma de Google Maps. Y, aunque la mayoría de teléfonos solo trae una voz por idioma, es posible descargar nuevos archivos de voz desde Internet e instalarlos en tu teléfono para, de este modo, tener más opciones disponibles.

Aunque las opciones de voz de serie son algo limitadas, hay ciertos detalles que pueden configurarse desde el menú de síntesis de voz.

Interferencias Bluetooth

Tengo un ratón inalámbrico que se conecta por Bluetooth al ordenador y, aunque funciona bien en general, últimamente a veces se para y, a continuación, el puntero salta por la pantalla. No recuerdo haber realizado ningún cambio que pudiera afectarle, así que no sé cuál podría ser el problema.
Daniel C.

COMPUTER HOY

Esta clase de interferencias suelen estar ocasionadas por otros dispositivos Bluetooth que funcionan a frecuencias similares. Comprueba primero que las pilas del ratón tengan carga y que no tengas ningún dispositivo de este tipo cerca de tu ratón y ordenador, como podrían ser altavoces inalámbricos, teléfonos móviles o mandos de videoconsolas. Sería así recomendable alejar o desactivar esta clase de dispositivos. Sin embargo, cuando es imprescindible el uso de alguno de estos dispositivos Bluetooth, también existe la opción de cambiar el canal Bluetooth para que, de este modo, no interfiera con otros dispositivos. Otros posibles causantes del fallo, podrían ser los hornos microondas, las fuentes de alimentación externas, los cables mal protegidos y ciertos monitores y televisores LCD. En general, la única solución es alejarse de las causas aunque también es posible cambiar su frecuencia para que no dé problemas.

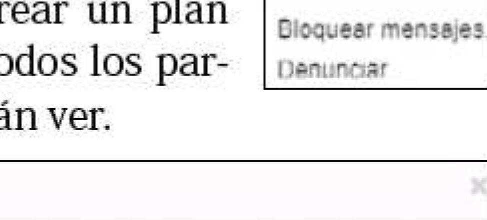


Algunos tipos de interferencias que pueden afectar a tus dispositivos Bluetooth también podrían actuar sobre tu conexión WiFi.

cambiará inmediatamente 5 para todos los participantes y cualquiera de los miembros podrá volver a cambiarlo. Algo similar ocurre con el menú de apodos, ya que puedes cambiar tu nombre o el de cualquier miembro del chat, desde el mismo menú de opciones anterior.



3 Otra opción poco conocida es la creación de 'planes' que hay en ese mismo menú. Así, al elegir ***Iniciar plan***, podrás crear un plan detallado que todos los participantes podrán ver.





Luego, si lo necesitas, podrás cambiar los detalles del plan, pinchando directamente sobre la entrada ***Cambiar plan***.

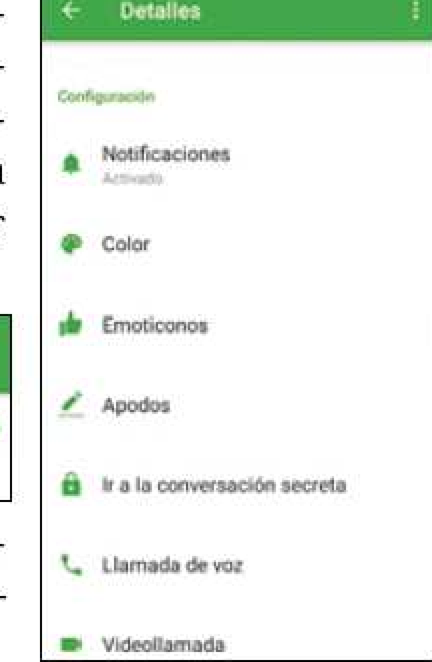


Los miembros del grupo podrán confirmar o no su asistencia, con un simple clic.

4 Finalmente, si estás utilizando Facebook Messenger desde un dispositivo móvil, tienes la opción de utilizar 'conversaciones secretas', las cuales no son guardadas por Facebook y cuyos mensajes caducan en un periodo de tiempo determinado. Pulsa el icono superior derecho (con **i**):



y selecciona entonces ***Ir a la conversación secreta***.



Gestor Blue Mail

En números anteriores, habéis hablado de apps que permiten gestionar múltiples cuentas de distintas redes sociales desde un mismo programa, y me preguntaba si existía algo similar para organizar varias cuentas de correo de distintos proveedores.
C. Linares

COMPUTER HOY

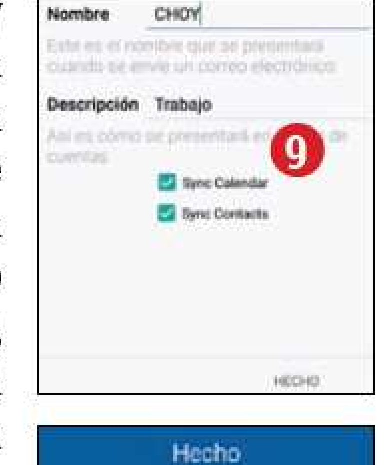
Efectivamente, existen aplicaciones que ofrecen esta clase de servicio y, de todas ellas, BlueMail es una de las mejores. Se trata de una app gratuita y actualizada, que funciona con los proveedores más comunes. Está disponible para iOS y Android.

1 En el caso de Android, descarga la app desde Play Store 6 y ábrela luego. Verás una pantalla como esta: 7 Si utilizas Gmail, puedes empezar añadiendo tu cuenta de Google. Si no es así, pincha sobre ***Iniciar sesión con correo electrónico***.

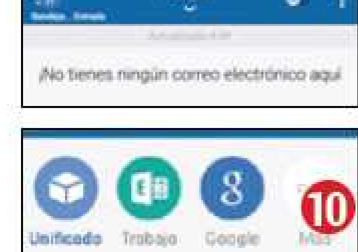
2 En la siguiente pantalla podrás ver ahora una lista con todos los proveedores de correo que puedes utilizar desde esta aplicación. Pulsa sobre el que uses y, si no se encuentra en esta lista, selecciónalo desde ***Other Email***. En cualquier caso, tras la elección, deberás introducir directamente tu dirección de correo electrónico y contraseña 8. Luego, continúa con un clic en el botón ***Siguiente***.



3 Introduce un nombre de remitente y una descripción para la cuenta de correo en cuestión, de forma que puedas distinguirla con facilidad del resto 9. Tras pulsar ***Hecho***, podrás añadir otra cuenta o comenzar a utilizar la app.



4 Al finalizar, verás una pantalla que te muestra la bandeja de entrada de la última cuenta que hayas añadido. Pulsa en la barra superior para añadir filtros, elegir otra cuenta o usar todas 10.



5 Navegar por la app y usar sus funciones básicas es bastante sencillo, pero hay algunas herramientas que cabe resaltar. Por ejemplo, la opción ***Gente*** te permite organizar tu correo según su remitente 11 y, al pulsar sobre él, tendrás opciones referentes a ese contacto 12. Finalmente, desde el menú ***Notificaciones*** 13, tendrás acceso a la ventana de configuración de las notificaciones de cada una de tus cuentas de forma individual, con muchos detalles disponibles (modo y tono de la notificación, etc.).



ES QUE YO NO HE ESTUDIADO PARA ESTO

Lo que tú querías ser de mayor y lo que finalmente has llegado a ser nunca han tenido un encaje fácil, pero cada vez es más difícil que deseo y realidad terminen por converger.



Foto: Depositphotos.com

Recientemente estaba yo paseándome por la Red y me topé con un dato llamativo: el social manager de una compañía era, según figuraba en su currículum, físico nuclear. Es evidente que la disparidad entre una y otra profesión me llamó la atención, pero el hecho es más frecuente de lo que podemos pensar. Muy, muy frecuente. Y no hablamos de vocaciones tardías o carreras universitarias que han decepcionado al estudiante. Más bien se trata de profesionales que empezaron por un camino y, por necesidades del guión, tuvieron que desviarse y tomar otro.

Cómo hemos cambiado...

Muchos voceros lo auguraban ya en los artículos de los suplementos dominicales y en algunas páginas salmón: en el futuro, el profesional tendrá que reconvertirse y cambiar su oficio dos, tres, cuatro veces a lo largo de su vida. Sí, lo habían advertido. Y mira, esta vez tenían razón.

Así que primero empezaron los profesionales en paro, estimulados por las noticias que periódicamente se publicaban aquí y allá: "Profesiones del futuro". "Trabajos más demandados". "Los profesionales mejor pagados". Cuando leían la lista y la comparaban con sus aptitudes y experiencia, veían las diferencias y se matriculaban en cursillos escasos en eficacia pero abundantes en promesas de una vida mejor para reorientarse en su carrera: Diseño Web, Community Manager, Piloto de drones, Procastinador de Redes Sociales, Vigilante de robots que trabajan por ti... incluso algunos con conceptos a medio cocinar en los que parece que se han dado más prisa que la realidad, como Gestor de Potencial, Coaching de Ocio o Hacker Emocional. Estos, juraría, los han creado combinando al azar los nombres de dos columnas mientras se echaban unas risas y unas cervezas entre colegas.

Todos debemos cambiar

Pero no hay discusión: antes o después y en mayor o menor medida, todos tendremos que pasar por la formación, reconversión e incluso el cambio brusco de rumbo profesional. Pero entre el obligado dinamismo que requiere el proceso, la constante transformación del mercado laboral y de la realidad en general, estamos cambiando entre la improvisación y los trompicones. Con cursitos que en ocasiones son de medio pelo, previsiones más imaginativas que las novelas de Julio Verne y, claro está, un poquito de oportunismo. Hay que dar los primeros pasos y darlos pronto, cierto, pero tal vez antes de extender el primer pie convenga mirar al suelo para no caer en la poza. O en el ridículo.



Por **Tomás González**
Redactor Jefe de Sección

ALGO SOBRE MÍ
Pese a ser insultantemente joven, llevo veinte años escribiendo sobre tecnología y videojuegos y soy partidario acérrimo del 'reset' como solución final para todos los males del mundo. @ToGonGo

AVANCE

A LA VENTA EL 8 DE SEPTIEMBRE DE 2017



TRUCOS Y CONSEJOS

WHATSAPP A FONDO

Son muchas las funciones que esta popular app de mensajería instantánea pone a tu disposición. En el próximo número de Computer Hoy te hablamos de todas sus posibilidades y descubrimos para ti los mejores trucos. ¡No puedes perdértelo!



OPTIMIZACIÓN

LIMPIEZA TOTAL

Tu ordenador, smartphone y tablet no se merecen menos: necesitan que, periódicamente, lleves a cabo en ellos tareas de mantenimiento y limpieza que garanticen su buen funcionamiento. Nosotros te proponemos una serie de aplicaciones que te ayudarán a conservar todos tus dispositivos limpios.

ALMACENAMIENTO

UNIDADES USB A EXAMEN

Se trata de un útil y compacto sistema para almacenar tus datos. Hemos probado para ti 12 modelos de 128 GB.





GADGETS FITNESS

PENSADOS PARA EL DEPORTE

Ya sea para correr, caminar o montar en bici: cintas, relojes y aplicaciones con una amplia variedad de funciones, especialmente diseñadas para entrenar.



REDACCIÓN
Redactor Jefe: Carlos Gombau
Jefes de Sección: Fuencisla Mira y Tomás González
Redacción: David Marchal, Fernando Escudero, Jaime Rodríguez-Guerra, Luis Sanz, Regina de Miguel, Manuel Arenas y Ramón Glez-Cela,

MAQUETACIÓN:
Jefe de Maquetación: Dioni Juanas
Maquetación: Irene Gómez
Fotografía: Depositphotos.com y Thinkstock

CONTACTO REDACCIÓN
computerhoy@axelspringer.es

EDITA
axel springer

EQUIPO DIRECTIVO EJECUTIVO
Director General: Manuel del Campo Castillo
Directora Financiera y de Recursos Humanos: Ursula Soto
Director Comercial y Desarrollo de Ingresos: Javier Matallana
Directora de Operaciones de Revistas: Virginia Cabezón
Director de Desarrollo Digital y Tecnología: Miguel Castillo

EQUIPO DE DIRECCIÓN
Directora de Área de Tecnología y Entretenimiento: Mila Lavín
Director de Área de Motor: Gabriel Jiménez
Directora de Marketing: Marina Roch
Director de Arte: Abel Vaquero
Director de Vídeo: Igoe Montes

DEPARTAMENTO COMERCIAL
Subdirector Comercial: Daniel Gozlan
Directora de Publicidad Tecnología: Zdenka Prieto
Equipo Comercial: Beatriz Azcona, Noemi Rodriguez y Estel Peris
Director Brand Content: Juan Carlos García
Brand Content: Javier Abad y Susana Herreros
Responsable de Operaciones: Jessica Jaime

PRODUCCIÓN
Ángel López

DISTRIBUCIÓN Y SUSCRIPCIONES
Nuria Gallego

SOCIAL MEDIA
Nerea Nieto

SISTEMAS / IT
Director de Sistemas: José Ángel González
Técnico de Sistemas: Juan Carlos Flores

ADMINISTRACIÓN:
Jefa de administración: Pilar Sanz
Bancos y proveedores: Cristina Nieto

SERVICIOS GENERALES
Marga Najera

Axel Springer España S.A.
C/ Santiago de Compostela 94, 2ª planta
28035, Madrid
Tel. +34 915 140 600

CONTACTO PUBLICIDAD
publicidadaxel@axelspringer.es

CONTACTO SUSCRIPCIONES:
TLF 902 540 777
suscripciones@axelspringer.es

CONTACTO MARKETING
marketing@axelspringer.es

DISTRIBUCIÓN EN ESPAÑA E HISPANOAMÉRICA
SGEL. Tel. +34 915 140 600

DISTRIBUCIÓN EN PORTUGAL
Urbano Press. Tel. +351 211 544 246

TRANSPORTE
Boyaca. Tel. +34 917 478 800

IMPRIME
ROTOCOBRHI. Tel. 918 031 676
Printed in Spain.
Depósito Legal M-37952-1998

Revista miembro de ARI

Este sumario puede modificarse por exigencias de la actualidad. En ese caso, confiamos en vuestra comprensión.